



WIP vergadering 26 oktober

Aanwezig: Lien, Lennart, Nele, Ruth, Michiel, Marit, Emilia, Loes en Marie

Verontschuldigd:

Afwezig:

Later:

Verslag: Emilia

19u: Kennismaking:

- 1 leugen en twee waarheden

Marit:

bijna door bliksem geraakt

bijna van een via ferrata gevallen langs de zijkant van de berg waar je mag wandelen maar wel een helm nodig hebt enal

bijna van een berg gewaaid

Lien:

als enige leiding op kamp gaan slapen en toen slaagde een pieper erin om in de leidingstent te kruipen en te huilen over een naaktslak meer met veel regen en dat was cool

blauwalg

Marie:

iets meer als 2 weken elke ochtend om 4u30 opgestaan

fietsvakantie in de bergen in Zwitserland

dag vergist om op JNM-kamp te gaan

Michiel:

Ini na 1 uur naar huis omdat hij zijn arm had gebroken

Sneeuwlawine gezien op reis

Gewekt door koeien die aan de tent stonden te likken

Emilia:

gedanst op gf

bever in meertje

moedertje wereldrecord dab

Ruth:

gevallen met de fiets en stuk van tand

al liftend naar Keulen 7 klavertjes vier gevonden

vader getackeld en gat in het oor

Nele: per ongeluk 2 leugens genomen dus de waarheid isssssss

paardrijtocht gemaakt

moto gereden

levende kip vastgehad

Lennart:

naar graspop gegaan

met de bus door Duitsland gereden

met de schoonfam in Berlijn naar Ramstein te gaan

Loes:

mega grote slak gehad en dan naar de Zoo van A gegaan

in de buik een tweeling maar eigenlijk vermoord

eerste schooldag als kindje op de lip gevallen en naar spoed gegaan

19:20: wat hebben we al allemaal gedaan met de WIP?:

- Zie powerpoint
 - Naar de summerschool gegaan
- vooral studenten dus niet zoveel verkocht, uiteindelijk wel 7 dingen ofzo, en wat reclame gemaakt voor JNM

- Nieuwe sokken uitgebracht en keiveel verkocht op congres (100 paar ongeveer) worden ook redelijk goed verkocht online
- De textielvorm waarheid gemaakt voor als afdelingen willen verkopen op evenementen enzo zodat ze beetje kunnen kiezen wat ze aanbieden
Leuven heeft het al gebruikt

...

19:30-Communicatiekanaal

Welk communicatiekanaal verkiezen jullie?

- Messenger? -> Voor minder belangrijke/dringendere zaken
- Mail: Voor de belangrijke zaken zoals doodles vergadering?
- Missen jullie er nog één/stiekem een diepe haat tegen ééntje?

Ruth vindt het allemaal stif wel

- Hebben jullie allemaal een JNM-e-mail?

Nog niet, komt in orde, mailen naar Lennart bij problemen

19:35-Taakverdeling:

Er zijn nu nog geen functies ingevuld omdat we bij de WIP meestal taakgericht werken ipv functiegericht. Nu heeft Michiel, onze opvolgende BOVO, laten weten dat we dit best wel invullen dus bij deze zou ik graag even de functies verdelen.

Functies:

- Promoverantwoordelijke, vorig jaar Lien, Marit deed meestal inDesign dingen
 - Winkelpagina ontwerpen voor de tijdschriften
 - Sociale media onderhouden => posts maken
 - Banners ontwerpen voor op de webshop en voor acties
 - Webshop winkel lay-outen en kleine probleempjes oplossen, Grote problemen met de webshop melden bij Thije Liekens (hij is momenteel onofficiële winkelwebdev)

-> terug Lien

- Externe communicatieverantwoordelijke
 - Bestaat dit? Gewoon voorzitters dan? Komt meestal neer op Lennart zijn taken.

-> Gewoon leeg laten

- Productverantwoordelijke
 - Assortiment up to date houden
 - Bepalen welke producten we bijbestellen
 - Checken bij inhoudelijke ploegen

-> Emilia doet terug, maar beter afbakenen

met Lennart

We gaan dit jaar sowieso meer kijken welke richting we uitwillen gaan met ons assortiment, en hoeveel nieuwe producten we nog nemen per jaar (quota?) en meer samenwerken met de inhoudelijke ploegen

Emilia voor NWG

Marie voor BWG

MWG? Rechtstreeks simon contacteren dan

- Fysieke winkelverantwoordelijke
 - Etalage up to-date houden, plaatsing van producten bepalen Marie, Ruth, Nele en Emiliaer moet meer rotatie komen in de etalage, bv per seizoen wisselen

Terug beetje verdelende op werkavondjes van wie wil layouten bv en wie niet?

Aparte taakjes: Zie to-do's

Lay-outen: Lien, Marie, Loes, Nele

De rest (nieuwe producten bestellen, tekstjes schrijven, acties uitwerken, activiteiten voorbereiden...): Ruth, Nele, Emilia, Marie

19:45- Promo-brainstorm:

- We moeten eens opzoek naar een betere manier van promo maken, facebook is niet duurzaam en ethisch genoeg en we halen er ook niet echt veel meerwaarde uit. Welke kanalen/opties hebben we?

- Ideeën:

- In een soort gids van Gent/duurzame winkels enzo terechtkomen?
- EEN TRAM! DE KUSTTRAM!
- Overall stickers hangen en dan zijn de GAS boetes voor nationaal
- Snep was te duur, misschien eens horen voor andere blaadjes (boekje Biologie?)
- Veel ideeën die ons GAS boetes gaan opleveren
- Krijten op de grond voor de winkel
- We werken de ideeën verder uit op een werkavondje

20:00-Nieuwe Producten:

- Kalender samen met de NWG met foto's van de NFWG?
 - Foto's die al bestaan
 - NFWG bestaat niet echt meer, maar we contacteren mensen die we weten die fotograaf zijn.
 - Foto's uit België liefst
 - Doel is om een **mooie** kalender te maken, niet per se JNM-promo
 - Eens een mailtje sturen naar fotografen die we kennen, en evt een post
 - maken op de FB groep
 - > **Nele** contacteert Karel voor samenwerking met de NWG
- Plantbare JNM potloden ipv pennen
 - pennen zijn maar half gerecycleerd, dat is nog erger dan niet gerecycleerd
 - > **Emilia**
- Walter wil dagboek JNM in de winkel (we pakken het er even bij)

- hij is een beetje opdringerig
- eigenlijk willen we het niet
 - Nieuwe kleuren van truien, Misschien eens op een werkavond bekijken
 - Iemand die nog aan iets denkt? sleutelhanger?

20:15u-Bestuurspost nazoschnee overlopen:

Ik heb een bestuurspost om voor te dragen op Nazoschnee geschreven maar ik zou die graag even overlopen zodat ik geen dingen verkondig waar niet heel de ploeg akkoord mee is:

We zijn een enthousiast ploeg met veel zin in het nieuwe werkjaar. Zo willen we dit werkjaar nog meer de afdelingen ondersteunen. Dit doen we nu aan de hand van de nieuwe textielvorm, we zouden graag hier een uitbreiding van maken met nog meer producten. Ons aanbod blijven vernieuwen/uitfaseren en herbekijken doorheen heel het jaar met behulp van de inhoudelijke ploegen is ook een van onze prioriteiten, zo zorgen we ervoor dat we een winkel zijn waar elke JNM'er iets aan heeft. We gaan ook blijven inzetten op werkavondjes met de ploeg zodat iedereen zich betrokken voelt en zodat we gezellig samen onze taken kunnen afwerken. Daarnaast willen we nog meer inzetten op contactdagen, hierdoor komt de JNM-winkel in contact met veel meer mensen dan gewoon via onze winkel in Gent en kunnen we nog meer mensen bereiken, wat niet alleen voordelig is voor de JNM-winkel maar ook voor JNM als jeugdbeweging.

We kijken ook nog eens goed naar het logistieke deel van de winkel zodat we makkelijk kunnen nagaan wat goed en wat minder verkoopt en zodat de boekhouding helemaal on point is! Ook zouden we de winkel graag eens meer naar buiten zien treden met bijvoorbeeld eigen activiteiten te organiseren dus stay tuned voor meer (;

Als laatste zouden we nog meer een winkel willen zijn die wordt gedragen door JNM'ers en in functie van hen werkt. We kiezen ervoor om komend werkjaar onze manier van promo nog eens goed te herbekijken zodat dit duurzaam en doenbaar blijft samen met een groter publiek te bereiken. Hier verleggen we deze prioriteiten dus een beetje. We houden dit jaar meer terug op nieuwe producten aan te kopen aangezien we ons aanbod meer willen specificeren en slecht verkopende dingen gaan uitfaseren.

De winkelploeg ziet het helemaal zitten om in al deze taken te vliegen. We hebben mensen die houden van google forms maken wat perfect is voor uitleenforms voor afdelingen! Ook hebben we een hele hoop creatieveling op allerlei vlakken die graag promo, nieuwe producten... uitwerken. Ook de logistiek laat niet iedereen koud. Wij kijken alvast uit naar het nieuwe werkjaar!

Herschrijven en nog eens sturen

De herschreven versie: Dit jaar willen we de afdelingen nog beter ondersteunen. We begonnen al met de nieuwe textielform en willen dit verder uitbreiden met nog meer producten. Het hele jaar door zullen we ons aanbod blijven vernieuwen, uitfaseren waar nodig en samen met de inhoudelijke ploegen herbekijken. Zo zorgen we ervoor dat onze winkel relevant blijft voor elke JNM'er.

Gezellige werkavondjes

We blijven werkavondjes organiseren met de ploeg. Zo voelt iedereen zich betrokken en kunnen we samen op een leuke manier onze taken afwerken. Het is niet alleen productief, maar ook goed voor de sfeer in het team.

Meer contactdagen voor een groter bereik

Daarnaast willen we nog meer inzetten op contactdagen. Hierdoor komt de JNM-winkel in contact met veel meer mensen dan alleen via de winkel in Gent. Dit is niet alleen goed voor de winkel, maar ook voor JNM als jeugdbeweging. Meer zichtbaarheid betekent een groter bereik!

Logistiek en boekhouding op orde

We gaan ook extra aandacht besteden aan het logistieke gedeelte van de winkel. Zo willen we beter kunnen opvolgen welke producten goed verkopen en welke minder. Daarnaast zorgen we ervoor dat de boekhouding helemaal op punt staat, zodat alles vlot verloopt.

De winkel meer in de kijker zetten

We willen de JNM-winkel dit jaar ook meer naar buiten laten treden. Denk aan het organiseren van eigen activiteiten, zodat we nog zichtbaarder worden. Hou ons dus zeker in de gaten voor wat er allemaal komt!

Een winkel gedragen door JNM'ers

We willen een winkel zijn die echt door en voor JNM'ers werkt. Daarom gaan we onze manier van promotie dit jaar herbekijken. We willen dat die duurzaam blijft en tegelijk een groter publiek bereikt. Dit jaar leggen we de focus op het specificeren van ons aanbod en kopen we minder nieuwe producten aan.

Producten die minder goed verkopen, zullen we uitfaseren.

Ons team staat te popelen!

De winkelploeg staat klaar om al deze plannen aan te pakken. We hebben mensen die houden van het maken van Google Forms, wat ideaal is voor uitleenformulieren voor afdelingen. Daarnaast hebben we een heleboel creatieve mensen die graag promo en nieuwe producten uitwerken. Ook de logistiek krijgt volop aandacht. Wij hebben er alvast zin in!

20:25u- handleidingen:

In de beleidsnota staat dat elke ploeg tegen 2026 een taak en functiehandleiding moet hebben voor al hun taken en functies. De WIP moet deze dus nog waarmaken. Is dit iets wat we aanpakken op een apart werkavondje? -> We doen dit in het eerstvolgende werkavondje.

20:30u- Oude stock actie bedenken:

We hebben nog een hoop oude stock die we er graag zouden uitfaseren. Dit zijn vooral de genderspecifieke t-shirt en Truien (die met rists en vreemde mouwen).

Eerst probeerde we ze weg te krijgen door er gratis chocolade bij te geven en daarna door een mooie korting maar dit blijkt niet goed genoeg te werken.

Daarom doen we even een ✨Brainstorm ✨

- hoe geraken we van die oude textiel af aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa
wat is het ultieme minimum om te verkopen?

We mogen niet onder de aankoopprijs gaan en fabric is duuuuur

1+1 kan dus ook niet ofzo.

 iemand die wil uitzoeken wat de opties zijn om ervan af te geraken?

-> Emilia

20:45u- Aanbod opnieuw bekijken

samen met de inhoudelijke ploegen:

- We zitten een samen met de MWG, de BWG en de NWG om te kijken naar ons aanbod en aanbevelingen te krijgen. Wie wil meedoen?

20:50-Uitbreiding van de textielvorm?

Willen we nu als uitbreiding van enkel textiel voor afdelingen ook een soort van voorgemaakt natuurstudiepakket voor afdelingen maken dat ze met alles erop en eraan kunnen aankopen? Dit zou een tasje met van alles en nog wat zijn aan een verminderde prijs, we kunnen zo bijvoorbeeld een beginners versie, een gemiddelde en een gevorderde maken.

Opletten dat we de NWG niet in de voet schieten, en ook opletten met de duurzaamheid van het plan. Op zich is het niet onlogisch dat afdelingen zelf wat boeken in bezit hebben, maar hier moet nog verder over nagedacht worden.

Nele vraagt het al eens na bij de NWG wat ze hier over denken.

20:55-Nieuwe openingsuren winkel:

Er wordt wel eens geklaagd door klanten dat de winkel niet op handige momenten open is (enkel in de namiddag tijdens de week), willen we hier iets aan veranderen?

Lennart heeft eens gekeken wanneer mensen naar de winkel komen. Vooral woensdagmiddagen. Zaterdagen zijn niet zo goed, maar dat ligt hoogstwaarschijnlijk aan de inconsistentie van de zaterdagen. Op google maps is het niet mogelijk om bv te zetten dat het maar één keer in de maand is. Misschien zouden vrijdagen beter zijn?

Nu: gemiddeld 2 klanten per dag.

Over het algemeen zijn de bedragen ook niet zo groot.

Lennart zijn uren zijn ook veranderd, gaat vanaf maart 2025 halftijds werken. De uren moeten dus sowieso herbekeken worden.

Idealiter komt er ook meer een verschuiving naar contactdagen enzo. Maar dan moet er ook draagkracht zijn van binnen de WIP.

Moet sowieso herbekeken worden eens Lennart zijn beslissing heeft genomen over werk. -> volgende vergadering terugkoppelen

21:10- Eigen activiteiten van de Winkel:

Misschien is het goed om voor de populariteit van de winkel eens wat activiteiten uit onszelf te organiseren? Bv: nacht van de winkel... (een fuifje met de winkel die heel de nacht open is (of tot middernacht weetje))

-> We stellen deze uit naar een volgende vergadering

Ideeën:

- Inspiratie uit nacht van kringwinkel/museumnacht
- Samenwerking met de knokploeg
- Ideeën bespreken volgende vergadering

21:20- Coastertraject overlopen

Vorig werkjaar zijn we met het personeel gestart om een traject uit te werken samen met externen om hun takenpakket en functies haalbaarder en effectiever te maken. Hieruit kwam dat Lennart iets minder gaat werken omdat hij ipv zijn admin job + winkel enkel in zou staan voor de winkel en de PP.

21:25- Analyse voor de winkel insturen bij de wetenschapswinkel:

Vorig jaar hadden we het idee om het boekhoudingssysteem een update te geven zodat we beter weten wat goed en wat minder verkoop, in welke periodes... We zouden dit doen door de winkel als bijvoorbeeld project voor iemands bachelorproef in te sturen. Is dit iets wat we nog steeds willen doen? (ik ben er zelf nog niet aan begonnen) of proberen we onze eigen tools zoals prestashop, die dat eigenlijk zelf bijhoudt, beter te leren kennen? Hier zijn normaal gezien vormingen over te volgen.

-> Ruth en Lien willen dit wel eens bekijken (op een werkavondje)

21:30-belangrijke puntjes bestuursvergadering en data van de volgende

- De volgende: 18 oktober
- Interessant puntjes:
 - We zijn bezig met het aannemen van twee nieuwe personeelsleden: die voor de CP (Comcommer) en eentje voor de IP (Diversiteitsmedewerker)
 - Vanaf nu hebben we ipv €3 per persoon voor vergaderingen €4 per persoon met een vergadering! 😊
 - Volledig verslag vind je hier: [1. Agenda Bestuursvergadering 18 september 2024.docx](#)

21:35-In de agenda:

- De stocktelling op 2/1
- Vorming winkel openhouden -> 8 oktober, 18u vorming erna eten erna werkavondje
- Volgende vergadering -> 7 november
- Teambuilding -> Bijwerpen, rageroom, creabea? bowlen in eerste semester, **Marit** stuurt een Doodle voor november
- Werkmomentjes -> eerste is al ingepland, volgende via Doodle
- Winkel vervanging? : 5 oktober (nazoschnee), kerstvakantie (24-26 december) en krokusvakantie (4-6 maart en de 1e ook) -> Winkel -> Emilia (misschien) uitzonderlijk toe doen + Kerst ook doen
- Contactdagen: 16 november **Emilia** kan wel, **Nele** kan misschien een halve dag
- Opnieuw kite uitstap? Nee

21:45u-Nog Varia?

- Een qr code maken om te betalen met gsm in de winkel?
- Je krijgt een gratis rosa spinoza of twee reflecterende stickers als je de winkel openhoudt en naar een contactdag gaat enzo.
- Nieuw betaalbakje? Misschien een gsm-gadget.
- Startdagactie
- Sokken bijbestellen?

To-do's:

Marit:

- Michiel nieuwe functies doorgeven
- Doodle teambuilding & 2e werkavondje (November)
- Op website verslag zetten + nog eens overlopen
- Dingen in her ahhr zetten waar nodig
- Simon vdp, (Ewout, Bavo), Willem, Drees, Pepijn, thije, Pierjan de Forse mail sturen en linkje naar mapje op sharepoint
- ~~Walter laten weten dat wij de boeken niet willen verkopen maar misschien natuurpunt wel?~~
- Startdagactie online zetten

Voor werkavond:

- Bekijken wat we met rosa-spinoza doen? -> Lennart legt uit
- Herontwerpen van de winkelpagina in de convo
- Aanbod uitfaseren bekijken
- De etalega up-to date houden
- Kalender maken (niet jaargebonden)
- Kijken naar bladjes om reclamen in te maken (velt, natuurpunt...)
- Extra promo voor aan de winkel (aan de deur, aan de fietsenrekken en op de grond?)
- Werkavond volgend semester: Nieuwe kleuren textiel
- Specifieke werkavond voor handleidingen te maken

- Analyse voor de winkel maken en uitwerken

Lennart:

- Marit in de winkelploeg zetten
- Marie wilt JNM e-mail adres
- Loes willen JNM E-mail

Emilia:

- Oude stock een kijken hoe goedkoop we kunnen gaan
- Lichtsnoeren op zonnepanelen kopen voor de winkel 's nachts
- Potloden fixer
- QR code eens bekijken

Nele stalkt Karel:

- Weetjes per maanden vragen aan de NWG

Lien:

Bespreken met de inhoudelijke ploegen:

NWG (en PP): Voorgemaakte Natuurstudietassen voor afdelingen verkopen, komt wel wat overeen de uitleenkoffers

Volgende vergadering:

- Openingsuren winkel herbekijken
- Activiteit van de winkel (nacht van de winkel bv) uitdenken (samen met de knopkploeg)
- krokusvakantie (4-6 maart en de 1e ook) vervanging winkel