

CHECKLIST

INCLUSIEF COMMUNICEREN

TIPS & TRICKS VOOR SOCIALE MEDIA

- ☐ De **diversiteit binnen JNM-groepen** (kinderen met verschillende genderidentiteiten en huidskleuren, kinderen met een beperking, ...) wordt zo goed en natuurlijk mogelijk **in beeld gebracht**.
.....
- ☐ Onze doelgroep kan zich hierin **herkennen**.
.....
- ☐ Het promomateriaal vertrekt vanuit onze **herkenbare waarden en normen** en verbindt ons als JNM'ers.
.....
- ☐ De tekst is **helder en duidelijk**
Gebruikt gemakkelijke woorden en korte zinnen
.....
- ☐ De tekst is geschreven in **Standaardnederlands**.
.....
- ☐ **JNM-termen** die niet-JNM'ers niet kennen worden uitgelegd (bv piepers, convo, panslag...)
.....
- ☐ Het taalgebruik is **genderinclusief**. De groep wordt aangesproken met genderneutrale termen zoals 'vrienden' en niet met 'jongens'. Er wordt gelet op het gebruik van voornaamwoorden (hij/hem, die/hun, zij/haar).
.....

- ☐ De post is **positief** en **vermijdt stereotypen**
.....
- ☐ Elke groep wordt genoeg gehoord en krijgt de **kans om deel te nemen** (piepers, ini's, ouders...)
.....



- ☐ Er wordt regelmatig ingespeeld op de **actualiteit**
.....
- ☐ Er wordt bewust omgegaan met **feestdagen**. Niet iedereen viert de christelijke feestdagen.
.....



- ☐ Als het over een **gevoelig onderwerp** gaat is er afgetoetst bij verschillende mensen (de inclusieploeg of communicatieploeg kunnen hierbij helpen)
.....
- ☐ Er worden **geen partijpolitieke statements** gemaakt
.....



Twijfel je of heb je graag wat hulp?
Stuur een mailtje naar
communicatie@jnm.be of naar inclusie@jnm.be