

CHECKLIST

INCLUSIEF COMMUNICEREN

TIPS & TRICKS VOOR DE REDACTEUR/NALEZER

Het taalgebruik is **genderinclusief**. De doelgroep wordt aangesproken met genderneutrale termen

- zoals 'vrienden' en niet met 'jongens'. Er wordt gelet op het gebruik van voornaamwoorden (hij/hem, die/hun, zij/haar)

De tekst is **positief** en **vermijdt stereotypen**

- Het taalgebruik is **niet kwetsend of uitsluitend**

De tekst bevat **geen onnodige seksistische of racistische mopjes of woordspelingen**



- Er worden **correcte termen** gebruikt. Een eigenschap is deel van een persoon, maar definieert die niet. Zeg bijvoorbeeld 'iemand in armoede' en niet 'een arme'
- Als het over een **gevoelig onderwerp** gaat is er **afgetoetst** bij verschillende mensen (de inclusieploeg of communicatieploeg kunnen hierbij helpen)
- De auteur is op de hoogte van eventuele aanpassingen aan de tekst



Twijfel je of heb je graag wat hulp?
Stuur een mailtje naar
communicatie@jnm.be of naar inclusie@jnm.be