**Wat is jullie grootste prioriteit voor dit werkjaar?**

**Wat gaat nieuw zijn en wat behouden jullie?**

In het eerste semester willen we vooral nog zoveel mogelijk van de huidige beleidsnota afwerken. Wat we nog moeten doen/ waar al mee bezig zijn:

* We voeren een promocampagne voor de kampenzomer in samenwerking met de JP.
* We geven nog sessies promo voor afdelingen met de VP en AOP.
* We zorgen voor een website-evaluatie.
* We zorgen voor voldoende inhoudelijk sterke facebook posts.
* We zorgen dat al onze tijdschriften online interactief te raadplegen zijn waarbij dat nu enkel de Euglena is.

We willen dit jaar vooral focussen op ledenwerving. Hiervoor gaan we kijken de huidige vorming promo te splitsen in een vorming rond evenementpromo en een vorming ledenwerving. Ook willen we het afdelingen zo makkelijk mogelijk maken promo te voeren onder meer door kant en klaar promomateriaal beschikbaar te hebben. Ook willen we canva sjablonen maken voor sociale media posts en afdelingsspecifieke flyers die afdelingsvrijwilligers makkelijk kunnen aanpassen naar hun wensen.

Een ander punt waar we rond willen werken is kijken hoe we onze tijdschriften aantrekkelijk houden voor de verschillende leeftijdsgroepen. Onze eerste communicatiebeleidsgroep zal hier ook over gaan. We willen ook het redactieproces van de tijdschriften wat stroomlijnen om het voor onze vrijwilligers wat vlotter te laten verlopen met de lay-out.

Een groot project waar we ook nog mee van start gaan is het forum. We zaten hier vorig jaar al eens over samen om verschillende opties te bekijken. Dit werkjaar willen we een werkgroep opstarten om deze concreet te maken en operationeel te krijgen.

Verder loopt ons standaard takenpakket ook gewoon nog door. Onderaan staat hier een oplijsting van.

**Welke uitdagingen of knelpunten verwachten jullie, en hoe willen jullie die aanpakken?**

Zo goed als al onze vaste functies zijn opgevuld alleen hebben we een tekort aan freelancers die losse (lay-out) taakjes kunnen uitvoeren. Om dit aan te pakken gaan we een indesign vorming geven om zo nieuwe mensen te vinden en de lay-out microbe te verspreiden binnen JNM.

Ik wil dit jaar ook proberen van de CP meer een ploeg te maken wat niet altijd eenvoudig is aangezien onze vrijwilligers over heel Vlaanderen verspreid zijn. Door ons grote takenpakket is het ook niet altijd makkelijk om tijd te vinden voor een echte teambuilding.

**Standaard CP taken**

Tijdschriften

* 4 keer per jaar vormgeven en uitgeven van het **Kikkertje**. Ervoor zorgen dat het tot bij alle piepers geraakt.
* 4 keer per jaar vormgeven en uitgeven van de **MagazINI**. Ervoor zorgen dat het tot bij alle ini’s geraakt.
* 4 keer per jaar vormgeven en uitgeven van de **Euglena**. Ervoor zorgen dat de Euglena gevuld raakt en dat er interessante artikels in worden gepubliceerd. Ervoor zorgen dat die tot bij alle gewone leden geraakt.
* Ervoor zorgen dat de magazines op een interactieve manier digitaal worden aangeboden

Promo

* Promopakketten ter beschikking stellen van de afdelingen
* Een promoteam dat ter beschikking staat van de afdelingen
* Afdelingen ondersteunen in het uitwerken en uitvoeren van promocampagnes
* Bewustwordingsacties rond promo
* Zorgen dat er kant-en-klaar communicatiemateriaal is voor onze afdelingen

Website

* De website onderhouden
* Door middel van evaluatie de website verder uitwerken, updaten en overzichtelijk houden
* Effectieve overkoepelende informatie verzorgen
* Ervoor zorgen dat personeel en vrijwilligers vlot met de website aan de slag kunnen

Sociale media

* De inhoudelijke thema's van JNM uitdragen in haar sociale media
* Het onderhouden van minstens 3 sociale mediakanalen
* Het onderhouden van online platformen waar JNM’ers laagdrempelig kunnen communiceren
* Minstens twee keer per jaar samenzitten met de communicatie-beleidsgroep
* Het uitwerken van een sociale mediastrategie (tegen 2024)
* Onderzoeken of er andere betere digitale communicatiekanalen zijn

Ondersteuning

* De ploegen ondersteunen in hun communicatie. Samen overleggen wat hun ondersteuningsnoden zijn.
* De communicatie van de verschillende ploegen en kanalen op elkaar afstemmen
* Inzetten op inclusieve communicatie met behulp van iconen, eenvoudige taal en genderneutraal taalgebruik
* Het aanbieden van minstens 3 communicatie-gerelateerde vormingen per jaar