



HET VOORTGANGSRAPPORT

Hoe deed JNM het in 2023?

Wat is het voortgangsrapport eigenlijk?

Jaarlijks in maart in te dienen bij de overheid

Stand van zaken van de beleidsnota

Moet goedgekeurd worden door BV en AV

We stemmen of het voortgangsrapport als dusdanig ingediend mag worden.

Beleidsnota – vb.



SD1

- JNM heeft sterke en stabiele afdelingen

OD1.1

- JNM Nationaal adviseert en ondersteunt de afdelingen in hun werking

Indicator

- JNM houdt jaarlijks een evaluatievergadering waar afdelingsfinanciën besproken worden

De strategische doelstellingen

SD1: JNM heeft sterke en stabiele afdelingen

SD2: JNM staat sterk op vlak van natuurstudie, milieu en natuurbeheer

SD3: JNM heeft een kwalitatief aanbod van inhoudelijke en jeugdige activiteiten en kampen

SD4: JNM bestaat uit jongeren die een duurzaam engagement opnemen

SD5: JNM heeft een effectieve interne en externe communicatie

SD6: JNM staat organisatorisch sterk

SD7: JNM zet zich in voor een sociaal en ecologisch rechtvaardige samenleving

Hoe ziet dat er eigenlijk uit?

- Een grote excel die moeilijk leest
- Nu: algemene trends bespreken
- Volledige rapportage hangt uit in de zaal

SD 2		NATUURSTUDIE, INHOUDELIJKE WERKGROEPEN			
OD 2.1 De inhoudelijke werkgroepen van JNM					
2.1.1	Tegen het einde van de beleidsperiode hebben de inhoudelijke werkgroepen samen zes inhoudelijke activiteiten met materiaal op maat van afdelingen samengesteld. Elke ploeg stelt minstens één zo een activiteit samen.	De NWG werkte zoals voorzien de soortenfiches af, die werden gebundeld in een veldgids van ongeveer 350 pagina's helemaal op maat van de afdelingen. Alle afdelingen kregen ook een gratis exemplaar. De BWG startte met het uitwerken van werktuigfiches (hoe de verschillende werktuigen gebruiken), waarvan de eerste reeds verscheen in de eerste Euglena van 2024. Na lancering in de tijdschriften (1 per editie), zullen ze ook een plekje krijgen	Beleidsperiode		
2.1.2	Per kampenzomer is er één uitgewerkte inhoudelijk activiteit beschikbaar.	De NWG voorzag een kamppakket om deelname aan de Insectenzomer (actie van Natuurpunt) te faciliteren, met daarin een zelfbouwpakket om insecten te vangen en te bestuderen. Het pakket werd aangevraagd en meegegeven aan 7 kampen.	2023	Gerealiseerd	
OD 2.2 Via het vormingsaanbod van JNM kunnen vrijwilligers hun inhoudelijke kennis aanscherpen					
2.2.1	Jaarlijks werkt de Vormingsploeg met een inhoudelijke ploeg een vorming-op-maat uit.	De vormingsploeg en de milieuwerggroep werkten samen een actietraining uit, om JNM'ers die wensen deel te nemen aan burgerlijke ongehoorzaamheidsacties grondig voor te bereiden.	2023	Gerealiseerd	
2.2.2	De Natuurstudiewerkgroep, de Beheerwerkgroep en de Milieuwerggroep organiseren elk twee cursussen of vormingsweekendjes gedurende de beleidsnotaperiode.	In 2023 was er een vormingsweekend vanuit de NWG omtrent flora in kalkgraslanden (van 24 tot 26 maart, 10 deelnemers). Er staat een natuurstudiecursus en een kettingzaagcursus gepland in 2024, en ook de milieuwerggroep plant een vormingsweek i.s.m. Broederlijk Delen, Oikos en De Transformisten (bezoeken juli).	2023	Gerealiseerd	
2.2.3	De Vormingsploeg organiseert aansluitend bij de BAC en HAC een optionele extra dag waarop JNM'ers inhoudelijke kennis kunnen opdoen. Voor bijkomende expertise spreekt ze hiervoor de inhoudelijke werkgroepen aan.	Er zijn geen optionele extra dagen meer bij de cursussen, zoals uitgelegd in het tabblad "bijkomende informatie" van het voortgangsrapport van 2022.	2023	Niet gerealiseerd	Zie tabblad "bijkomende informatie" van het voortgangsrapport van 2022, ook gekopieerd in het tabblad van deze versie.

Algemeen overzicht

Gerealiseerd	Gedeeltelijk	Niet gerealiseerd
67 op 91	9 op 91	15 op 91
74%	10%	16%

Ongeveer in dezelfde lijn als vorig jaar. Sidenote: de grens tussen gedeeltelijk en niet gerealiseerd is zeer dun, en de ene indicator is de andere niet.

GESLAAGD!
Hatseflats



Fun Wine Labels

Oorzaken waarom indicatoren niet gerealiseerd worden

JNM als vrijwilligersorganisatie

Uitvallen personeel

Communicatie

Onrealistische indicatoren?

Interactie!

- 7 SD's = 7 groepen
- Jullie proberen in te schatten welke indicatoren **niet**, gedeeltelijk of **gerealiseerd** zijn.
- 10'

SD 1: afdelingen

- 1.1.3 JNM houdt jaarlijks een evaluatievergadering waar afdelingsfinanciën besproken worden.
- 1.2.1 Jaarlijks worden alle afdelingsbestuursleden die een kamp organiseren bedankt door JNM.
- 1.3,1 90% van de afdelingen vraagt jaarlijks een promopakket aan.
- 1.3.2 JNM doet jaarlijks een bewustwordingsactie rond promo.
- 1.4.1 Ieder jaar is 90% van de afdelingen (exclusief kiemwerkingen) vertegenwoordigd op minstens één nationaal evenement of activiteit.
- 1.4.2 Jaarlijks is er met minstens twee bestuursleden van elke afdeling een gesprek over het functioneren van de afdeling door een lid van de AOP.
- 1.5.1 Er is jaarlijks per regio minstens één regionale activiteit voor ini's en één voor gewone leden (inclusief de activiteiten voor beiden leeftijdsgroepen).
- 1.5.2 Jaarlijks organiseert elke Regionaal Afdelings Coördinator een overleg met de afdelingen van de regio om het jaar vorm te geven en good practices uit te wisselen.
- 1.6.1 Kiemwerkingen krijgen jaarlijks minstens één bezoek van iemand van de Afdelingsondersteuningsploeg (vrijwilliger of personeelslid).
- 1.6.2 Bij elke vraag tot nieuwe kiemwerking of afdeling worden de slaagkansen geëvalueerd. Bij potentieel wordt er een actieplan opgesteld.
- 1.7.1 75% van de afdelingen organiseert minstens twee keer per jaar een activiteit met een externe organisatie.
- 1.7.2 JNM is vertegenwoordigd in 18 lokale adviesraden.

SD 1: beleidsperiode

- 1.1.1 Over de hele beleidsnotaperiode onderneemt JNM twee bewustmakingsacties rond het belang van frequente activiteiten op afdelingsniveau.
- 1.1.2 Over de hele beleidsnotaperiode worden minstens drie acties op poten gezet om veelvoorkomende oorzaken van ledenuitval aan te pakken (gebaseerd op de resultaten van de uitschrijvenquête).
- 1.2.2 Over de hele beleidsnotaperiode zijn er twee acties naar afdelingsbesturen toe om hen aan te moedigen om een kamp te organiseren.
- 1.3.3 Over de beleidsnotaperiode wordt met minstens tien afdelingen samengezeten om een promoplan, gericht op ledenwerving of vrijwilligerswerving, uit te werken.

SD 2: inhoud

- 2.1.2 Per kampenzomer is er één uitgewerkte inhoudelijk activiteit beschikbaar.
- 2.2.1 Jaarlijks werkt de Vormingsploeg met een inhoudelijke ploeg een vorming-op-maat uit.
- 2.2.2 De Natuurstudiewerkgroep, de Beheerwerkgroep en de Milieuwerkgroep organiseren elk twee cursussen of vormingsweekendjes gedurende de beleidsnotaperiode.
- 2.2.3 De Vormingsploeg organiseert aansluitend bij de BAC en HAC een optionele extra dag waarop JNM'ers inhoudelijke kennis kunnen opdoen. Voor bijkomende expertise spreekt ze hiervoor de inhoudelijke werkgroepen aan.
- 2.3.1 Jaarlijks wordt een natuurstudiecongres georganiseerd voor minstens 30 deelnemers.
- 2.3.2 Vanaf 2022 werkt JNM we met een expertiseniveau-indicator.
- 2.3.3 Vanaf 2023 organiseert elke inhoudelijke ploeg jaarlijks minstens één activiteit per expertiseniveau.
- 2.4.1 JNM heeft tegen 2023 dertig inhoudelijke ontleenkoffers die beschikbaar en up-to-date zijn voor afdelingen en kampen.
- 2.4.2 Vanaf 2022 zijn de expertiseniveau-indicatoren van de ontleenkoffers afgestemd op de expertiseniveaus die toegepast worden op activiteiten.
- 2.5.1 Elke werkgroep schrijft minstens één artikel per editie van de Euglena, de Magazini en het Kikkertje.
- 2.6.1 De inhoudelijke ploegen komen minstens drie keer per jaar samen in een Inhoudelijk Overleg.
- 2.7.1 Elk jaar vindt er een activiteit plaats met één van de buurorganisaties.
- 2.7.3 Elk jaar houdt JNM een strategisch overleg met Natuurpunt.

SD 2: beleidsperiode

- 2.1.1 Tegen het einde van de beleidsperiode hebben de inhoudelijke werkgroepen samen zes inhoudelijke activiteiten met materiaal op maat van afdelingen samengesteld. Elke ploeg stelt minstens één zo een activiteit samen.
- 2.7.2 JNM Nationaal werkt gedurende de beleidsperiode minstens drie keer projectmatig samen met een MiNa-partner.

SD 3: kampen & activiteiten

- 3.1.1 Vanaf 2023 wordt er jaarlijks een actie ondernomen om de pedagogische ondersteuningsnoden van begeleiders te vervullen.
- 3.1.2 90% van de vrijwilligers die een nationaal kamp organiseert en de enquête heeft ingevuld, geeft aan zich voldoende ondersteund te voelen door JNM Nationaal.
- 3.1.3 75% van de vrijwilligers die een afdelingskamp organiseert en de enquête heeft ingevuld, geeft aan zich voldoende ondersteund te voelen door JNM Nationaal.
- 3.1.4 Jaarlijks wordt de kampplaatsenzoeker via een zichtbaarheidsactie in de kijker gezet om het draagvlak en de bekendheid bij JNM'ers te vergroten.
- 3.1.5 Over de hele beleidsnotaperiode zijn er minstens twee initiatieven om de kennis van begeleiders die reeds een cursus volgden op te frissen of uit te diepen.
- 3.2.2 40% van de piepers heeft een plek op kamp (kan een afdelingskamp of nationaal kamp zijn).
- 3.2.3 75% van de ini's heeft een plek op kamp (kan een afdelingskamp of nationaal kamp zijn).
- 3.2.4 60% van de gewone leden heeft een plek op kamp (kan een afdelingskamp of nationaal kamp zijn).
- 3.2.5 Jaarlijks is er een nationale kampencampagne die JNM-vrijwilligers aanmoedigt om een kamp te organiseren.
- 3.3.1 Er wordt jaarlijks één terugkommoment voor piepers, één terugkommoment voor ini's en één terugkommoment voor gewone leden die op kamp geweest zijn voorzien.
- 3.3.2 Jaarlijks wordt er zowel voor piepers, ini's als gewone leden telkens één bovenlokale of nationale ontmoetingsdag uitgewerkt.
- 3.3.3 Jaarlijks organiseert JNM tijdens de zomer een congres met minstens 170 deelnemers.
- 3.3.4 Op het congres zijn er twee activiteiten van elke pijler (milieu, natuur en beheer).
- 3.4.1 Er wordt jaarlijks één cursus hoofdanimator georganiseerd (vier per beleidsperiode).
- 3.4.3 In de even jaartallen organiseert JNM drie cursussen animator, in de oneven jaartallen twee (tien per beleidsperiode).
- 3.4.5 Jaarlijks organiseert JNM Nationaal tien vormingen op maat voor vrijwilligers.
- 3.5.1 JNM neemt een actieve rol op binnen het JOS en is aanwezig op minstens 75% van de overlegmomenten.
- 3.5.2 JNM houdt jaarlijks een gemeenschappelijke actie met de jeugdbewegingen.

SD 3: beleidsperiode

- 3.2.1 Tegen het einde van de beleidsperiode beschikt JNM over een tool waarmee vrijwilligers die graag mee een kamp zouden organiseren in contact worden gebracht met kampen die nog vrijwilligers zoeken en omgekeerd.
- 3.4.2 Er wordt tweejaarlijks één instructeurscursus georganiseerd (twee per beleidsperiode).

SD 4: duurzaam engagement

- 4.1.1 Jaarlijks is 80% van de vrijwilligers van het Hoofdbestuur die de Hoofdbestuur-enquête hebben ingevuld, tevreden over hun betrokkenheid bij de besluitvorming.
- 4.1.3 Er zijn jaarlijks gemiddeld 85 deelnemers aanwezig op AV's.
- 4.2.1 70% van de leden van het Hoofdbestuur neemt het jaar daarop opnieuw engagement op binnen het Hoofdbestuur.
- 4.2.2 Er worden jaarlijks minstens 10 externe vormingen gevolgd door leden van het Hoofdbestuur.
- 4.3.1 Jaarlijks vergaderen minstens vijf ploegen in drie verschillende provincies.
- 4.3.2 Jaarlijks organiseren minstens vier ploegen of werkgroepen activiteiten in drie verschillende provincies.
- 4.4.1 JNM evalueert jaarlijks de verschillende bestuursorganen.
- 4.4.2 Jaarlijks ondernemen we één actie om de werking van een bestuursorgaan te verbeteren.

SD 4: beleidsperiode

- 4.1.2 Binnen de beleidsperiode ondernemen we minstens drie acties om de betrokkenheid van de leden bij de besluitvorming te vergroten.
- 4.2.3 Tegen het einde van de beleidsperiode beschikt JNM over een hernieuwd vrijwilligersbeleid op basis van de opgebouwde ervaringen. Binnen dit beleid zet ze de krijtlijnen uit rond werving en onthaal, begeleiding, waardering en motivatie

SD 5: communicatie

- 5.1.1 JNM organiseert jaarlijks drie vormingen rond communicatie, uitgezonderd de vormingen op de cursussen.
- 5.1.2 60% de afdelingen maakt jaarlijks gebruik van digitaal kant-en-klaar communicatiemateriaal van JNM.
- 5.2.1 Vanaf 2022 is de nieuwe website van JNM operationeel.
- 5.2.2 Vanaf 2023 wordt de nieuwe website jaarlijks intern geëvalueerd en gebreken worden opgelijst en aangepakt.
- 5.2.3 Bij de evaluatie van de nieuwe website in 2024 is 80% van de bezoekers tevreden over de werking van de website.
- 5.3.1 Op Facebook posten we op jaarbasis minstens 20 inhoudelijk sterke berichten.
- 5.3.2 Maandelijks plaatsen we minstens 4 berichten op Instagram en jaarlijks minstens 300 verhalen.
- 5.4.2 Ieder lid krijgt minstens vier maal per jaar een leeftijdsgebonden tijdschrift van JNM.
- 5.5.1 De werkgroep communicatiebeleid komt tweemaal per jaar samen.
- 5.5.2 Tegen 2024 heeft JNM een socialemediastrategie.
- 5.6.1 JNM heeft tegen 2024 een checklist voor inclusieve communicatie en verspreidt die onder de vrijwilligers.

SD 5: beleidsperiode

- 5.4.1 Tegen het einde van de beleidsperiode biedt JNM een online interactieve versie van de tijdschriften aan.

SD 6: organisatorisch sterk

- 6.1.1 Jaarlijks pakt JNM één pijnpunt aan om de nationale administratie vlotter te laten lopen voor de leden en de vrijwilligers.
- 6.1.2 Jaarlijks pakt JNM één pijnpunt aan om de taken van de administratieve personeelsleden efficiënter te laten verlopen en zo de werklast te verlichten.
- 6.2.1 JNM heeft jaarlijks minstens vijftig uitleenaanvragen.
- 6.3.1 JNM organiseert twintig Maandagavonden per jaar, waarop de vrijwilligers klusjes uitvoeren op het bondssecretariaat.
- 6.3.2 Jaarlijks pakt JNM één pijnpunt aan om de werkplek te verbeteren. Ze houdt hierbij rekening met de noden van personeel en vrijwilligers.
- 6.4.2 In 2022 staat de SharePoint van JNM op punt. Vanaf 2023 onderneemt de vereniging jaarlijks een actie om de structuur van SharePoint te verbeteren.
- 6.4.3 Vanaf 2023 beschikt JNM over handleidingen voor de verschillende toepassingen van Office 365.
- 6.5.1 JNM stemt twee keer per jaar met haar ploegvoorzitters de financiën van de ploeg af.
- 6.5.2 JNM organiseert jaarlijks een sessie over financieel beheer van de organisatie voor de ploegvoorzitters en de leden van het Bestuur.
- 6.6.1 De bestuurders krijgen in het begin van het werkjaar een vorming over personeelsbeleid.
- 6.6.2 Elk personeelslid heeft jaarlijks twee functioneringsgesprekken.
- 6.6.3 De personeelsleden volgen minstens jaarlijks één vorming om zich in hun functie te ontplooiën.
- 6.7.1 Jaarlijks onderneemt JNM minstens één actie om API bekend te maken bij vrijwilligers.
- 6.7.2 In het begin van het werkjaar organiseert JNM een vorming voor het bestuur en de geïnteresseerde personeelsleden rond de noodtelefoon en reageren op crisissituaties.
- 6.8.1 De JNM winkel heeft een ruim en divers winkelaanbod dat elk jaar met 10% vernieuwd wordt.
- 6.8.2 De webshop van JNM heeft gemiddeld 18500 bezoekers per maand.
- 6.8.3 De Winkelploeg onderneemt op jaarbasis vier acties naar JNM-leden toe.

SD 6: beleidsperiode

- 6.2.2 JNM vernieuwt 10% van de tenten gedurende de beleidsperiode.
- 6.4.1 In 2022 maakt JNM een inventaris van de taken die je als vrijwilliger in het Hoofdbestuur kan opnemen. Op het einde van de beleidsperiode bestaat er voor elke taak een handleiding.

SD 7: soceco, inclusie, externen

- 7.1.1 In 2022 start JNM een tweejarig traject rond het thema sociale en ecologische rechtvaardigheid.
- 7.1.2 Op het congres van 2024 stemt JNM over haar interne visie op het thema sociale en ecologische rechtvaardigheid.
- 7.2.1 Jaarlijks zet JNM één actie op poten voor het brede publiek.
- 7.2.3 Jaarlijks ondersteunt JNM minstens drie initiatieven van externe organisaties.
- 7.3.2. Jaarlijks onderneemt JNM drie sensibiliserende of ondersteunende acties rond diversiteit naar afdelingen toe.
- 7.4.1 Jaarlijks brengt JNM minstens 2 afdelingen in contact met een externe organisatie.
- **7.4.2 Jaarlijks nodigt JNM externe organisaties uit om deel te nemen aan het congres.**
- 7.4.3 JNM deelt haar expertise en good practices over de toepassing van sociaal rechtvaardige duurzaamheid in het jeugdwerk minstens 1 keer per jaar met een organisatie uit de jeugd, MiNA of andere middenveldsector.
- 7.5.1 In 2023 onderzoekt JNM samen met een externe organisatie de blinde vlekken binnen haar werking.
- 7.5.2 Vanaf 2024 pakken we jaarlijks minstens één drempel aan.
- 7.6.1 Tegen 2023 geeft JNM ook een sessie rond diversiteit op de Instructeurscursus (aanvullend op de bestaande sessies op de cursus animator en hoofdanimator).
- 7.6.2 Jaarlijks geeft JNM minstens één vorming rond antidiscriminatie aan minstens 15 deelnemers.

SD 7: beleidsperiode

- 7.3.1 Gedurende de beleidsperiode biedt JNM minstens 4 afdelingen persoonlijke trajectbegeleiding aan, al dan niet in samenwerking met een externe organisatie.
- 7.6.1 Tegen 2023 geeft JNM ook een sessie rond diversiteit op de Instructeurscursus (aanvullend op de bestaande sessies op de cursus animator en hoofdanimator).

de grote thema's

participatie

Communicatie

Inhoudelijke
indicatoren

Winkel

kampplaatsjes

Afdelings-
indicatoren

pedagogiek

Personeels-gesprekjes

kampencampagne

Inclusie

Externe zaken

