

WiP-startvergadering 7 oktober 2025

Bondssecretariaat

Aanwezig: Marit (voorzitter), Cédric, Raf (productverantwoordelijke),
Luka, Laura, Lucy, Lennart, Emilia (weg bij de pauze), Lien, Nora-Lies

Afwezig: /

Verontschuldigd:

Verslag: Raf

18:30 – Samen koekjes versieren

19:00 – Welkom in de WiP!

Stel je voor met behulp van een koekje (:

19:20 – Korte rondleiding op de SharePoint en good to

know

- We nemen een kijkje op SharePoint (& Teams) **Laura moet nog worden toegevoegd aan de SharePoint en eigenlijk iedereen -> excell is aangevult**
- Wil je een JNM-e-mailadres? **Luka en Lucy willen er één**
- Het vingersysteem: Als je je vinger opsteekt om iets te zeggen en iemand anders deed dat voor jou, dan tel je op. Je steekt dus twee, drie, vier... vinger op en dan gaan we iedereen om te beurt af. Inpikken kan als je direct iets wilt toevoegen.

- Onkostennota's: treintickets, eten voor vergaderingen ... worden terugbetaald door JNM. Alles van dit jaar ten laatste in december indienen. Zie www.jnm.be/onkostennota voor meer info.

Bondssecretariaat:

- Sleutel (20 euro waarborg), kan je bij Lennart aanvragen (op te halen tijdens openingsuren Winkel). We zijn de enige mensen die ook toegang hebben tot de Winkel.
- Intern drankverbruik: de Rosa Spinosa's zijn al lang over datum, op te drinken op eigen risico. De andere sapjes en de tapuitjes mag je op vergadering gratis drinken. Als je gewoon aan het hangen bent, dan moet je betalen. Maar daar is geen systeem voor.
- Zaal reserveren (pol of Pepijn) voor vergaderingen: jnm.be/reserveer

19:30 – Communicatiekanalen

Wat zijn onze communicatiekanalen nu en hebben jullie hier nog toevoegingen aan?

- Messengergroep -> Voor minder belangrijke/dringendere zaken. Iedereen heeft Messenger. Marit voegt iedereen toe in de Messengergroep.
- Mail: Voor de belangrijke zaken zoals doodles vergadering, verslagen ... In de Messengergroep komen daar enkel reminders voor, niet alle info.
- Missen jullie er nog één/stiekem een diepe haat tegen ééntje? We haten Discord, dat terzijde.

19:40 - Taakverdeling

Met de WiP werken we meer taakgericht dan functiegericht. Er zijn op papier functies, maar we vullen die in praktijk niet in. We verdelen de taken onderling in de ploeg. Zijn er taken tussen deze lijst waar jullie specifiek interesse in hebben dit werkjaar?

- Euglena-achterkant en Winkelpagina in Het Kikkertje (beide om de drie maanden): Marit doet dit tot nu toe maar als iemand anders dit eens wil proberen kan dat zeker, graag zelfs!
 - o Doodlijnen zijn 1 november, 1 februari, 1 mei en 1 augustus.
 - o Euglena moet je ook lay-outen. Het Kikkertje niet.
 - o Laura en Lucy willen Euglena doen, zij kunnen afwisselen.
 - o Nora-Lies wil verantwoordelijk zijn voor Het Kikkertje. Voor de komende editie is het thema voor Het Kikkertje 'sprookjesbos'. Tekstjes kunnen in dat thema.
 - o We kunnen dit samen op een werkavondje doen.
 - o Raf zal soms eens een recensie voor een nieuw product van een pagina in de Euglena doen.
 - o Marit gaat de volgende Euglena lay-outen. Haha, nu is Marit eens het slaafje van Raf i.p.v. omgekeerd.
- Advertenties door externen: we adverteren bij verschillende externe tijdschriften namelijk Velt, Schelde- en Durmeland, Natuurlandschap Meetjesland, Natuur.Oriolus en Natuur.Focus (lol, die laatste wisten wij niet eens, hebben we ook niet voor betaald). Hier moet om de zoveel maanden iets voor ontworpen worden dat dus in hun tijdschriften komt. Ze hebben allemaal een verschillende doodlijn om door te sturen. Verschillende formaten voor elk tijdschrift, kijk dit goed na. De kalender om dit bij te houden vind je hier: [Deadlines tijdschriften gegroepeerd.docx](#)
 - o Lien wil de externe boekjes wel doen. Liefst i.s.m. iemand anders. Marit en Lucy helpen mee. Lien stuurt aan.
- Socialemediaverantwoordelijke gezocht: momenteel doet Marit dit, maar zo vak zet ik daar niet iets op. Als iemand zich hiervoor geroepen voelt, mag je dit zeker overnemen.
 - o Kunnen we niet één keer per maand op de pagina's van de vzw posten? Cédric vraagt dit eens aan Drees. Of zij als medebijdrager?
 - o Laura wil de sociale media van de Winkel zelf wel onderhouden.
 - o Doe ook andere inhoud van posts op sociale media.
 - Nieuwe producten moeten erop komen. Met een filmpje bv.
 - Filmpjes: wat is jouw favoriete product in de Winkel en waar
 - Maar ook gewoon leuks zoals foto's van onze werkavonden en vergaderingen. Mag grappig en luchtig zijn. Filmpjes enz.

- We moeten de foto die in de Winkel hangt namaken! We houden het ludiek, niet meer puur reclame.
- We doen er een hele werkdag voor om die video's te maken en dan kan Laura die inplannen met hulp van Marit.

19:50 – De nieuwe webshop

- Voor de zomer startten we met de geïnteresseerde nvan de WiP, aan het bouwen van een nieuwe webshop want de vorige s*ckte. De oude was *outdated* (met name de back-end, qua front-end niet super veel verschil) en zorgde voor veel vertraging bij de vrijwilligers, Lennart en soms ook klanten. Alles crashte. Die updaten ging zo veel geld kosten, dat we beter een nieuwe konden maken. Cédric was hier onze echte redder in nood en nam dit project op zich. Hij heeft daar heel veel werk in gestoken. 500 producten zijn online gezet, was een groot werk.
- De webshop is nu bijna af. Marit toont 'm eens.

Stand van zaken door Cédric: Er moeten nog een paar dingen aangepast worden, maar het grote probleem is dat het boekhoudingssysteem totaal niet in orde was, omdat we een ambetant boekhoudingssysteem hebben. Gisteren een mailtje gekregen van de externen die ons helpen met het boekhoudingssysteem. Er zou een oplossing zijn om alles te fiksen en dan is het rechtstreeks gekoppeld. We zouden 25 euro per maand betalen en dan gaat alles sneller gaan voor het personeel. Volgende week kan ik inschatten hoeveel werk ik er nog aan heb weten wanneer het online kan gaan.

Zal waarschijnlijk ook gemakkelijker zijn om bij te houden hoeveel bepaalde producten verkocht worden.

Wanneer lanceren we hem en wie wilt hierbij zijn? Dit zal een werkdag worden aangezien we alle producten nog eens gaan natellen zodat we zeker de juiste aantallen op de webshop aanduiden. Dus eigenlijk nog een keer een stocktelling naast de officiële stocktelling in januari, terwijl Cédric achter zijn laptop vanalles aan het doen is. Datum staat vanonder bij de data.

- Data lancering: /
- Aanwezig: /

20:00 – Nieuwe producten

- JNM-kalender: Vorig jaar deed de WiP een wedstrijd samen met de CP op foto's in te zamelen voor een fotowedstrijd met de CP en een kalender. We gingen hier een JNM-kalender van maken en die verkopen in de winkel. Wie

wil dit samen uitwerken en bestellen/iets voor op het volgende werkavondje?
Is niet veel designwerk aan.

- Laura maakt reclame bij de natuurfotografen van JNM Antwerpen.
- Geen weekdagen, een meerjarige verjaardagskalender.
- Er moet ook een categorie beheer zijn.
- Lien zegt: we gaan goed moeten nadenken dan ook op dat werkavondje hoe we dat gaan verkopen, want ik heb schrik dat dat gewoon in de Winkel gaat liggen en niet verkocht gaat worden. Eindejaarsperiode wel een heel goeie periode voor de Winkel.
- Idee van Nora-Lies: of we kunnen een 'deal' aanbieden dat als ze iets kopen tijdens de eindejaarsperiode, dat ze voor zoveel euro er een kalender verkrijgen.
- Een agenda kunnen we ook maken. Met seizoensgebonden gerechten met groentjes van het seizoen, excursietips per jaargetijde enz.
- Of we kunnen een jaarkalender maken over Bondssec. Met elke maand een andere ruimte van Bondssec.
- Productenpakketten maken (een doosje aan verminderde prijs vol met stuff), bv. het pakket natuurstudie beginner of natuurstudie gevorderd. Vooral naar afdelingen gericht. Lien maakte ook deze form al: Hier kunnen afdelingen zelf hun pakketje samenstellen. Wat denken jullie dat de beste optie is? Wie werkt uit/werkavond?
 - De form is quasi klaar. Moet net nog eens nagekeken worden. Raf kijkt na.
- Nieuwe JNM-sokken bestellen, maar meer deze keer grotere aantallen zodat we meer dan 20 cent winst per paar maken? Wie werkt uit/werkavond?
 - Nieuwe ontwerpen, zodat er meer verkocht worden? Ja, de meerderheid is voor (zes stemmen). Met *Blaps* op?
 - Feedback van klanten: maten zijn aan de grote kant. Maar is niet rendabel om andere maten te bestellen dus we houden dit.
 - We ontwerpen nieuwe kousen op het werkavondje.
- E-books verkopen, een update over of dit lukt op onze webshop? Cédric zegt: waarschijnlijk kan dit. We verkopen tegenwoordig al één PDF. Is eigenlijk hetzelfde. **Cédric en Lennart gaan dit bekijken.**
- JNM-boxershorts in biokatoen? Zijn mannenshorts, maar is nu ook in voor vrouwen. Ongeveer €15 per stuk. Maar er is weinig animo hiervoor op de vergadering, we vinden het wat duur dus schrappen.
- JNM sneldrooghanddoeken met determinatieliteratuur op voor op trektocht? Misschien iets voor uit te brengen op congres volgend jaar want is een zomerdingetje? Of voor de kampenzomer, dan kunnen ze dat kopen voor ze op kamp gaan. Nora-Lies: "En dan maken we er een reel van." We schuiven het door naar een latere werkavond.

- Afdelingsspecifieke JNM-vlaggen bestellen? We polsen of daar interesse naar is. Waarschijnlijk wel. Via AOP gaan als we het aan de afdelingen willen vragen.
 - We polsen dit met een steekproef. Iedereen polst is bij hun eigen afdeling. Lien (Pallierterland), Marit (Voorkempen), Laura (Antwerpen) en Raf (ZWB) denken alvast dat hun eigen afdeling het willen.
- Vogelstickers op de ramen van de Winkel, goed voor tijdens het voorjaar wanneer de vogeltjes net beginnen te vliegen.
 - Volgend semester bestellen we dat eens op een werkavondje.
- Op aanvraag boeken en specifieke producten bestellen promoten?
 - Ja, is heel handig voor echte nerds. Doen!!
 - We moeten dit meer onder de aandacht brengen. Op de voorpagina van de website zetten. Een keer op de achterkant van de Euglena zetten. Een keer doosturen via de chat van de NWG.
 - Cédric probeert ook een pagina of melding op de webshop te zetten als je een product zoekt en het is er niet.
- Vriendenboekje. Is goed voor promo want heel veel piepers brengen dit in huis bij hun klasgenootjes en dan komen keiveel gezinnen daarmee in contact. Of je kan er je generaties van JNM-leiding of –vrienden in bijhouden. Deze keer is er wel veel animo voor in de ploeg.
 - Raf zal coördineren. Lucy, Laura, Marit willen tekenen.

PAUZE

20:25 – Groepsaankoop: Raf

In de nieuwe beleidsnota is er de volgende indicator: “Gedurende de beleidsperiode voorziet JNM minstens tweemaal een groepsaankoop van inhoudelijk materiaal, die door de WiP wordt aangeboden.” Voor de uitvoering moeten wij dus initiatief nemen, de inhoudelijke werkgroepen werken mee. Daarbij gaat het natuurlijk om een ‘grote’ producten die je niet zomaar in de JNM Winkel kan aanbieden, maar we wel eenmalig ‘op bestelling’ in grote hoeveelheid kan aankopen aan een scherpere prijs, waarna het verdeeld wordt naar de afdelingen en JNM'ers die het besteld hebben.

Dit is op het Inhoudelijk overleg al besproken geweest. Het IO stelt voor om een bevraging te doen bij afdelingen over welk materiaal zijn graag zouden aankopen via een groepsaankoop. Er is sinds vorige week een WhatsAppcommunity die alle inhoudelijk verantwoordelijken van de afdelingen bundelt met de inhoudelijke ploegleden. Dit zou een ideaal kanaal zijn om een dergelijke bevraging te verspreiden.

Zijn jullie akkoord met deze voorlopige plan van aanpak? Als jullie zelf al ideeën hebben over materiaal, zijn die zeker al welkom.

Ideetjes:

- Nachtvloederval, want JNM kan er ook wel een paar gebruiken;
- Cameraval (met metalen omhulsel)
- Silkyzaagjes

Raf gooit in de WhatsAppcommunity.

20:35 – Mogelijkse projectjes

Voor- of najaarsschoonmaak:

- Marit zou graag eens de Winkel herinrichten zodat we alles op thema kunnen zetten i.p.v. op categorie zoals het nu staat. Nu staan de boeken bij de boeken en zo voort zo lijkt het op een bibliotheek, ik zou graag vogeldingen hij vogeldingen zetten. Ook kunnen we nog wat andere dingen opruimen. Doen we dit op een werkavond? Ja, plannen we sevens in.
- Het personeel liet weten dat zij ook wel eens de Winkel wilden openhouden. Zie jij het zitten daar eens een korte vorming voor te geven Lennart? Misschien ineens samen met de nieuwe- WIP leden of doe je dat liever op een apart moment? Liever apart, want anders niet praktisch. (Cédric: nieuwe website wel wat veranderingen dus misschien wachten?)
- Solden in december: Op verrekijkers en op boeken. Proberen we eens 1 + 1 op de oude en niet goed verkopende boeken? Wie werkt dit uit/doen we dit op een werkavond?
 - Cédric moet eens kijken hoe dit in de webshop kan ingebouwd worden zo een 1 + 1.
 - Raf ging sowieso al eens kijken naar welke oude boeken we een actie voor moeten doen, dat was al afgesproken op de inwerking productverantwoordelijke.
- Nieuw Winkellogo: al een draft gemaakt door Lien, maar moet nog wat gefinetuned worden. Is nu een mandje (ruitjes intussen weggedaan) met wat producten in, bloemetjes uiteindelijk nog niet toegevoegd wegens mogelijk te druk.
 - Marit zet het bij op de to do lijst voor werkavondjes.

20:55 – ‘De recensie van JNM’

- Als productverantwoordelijke wil ik (Raf) meer inzetten op inhoudelijk advies over onze producten aan onze klanten. Daarvoor mag je me steeds roepen als

ik op het Bondssec. ben, maar aangezien ik natuurlijk niet altijd beschikbaar ben, wil ik ook op de website advies geven aan de klanten. Daarvoor gaan we in de nieuwe webshop een officieel JNM-account maken waarmee ik recensies ga opstellen over de verschillende producten in de Winkel, met name de inhoudelijke boeken, met advies over welk boek je best koopt afhankelijk van wat je ermee wil bereiken. Raf weet veel over natuurboeken, maar dat is het dan ook. Als er andere WiP'ers zijn met dergelijke expertise over een bepaalde categorie van product, laat zeker weten, en dan krijg je ook de login van het account, en kan je ook advies geven aan onze klanten via de webshop.

- o Flowchart -> Welk boek past bij mij
- o 3 veldgidsen van dagvlinder en dan komt er een recentie onder het product zelf
- o Kan ook als tekstje aangevuld zijn ipv als specifieke recensie

21:05 – Natuurstudiedagen

Dit zijn dagen waarop natuurliefhebbers verzamelen voor lezingen en workshops. We zijn vaak met een standje van de Winkel aanwezig hierop. Veel natuurpunters, JNM'ers, oude sokken ... zijn daar aanwezig, exact ons doelpubliek dus! We verkopen daar best wel wat dus dat is altijd heel interessant om naartoe te gaan. Je mag met de Winkel gratis deelnemen aan de lezingen en krijgt zeer goede catering! We doen dat met een Cambio of eigen auto. Maar bijna niemand heeft een rijbewijs.

Marit zoekt bij de NWG naar chauffeurs. WiP'ers kunnen dan meerijden en de stand openhouden.

Vraag van Laura: wij hebben meegedaan met de jaarmarkt van Edegem dit jaar. We wouden ook Winkelproducten verkopen. Marit: stuur daar eens een mail voor en we fikszen dat. Bestaat een form voor op de website, is niet zo duidelijk nu waar dat staat.

Dit zijn de data van komende:

- 15 november: [Vlinderstudiedag](#) in Lier: Lien gaat ernaartoe en zoekt een vriendje. Laura kan evt. Aansluiten in de namiddag als er niemand anders gevonden wordt.
- [LIKONA-contactdag](#): 21 februari (krokusvakantie, niemand kan precies)

- Brakona: Zaterdag 7 februari
- Belgische Vogeldag: heeft nog geen datum?
- West-Vlaamse Natuurstudiedag: heeft nog geen datum?
- Oost-Vlaamse Natuurstudiedag: heeft nog geen datum?
- Braderie Publique: eind mei tot begin juni (lang weekend)

21:15-Vergaderen op een andere locatie

Niet iedereen is van Gent, zijn jullie geïnteresseerd om eens te vergaderen op een andere locatie? Haha, de mensen die niet van Gent zijn, zijn allemaal al weg natuurlijk, want die moesten een trein halen. Wellicht wel fine om gewoon hier te blijven.

21:20 - In de agenda

- Vorming Winkel openhouden? **22 oktober, samen koken met werkavondje inhoudelijke bibliotheek**
- Vorming InDesign door Cédric (namens CP):
<https://jnm.be/nl/activiteiten/indesign-vorming> (16/10)
- Werkmomentjes inplannen -> Eens eentje samen met de IP bv.? Die doen dat de eerste donderdag van de maand.
 - 1) **30 oktober (avond) en 30 november (hele dag)**
 - 2) Schoonmaak winkel + andere taakjes (beleidsplan feedback overlopen?) ->
- Stocktelling!! -> 2 januari! Of 1 januari? Neem-je-oma-mee-dag? Nee, Lennart is dan in Zwitserland. Volgens Lennart kan het zelfs op 5 januari nog aangezien 2 januari een vrijdag is en de Winkel niet opengaat.
- Vervanging Winkel: [Vervanging winkel.xlsx](#)
- Teambuilding: 26 op 27 november
- Webshop lancering -> 30 november

21:40-Nog Varia?

Teambuilding: allemaal samen slapen in de Winkel en een spelletjesavond doen in de Winkel. We doen het van 26 op 27 november.

Cédric: Verzendozen: zijn er nog genoeg. Lennart: er zijn er net keiveel bijbesteld. Alleen, waar stockeren we dit?

Fiks de forms duidelijk op de site en op SharePoint.

- **tapuit**

....

De to-do's:

Marit:

- ~~Excell met leden aanvullen~~
- voeg iedereen toe in de Messengergroep
- Mail vlinderdag toezeggen
- NWG chauffeurs zoeken voor de contactdagen -> LIKONA-contactdag: 21 februari (krokusvakantie) Brakona: Zaterdag 7 februari
- Forms op de sharepoint centraal zetten

Lennart:

- Excell met leden nakijken en fixen
- e-boeken bekijken samen met Cédric
- Vorming winkel openhouden inplannen en aan het personeel geven

Cédric:

- aan Drees vragen of we op de nationale socialemediakanalen mogen posten
- e-boeken bekijken samen met Lennart
- pagina/melding op de webshop uitzoeken als een product er niet is maar dat we dat product kunnen bestellen (voor de echte nerd)
- Nakijken of 1 + 1 actie ook op de webshop kan (tegen januarisolden)

Raf:

- form natuurstudie pakketten nakijken -> <https://forms.gle/9pKv7ts6hdjFmcHy5>
- Recensie veldgids bomen en struiken schrijven
- Vriendenboekje coördineren
- polsen groepsaankoop in WhatsAppcommunity (met onze ideetjes)
- selecteren welke boeken in actie mogen voor de januarisolden
- Recentie artikelen in de eugelna schrihven
- Draft Flowshart (mag in pp (;) "welk boek past er bij mij?" maken voor op de webshop, Marit enzo layouten dit
- Recenties schrijven en tekstjes aanvullen op de nieuwe site

Laura:

- Sociale media winkel onderhouden (Marit legt uit op een werkavond)
- Reclamen maken bij de natuurfotografen van Antwerpen voor de kalender fotowedstrijd
- Mail naar Marit sturen over de jaarmarkt van Edegem voor JNM producten daar te verkopen

Lien:

- Coördineren van de externen advertenties
- Naar de vlinderdag gaan met een vriendje (15 november) -> Marit fixt vervoer en materiaal

Op een werkavond: sokken ontwerpen, content voor sociale media maken