

INCLUSIEF COMMUNICEREN

TIPS & TRICKS VOOR OUDERS

Onze samenleving wordt alsmáar diverser. Om relevant te blijven als organisatie is het belangrijk om in te spelen op die diversiteit: het is immers onze missie als JNM om zoveel mogelijk jongeren in contact te brengen met natuur en hun bezorgdheid rond milieu aan te wakkeren, en hierbij open te zijn voor iedereen. Maar eigenlijk veel belangrijker, een grotere diversiteit brengt veel meer rijkdom van visies, kennis, ideeën... mee - en dat kan onze grootse JNM-ambities eigenlijk enkel ten goede komen. Diversiteit komt er niet op één dag, maar één van de vele kleine stapjes die we kunnen zetten, is extra aandacht besteden aan **inclusieve communicatie**.

- ☐ Heb je stilgestaan bij het **kanaal** dat je gebruikt? Welke groepen bereik je hiermee (niet)? Bepaalde zaken verspreid je misschien beter op papier of via meerdere kanalen.
- ☐ Is je communicatie **helder**? Hanteer je **gemakkelijke woorden, korte zinnen, geen dialect of JNM-taal** en eventueel pictogrammen?
- ☐ Is je taalgebruik **genderinclusief**?
- ☐ Gebruik je **correcte termen** om iemand te beschrijven of zaken aan te duiden?
vb. geen solidariteitstarief, wel een verhoogd tarief / geen armen, wel mensen die het financieel moeilijker hebben / geen invalide/mindervalide, maar iemand met een beperking
- ☐ Vermeld je altijd '**ouder(s) en/of voogd**'? (Niet elk lid groeit op bij ouders of moeder-vader)
- ☐ Is het relevant om bepaalde belangrijke communicatie in **andere talen** aan te bieden?
 - Weeg af of iemand er baat bij heeft, het nodig en/of realistisch is
 - Wees je bewust van de wettelijke bepalingen (in bepaalde regio's moeten organisaties verplicht in het Nederlands communiceren, al zal niemand ooit een mail controleren).
 - Zo ja, voorzie een zo goed mogelijke vertaling en laat het nalezen door een native speaker.

Vragen, of advies nodig? Bespreek het eens met de communicatiemedewerker of CP

Wie zich meer wil inlezen over inclusieve communicatie, kan beginnen bij deze twee boeken:
'Inclusieve communicatie - alles wat je moet weten om een divers publiek te bereiken' van Hanan Challouki
'Diversiteitscommunicatie' van Ingrid Tiggelevend. Beide boeken kan je bij JNM ontlénen.