

CHECKLIST

INCLUSIEF COMMUNICEREN

TIPS&TRICKS VOOR PROMO

- ☐ De **diversiteit binnen JNM-groepen** (kinderen met verschillende genderidentiteiten en huidskleuren, kinderen met een beperking, ...) wordt zo goed en natuurlijk mogelijk **in beeld gebracht**.
.....
- ☐ Onze doelgroep kan zich hierin **herkennen**
.....
- ☐ De promo is **positief** en **vermijdt stereotypen**
.....
- ☐ Het promomateriaal vertrekt vanuit onze **herkenbare waarden en normen** en verbindt ons als JNM'ers
.....
- ☐ De tekst is beperkt tot de **essentie**
Flyers met minder tekst worden meer gelezen
.....
- ☐ De tekst is **helder en duidelijk**
Gebruikt gemakkelijke woorden en korte zinnen
.....
- ☐ **JNM-termen** die niet-JNM'ers niet kennen **worden uitgelegd** (bv piepers, convo, panslag...)
.....
- ☐ De tekst is geschreven in **Standaardnederlands**
.....
- ☐ De boodschap wordt **visueel ondersteund**
.....

Het taalgebruik is **genderinclusief**. De doelgroep wordt aangesproken met genderneutrale termen

- zoals 'vrienden', 'piepers' of 'ini's' en niet met 'jongens'. Er wordt gelet op het gebruik van voornaamwoorden (hij/hem, die/hun, zij/haar)

Er is nagedacht over de plaatsen waar het **promo-materiaal**

- **verspreid** wordt Denk ook eens aan minder voor de hand liggende plekken



- Er zijn **ondertitels** bij het videomateriaal
- Het campagnemateriaal is **op voorhand afgetoetst** bij verschillende mensen
- Is het relevant om je promo-materiaal in **meerdere talen** beschikbaar te maken?

Twijfel je of heb je graag wat hulp?
Stuur een mailtje naar
communicatie@jnm.be of naar
inclusie@jnm.be