

BESTUURSPOST CP ZOMER '25

Het CP jaar samenvatten in 3 woorden?

Hmm, dat is moeilijk. Ik ga zeggen: Knallers, octopus en zweten.

Knallers, want amai, zo zijn er wel een paar in onze ploeg. En ik durf toch wel zeggen dat we met zen allen echt geknald hebben. Octopus, omdat de CP vaak veel balletjes tegelijk moet hooghouden. Zweten, omdat het niet altijd even gemakkelijk was om vrijwilligers te vinden voor bepaalde taken, en dan was het toch wel even zweten.

Oke, en nu het CP jaar in iets meer dan 3 woorden:

We hebben een heleboel verwezenlijkt dit jaar. Vanuit de beleidsnota hebben we een aantal vaste taken. Dat zijn deze:

Tijdschriften	4 keer per jaar het vormgeven en uitgeven van het kikkertje . Er voor zorgen dat die tot bij alle piepers geraakt.	Check!
	4 keer per jaar het vormgeven en uitgeven van de MagazIni . Er voor zorgen dat die tot bij alle ini's geraakt.	Check!
	4 keer per jaar het vormgeven en uitgeven van De Euglena . Er voor zorgen dat de Euglena gevuld raakt en dat er interessante artikels in worden gepubliceerd. Er voor zorgen dat die tot bij alle leden geraakt.	Check!
	Er voor zorgen dat de magazines op een interactieve manier digitaal worden aangeboden	Check! Je kan een interactieve pdf downloaden via de website
Promo	promopakketen ter beschikking stellen van de afdelingen	Check! Promo kon het hele jaar aangevraagd en verspreid worden + De startdagpakketten zijn vollop in de maak!
	Een promoteam dat ter beschikking staat van de afdelingen	Check! Het promoteam was vooral een samenwerking

		tussen de CP en de AOP
	Afdelingen ondersteunen in het uitwerken en uitvoeren van promocampagnes	Check! In samenwerking met de AOP en de VP gaven we vromingen over promocampagnes
	Bewustwordingsacties rond promo	Check!
	Zorgen dat er kant-en-klaar communicatiemateriaal is voor onze afdelingen	Check!
website	De website onderhouden	Check!
	Doormiddel van evaluatie de website verder uitwerken, updaten en overzichtelijk houden	We zijn vollop bezig met het lanceren van een website bevraging, maar die heeft wat meer voeten in de aarde dan verwacht.
	Effectieve overkoepelende informatie verzorgen	Check!
	Er voor zorgen dat personeel en vrijwilligers vlot met de website aan de slag kunnen	Check!
Sociale media	De inhoudelijke thema's van JNM uitdragen in haar sociale media	Check!
	Het onderhouden van minstens 3 socialemedia kanalen	Check! Facebook, instagram, youtube,
	Het onderhouden van online platformen waar jnm'ers laagdrempelig kunnen communiceren	We proberen de facebookgroepen te onderhouden, maar zijn ook aan het nadenken over een soort intern forum
	Minstens twee keer per jaar samenzitten met de werkgroep communicatiebeleid	Check!
	Het uitwerken van een socialemedia strategie (tegen 2024)	Check!

	Onderzoeken of er andere betere digitale communicatie kanalen zijn	Doen we , bijvoorbeeld het onderzoek naar een intern forum
ondersteuning	De ploegen ondersteunen in hun communicatie. Samen overleggen wat hun ondersteuningsnoden zijn.	Dit proberen we zo veel mogelijk te doen
	De communicatie van de verschillende ploegen en kanalen op elkaar afstemmen	Dit proberen we zo veel mogelijk te doen.
	Inzetten op inclusieve communicatie met behulp van iconen, eenvoudige taal en gender neutraal taalgebruik	Check! Ook de checklists zijn opnieuw gelayout en gedrukt!

Los daarvan hebben we nog een aantal andere dingen aangepakt:

Veganisme	De veganisme commissie ondersteund
	Mee onze schouders gezet onder een extra editie van de Euglena: de Salatlas
	Het referendum mee ondersteund
Personeel	Een nieuw personeelslid aangenomen! Welkom Silke!
	Silke daarna ook in een mum van tijd ingewerkt
Layout	We hebben een aantal top layouters in huis, en die hebben samen ook hele bergen werk verzet.

De ploeg draaide goed, en alles wat moest gebeuren is gebeurd. Iedereen heeft zich gesmeten en er zitten een paar echte knallers in onze ploeg. Toch was het af en toe echt zoeken naar vrijwilligers en hadden we er zeker geen te veel. Eerder omgekeerd. Als voorzitter heb ik mijn best gedaan om die gaten op te vullen en nieuwe mensen te zoeken. Hier en daar viel dan als godsgeschenk een nieuwe vrijwilliger uit de lucht, maar dat gebeurde niet altijd. Gelukkig konden we ook altijd rekenen op onze rots in de branding: ons communicatiepersoneelslid: Silke.

Ik ben tevreden van het afgelopen jaar en hoop dat de nieuwe CoVer volgend jaar deze tendens kan verder zetten, hopelijk ook met een grote (nieuwe) poele aan vrijwilligers.