

De pers te woord staan vanuit JNM

Emma De Backer & Oliver Mechthold

Laatst gewijzigd op 14/05/2021 door Oliver Mechthold.

Je moet de pers te woord staan vanuit JNM. Een super leuke opdracht! Hier geven we enkele tips, standpunten... die je kan gebruiken. Iedere situatie is anders, maar gebruik dit als leidraad.

Nog vragen, hulp nodig of problemen?

- € De communicatiemedewerker van JNM: Charlotte@jnm.be
- € De persverantwoordelijke van JNM (=bovo-comm), de gegevens van deze persoon vind je op www.jnm.be/pers

[Op deze pagina](#) vind je allerlei algemene informatie over 'JNM & pers'. Ook voorbeelden uit het verleden, alsook hoe je een persbericht moet schrijven. Het kan interessant en nuttig zijn om dat ook eens door te nemen alvorens je de pers te woord gaat staan.

Deze handleiding focust zich op de pers effectief toe spreken via radio, tv of ander medium.

Wél en niet zeggen...

In het algemeen enkele zaken die je zeker **wél of niet** moet zeggen:

- In het begin praat je over **Jeugdbond voor Natuur en Milieu**, je kan direct zeggen dat dit JNM is, om dan later over '**JNM**' te praten. Maar de overgrote meerderheid kent JNM niet, Jeugdbond voor Natuur en Milieu it is!
- JNM is **politiek neutraal**. Maak dus geen (subtiele) verwijzingen naar politieke partijen. Geef dus geen rechtstreekse kritiek of complimenten aan een partij, kritiek op beleid kan wel. Beargumenteer dit dan wel goed.
- In het algemeen hanteert JNM altijd een '**positieve boodschap**', we communiceren vanuit een positief standpunt. Doe dit ook zo in de pers:
 - Wel: "We zijn blij dat 85% van de mensen minstens éénmaal per week vegetarisch eet. We moedigen anderen aan dit ook te doen."
 - Niet: "Nog steeds eet 15% van de mensen niet vegetarisch, zelfs niet éénmaal per week, schandalig!"
- Spreek **steeds vanuit JNM**, niet vanuit jezelf (dus niet vanuit "ik"-perspectief praten).
- Als het over tv of geschreven pers gaat kan je altijd vragen aan journalisten om je antwoord **opnieuw** te zeggen of om te kijken hoe het op beeld is. Meestal toetsen journalisten op voorhand even met jou af hoe het interview zal verlopen, wat ze gaan vragen, etc. Moest dat niet zo zijn, kan je dat altijd expliciet vragen voor je het interview start.

Hoe iets zeggen...

Enkele tips:

- Praat rustig en gebruik duidelijke woorden.
- Mompel niet en probeer een beetje AN te praten. Verstaanbaar zijn is dan wel weer beter dan piekfijn AN te praten.
- Indien je wordt gefilmd:
 - Zorg voor een rustige, zelfzekere uitstraling. Een stabiele lichaamshouding kan daarbij helpen.
 - Wees niet te serieus, glimlachen mag ;)
- Denk op voorhand aan een **kernboodschap** die je zeker wil zeggen. Vaak heb je niet veel tijd om de pers te woord te staan, afhankelijk van het medium kan dit variëren tussen enkele seconden tot enkele minuten. Oefen deze kernboodschap op voorhand!
 - Een handige tip om een kernboodschap te bepalen is door volgende zin aan te vullen. Één iets dat mensen moeten kunnen nazeggen nadat ze m'n interview gezien hebben is...
- Oefen eens op voorhand wat en hoe je het gaat zeggen!

Standpunten van JNM...

Het is heel moeilijk om standpunten te bepalen bij JNM en die voluit hier te schrijven. Dit zijn niet echt standpunten maar een basis om op verder te bouwen.

Kom je in de pers over een concrete actie, of waar een standpunt nodig is? Dan kan je altijd even polsen bij de bondstop (bovo@jnm.be) of communicatiemedewerker (jody@jnm.be).

Gebruik dit als basis.

Natuur in (Vlaanderen en Brussel)	<ul style="list-style-type: none">- Natuur is belangrijk- Meer natuur én kwaliteitsvolle natuur is welkom én nodig.- Alle vormen van natuur zijn nodig en moeten toenemen in Vlaanderen: topnatuur, grote boscomplexen, graslanden, recreatieve natuur, parken...<ul style="list-style-type: none">- Niet enkel bossen dus, ook andere vormen van natuur mogen niet vergeten worden!- Ook natuurbeleving voor jongeren is belangrijk.- JNM wil zich mee inzetten voor meer natuur in Vlaanderen en Brussel
Milieu en klimaat	<ul style="list-style-type: none">- Een ambitieus klimaatbeleid is nodig.- JNM wil meewerken aan een ecologische en sociale samenleving.- Ook 'milieu' is belangrijk: een verbetering van de waterkwaliteit,... is nodig voor een leefbare wereld voor iedereen.
Jeugd	<ul style="list-style-type: none">- JNM is ervan overtuigd dat Jeugd, Natuur en Milieu samen gaan.

	<ul style="list-style-type: none">- Binnen het jeugdwerk is onze niche 'natuur en milieu' een sterkte!- Meer investeringen in 'jeugd' in het algemeen is welkom en nodig. Jeugdwerk en jeugdbewegingen zijn broodnodig en werken in Vlaanderen en Bxl goed samen.- Mentaal welzijn van jongeren mag niet uit het oog verloren worden.
--	---

Hoe in de pers komen...

Draag een JNM T-shirt of JNM-trui **met het nieuwe logo**!

Draag **nooit, maar dan ook nooit**, een t-shirt of trui waarop ons oude logo staat.

Heb je geen t-shirt of trui met het nieuwe logo, hoor eens bij vrienden of je een kan gebruiken. Pols eens bij de voorzitter van de Winkelploeg of de winkelmedewerker of je er eentje kan gebruiken.

Is dat niet mogelijk? Doe dan gewone, neutrale casual kleren aan. Wat je gewoon draagt, je mag namelijk jezelf zijn bij JNM.

Als je je eigen kleren draagt draag dan niks...

- ... met politieke boodschappen op
- ... met slogans die verwijzen naar een standpunt
- ... met logo's of slogans van andere organisaties binnen de jeugd of Mina-sector (sector van alle milieu- en natuurverenigingen)
 - Doe dus geen t-shirt van Natuurpunt aan.
- ... met logo's of slogans van (commerciële) merken, bedrijven of overheden.

En nu?

Nu? Nu is het aan jou!

Veel succes en veel plezier!

Vragen bij perscommunicatie of bij lastige persvragen waar je geen antwoord op weet. Wij helpen je graag verder!

- Charlotte; communicatiemedewerker JNM – charlotte@jnm.be
- Oliver; bondsvoorzitter-communicatiebeleid JNM – oliver@jnm.be