

BELEIDSNOTA 2026-2030

©Erinn Laget



Vlaanderen
verbeelding werkt



JE BEESTIGSTE JEUGDBEWEGING

VOORWOORD



@Avlira Creyf

JNM is een jeugdbeweging, met net dat tikkeltje 'extra'. JNM wil kinderen en jongeren in contact brengen met de natuur en hen vormen tot de kritische burgers van morgen. Wij geloven dat jongeren de sleutel zijn tot een duurzame toekomst,

want jongeren maken het verschil. Daarom durven we bouwen op onze jonge werkmieren, dit zijn alle vrijwilligers van JNM. Door het heft in eigen handen te nemen en met frisse ideeën naar buiten te komen, maken we JNM dynamisch en uniek, én leren we ook heel wat bij over onszelf. JNM'ers bereiken in een jaar tijd veel resultaten. Al doende treden we in verbinding met elkaar en maken we van JNM een inhoudelijk sterke en speelse organisatie met een groot familiegevoel.

De beleidsnota van 2026 tot 2030 wil ons unieke karakter verder bestendigen. Daarvoor hebben we acht strategische doelstellingen (SD's) geformuleerd. 5 van die doelstellingen raken aan onze kernwaarden: stabiele afdelingen, een inhoudelijk sterke werking, kwalitatieve activiteiten en kampen, inclusieve ontmoetingsplekken, en duurzaam vrijwilligersengagement. 3 ondersteunende doelstellingen dragen bij aan de uitdagingen geformuleerd in de kerndoelstellingen: effectieve communicatie, sterke organisatorische wortels, en een sterke betrokkenheid van afdelingen bij JNM Nationaal. Waar ons vrijwilligersengagement in 2022-2025 nog een ondersteunende doelstelling was, zijn onze vrijwilligers in 2026-2030 een doel op zich, wat in onze vorige beleidsnota niet het geval was. Je merkt het al: JNM vindt zichzelf graag opnieuw uit!

Iets anders wat we graag herdenken in de nieuwe beleidsperiode, is onze afdelingsondersteuning. Ondanks de grote inspanningen van de voorbije jaren verliezen we meer afdelingen dan dat we erbij krijgen. Dat roept vraagtekens op over de manier waarop wij als JNM Nationaal onze afdelingsondersteuning vormgeven. We nemen onszelf kritisch onder de loep en proberen de tendens op een duurzame manier om te buigen. Zeker in Limburg zijn daarvoor extra inspanningen (en middelen) vereist. We willen de regio structureel doen heropleven door een halftijdse beroepskracht vanuit Limburg de Limburgse werkingen te laten ondersteunen en de geleerde lessen mee te nemen naar kiemwerkingen over heel Vlaanderen. Door proactief nieuwe werkingen op te richten hopen we JNM future proof te maken.

Door de afstand tussen onze afdelingen en het hoofdbestuur (HB) kunnen de HB'ers niet altijd correct inspelen op, of rekening houden met, de wensen van afdelingsbesturen. We hielden gedurende het schrijfproces verschillende inputmomenten om afdelingsbestuursleden een grotere stem te geven in de nationale besluitvorming. Die input resulteerde in de nieuwe SD7, die de participatie van ook deze jongeren wil verhogen door te experimenteren met nieuwe vormen van besluitvorming.

We hopen met onze geleerde lessen en ervaringen andere organisaties van binnen en buiten de sector te inspireren en uit te dagen om ook hun eigen beslissingsstructuren horizontaler in te richten. Kinderen en jongeren een stem geven horen we niet enkel te doen in de bredere maatschappij, maar ook in onze eigen organisaties!

Ten slotte willen we blijvend inzetten op een inclusieve werking. In de vorige beleidsperiode werden er met de oprichting van de inclusieploeg en de aanstelling van een beroepskracht al grote stappen genomen. In de nieuwe beleidsnota kiezen we er bewust voor om van inclusie geen aparte SD te maken, maar eerder in te zetten op ontmoeting, ongeacht achtergrond of omstandigheden. Het blijft een uitdaging om onze afdelingen actief aan de slag te laten gaan met inclusie. Ze zijn al druk bezig met hun dagelijkse werking en de intensiteit en duur van dergelijke processen blijft dan een drempel om effectief te starten. We willen afdelingen op een motiverende manier mee op sleeptouw te nemen. In de nieuwe beleidsnota willen we meer en sneller zelf de stap zetten naar kinderen en jongeren die hun weg naar de jeugdbeweging nog niet vinden. Door outreachend te werken passen we ons aan aan de noden van de jongeren die we vooralsnog niet bereiken.

Anderhalf jaar geleden begonnen we aan deze beleidsnota met een stuurgroep, waaraan we enorm veel te danken hebben. Het was een periode vol bevragingen, overlegmomenten, ploegbabbels en late maar leuke vergaderingen, maar Louis, Raf, Rohan, Bent, Johannes, Stan, Lore, Laurien en Iris deinsden voor niets terug om tot een gedragen totaalplaatje te komen. Ook de onvermoeibare inzet en passie van al onze werkmieren, die het kloppende hart zijn van JNM, zetten we graag in de bloemetjes. We beschouwen het document dat hier voorligt als een leidraad voor de komende JNM'ers, met in de eerste plaats een reeks ambitieuze doelstellingen, maar met daarnaast ook voldoende ruimte voor toekomstige JNM'ers om er hun eigen draai aan te geven. We zijn ervan overtuigd dat deze beleidsnota ons ook de komende 5 jaar verder laat bouwen aan een toekomst waarin jongeren centraal staan en de natuur een bron van inspiratie en actie blijft.

Wij nodigen jullie bij deze graag uit om samen met ons op excursie te gaan doorheen de werking van JNM. Met de verrekijker in de hand lopen we nieuwsgierig de toekomst tegemoet. Geniet van al wat daar groeit en bloeit!

Eva & Michiel
Trekker stuurgroep beleidsnota 2026-2030 & Bondsvoorzitter 2024-2025



@Bavo Josephy

INHOUDSTAFEL

VOORWOORD	2
INHOUDSTAFEL	3
VERKLARENDE WOORDENLIJST	5
INLEIDING: JNM, WASDA?!	6
DOELSTELLINGENKADER	11
SD 1 KERN: JNM HEEFT STERKE EN STABIELE AFDELINGEN	11
OD 1.1 JNM heeft een kwalitatieve, effectieve en goed georganiseerde afdelingsondersteuning.....	12
OD 1.2 Afdelingen evalueren zichzelf, leren van elkaar en pakken problemen aan	12
OD 1.3 JNM-afdelingen bouwen een sterk extern netwerk uit met ondersteuning vanuit JNM Nationaal	13
OD 1.4 JNM zet proactief in op nieuwe kiemwerkingen en afdelingen, met een specifieke focus op de provincie Limburg.....	14
OD 1.5 JNM Nationaal biedt afdelingen administratieve en logistieke ondersteuning	14
SD 2 KERN: JNM STAAT INHOUDELIJK STERK EN ZET NATUUR- EN MILIEUTHEMA'S OP DE MAATSCHAPPELIJKE AGENDA	15
OD 2.1 Onze inhoudelijke werkgroepen verwerven kennis over natuur en milieu via peer learning en samenwerkingen.....	16
OD 2.2 De inhoudelijke werkgroepen ondersteunen afdelingen en hun leden in het versterken en uitdragen van inhoudelijke kennis	16
OD 2.3 JNM treedt naar buiten rond actuele thema's om te wegen op het beleid.....	17
OD 2.4 JNM geeft het goede voorbeeld in het bewegen naar een duurzamere wereld	18
SD 3 KERN: JONGEREN ORGANISEREN KWALITATIEVE KAMPEN EN ACTIVITEITEN EN WORDEN DAARIN ONDERSTEUND	19
OD 3.1 JNM voorziet tools om afdelingen te ondersteunen in hun aanbieden van frequente, gevarieerde en educatieve activiteiten.....	19
OD 3.2 Het kampenaanbod van JNM is omvangrijk en gevarieerd.....	20
OD 3.3 Het activiteiten aanbod van JNM Nationaal is laagdrempelig en educatief	21
OD 3.4 JNM voorziet logistieke ondersteuning voor activiteiten en kampen.....	21
OD 3.5 JNM Nationaal ondersteunt kampen en afdelingsactiviteiten via een aanbod pedagogische ondersteuning, vormingen en cursussen	22
SD 4 KERN: IEDERE JONGERE VINDT BIJ JNM EEN ONTMOETINGSPLEK ROND NATUUR EN MILIEU	23
OD 4.1 JNM heeft een inclusief beleid dat in heel de organisatie verweven zit en verlaagt actief drempels	23
OD 4.2 JNM zet in op inclusieve communicatie en promo, en een outreachende werking om zo elke jongere te bereiken en kruisbestuiving aan te moedigen.....	24
OD 4.3 JNM organiseert jaarlijks verbindende bovenlokale activiteiten en evenementen waar piepers, ini's en gewone leden elkaar ontmoeten	25
OD 4.4 JNM Nationaal betreft al zijn leden en vrijwilligers door activiteiten geografisch te spreiden en in te zetten op online uitwisseling	26

SD 5	KERN: JNM IS EEN LABO VOOR EEN DUURZAAM VRIJWILLIGERSENGAGEMENT	26
OD 5.1	Door in te zetten op leerkansen en experimenteerruimte biedt JNM zijn werkmieren een motiverend en plezierig engagement	27
OD 5.2	Het nieuwe vrijwilligersbeleid van JNM wordt geëvalueerd en op punt gesteld met aandacht voor duurzaam engagement en continuïteit.....	27
OD 5.3	De besturen van JNM-afdelingen zijn gemotiveerd en voldoende omvangrijk	28
SD 6	ONDERSTEUNEND: COMMUNICATIE VERSTERKT DE INTERNE WERKING EN VERGROOT DE NAAMSBEKENDHEID VAN JNM	29
OD 6.1	JNM beschikt over een geïntegreerd en gekend communicatiebeleid	29
OD 6.2	JNM heeft een sterke online aanwezigheid en een up-to-date socialemediabeleid	30
OD 6.3	De tijdschriften brengen JNM tot bij JNM'ers thuis	30
OD 6.4	JNM is bekend in de bredere maatschappij.....	31
OD 6.5	JNM is een bekende speler in het MiNa- en jeugdwerklandschap	32
OD 6.6	JNM beschikt over een gestructureerde kennisdatabank en draagt zorg voor zijn archief	32
SD 7	ONDERSTEUNEND: EEN GOEDE BAND TUSSEN AFDELINGEN EN JNM NATIONAAL VERSTERKT DE PARTICIPATIECULTUUR BINNEN JNM	33
OD 7.1	De verschillende ploegen en werkgroepen van JNM Nationaal zijn bereikbaar voor afdelingen en zijn zich bewust van het belang hiervan	33
OD 7.2	De AV's van JNM zijn participatief, bereikbaar en representatief in hun opkomst	34
OD 7.3	Afdelingen en afdelingsvrijwilligers voelen zich betrokken bij de besluitvorming van JNM Nationaal.....	35
OD 7.4	JNM experimenteert met alternatieve methodes van besluitvorming.....	35
SD8	ONDERSTEUNEND: JNM VERSTERKT ZIJN ORGANISATORISCHE WORTELS	36
OD 8.1	JNM is een fijne werkplek met een sterk personeelsbeleid en een goede connectie tussen het bestuursorgaan en het personeel	36
OD 8.2	JNM heeft een daadkrachtig strategisch beleid	37
OD 8.3	De administratieve dienstverlening van JNM naar ouders en leden toe verloopt vlot, efficiënt en correct.....	38
OD 8.4	JNM is een financieel gezonde organisatie	38
OD 8.5	JNM heeft een gepaste aanpak met betrekking tot noodsituaties.....	39
OD 8.6	Binnen JNM is er een vertrouwenspersoon die aanspreekbaar is bij schendingen van fysieke en mentale integriteit en middelenmisbruik.....	40
	SAMENWERKING EN NETWERKING	41
	BEREIK VAN DE VERENIGING	42
	GELIJKEKANSENBELEID	45
	TOELICHTING BIJ DE BEGROTING	47
	TOELICHTING BIJ HET INTEGRITEITSBELEID	49

VERKLARENDE WOORDENLIJST

Administratieve ploeg: dit is het overlegorgaan tussen de administratieve medewerkers en de bondsping.

AOP of afdelingsondersteuningsploeg: ploeg binnen het HB die instaat voor de ondersteuning van afdelingen

API of aanspreekpunt persoonlijke integriteit: bij de API kan men terecht als een grens werd overschreden door pesten, agressie, ongewenste intimiteiten ...

AV of algemene vergadering: vergadering die 5 keer per jaar plaatsvindt voor alle stemgerechtigde leden. Het is het hoogste beslissingsorgaan van JNM

BAC of basisanimatorcursus: cursus voor leden vanaf 16 jaar die begeleider willen worden of een functie willen opnemen in een bestuur

BBL: Bond Beter Leefmilieu Vlaanderen
vzw: koepel van Vlaamse milieuorganisaties waarbij ook JNM aangesloten is.

Bestuur: het bestuur of bestuursorgaan overkoepelt alle andere ploegen binnen het HB en bestaat uit alle ploegvoorzitters en de bovo's

Bondsvoorzitters of bovo's: voorzitter van JNM en het bestuur. Er zijn 3 bondsvoorzitters bij JNM.

Bondssec of bondssecretariaat: het JNM-secretariaat, Kortrijksepoortstraat 192, 9000 Gent

BWG of beheerwerkgroep: inhoudelijke ploeg binnen het HB die werkt rond natuurbeheer

CP of communicatieploeg: ploeg binnen het HB die instaat voor de interne en externe communicatie

D&A of drugs- en alcoholverantwoordelijke: een vrijwilliger die het naleven van het drugs- en alcoholbeleid binnen JNM bewaakt

Gewoon lid: JNM-lid tussen 16 en 26 jaar

HAC of hoofdanimatorcursus: cursus voor leden vanaf 18 jaar die voorzitter van een afdeling, kamp of HB-ploeg willen worden

HB of hoofdbestuur: het HB houdt de nationale werking van JNM, samen met de personeelsleden, draaiende. Het HB bestaat uit tien ploegen en losse projectvrijwilligers. HB'ers zijn leden van het HB

IC of instructeurcursus: cursus voor leden vanaf 18 jaar die instructeur in het jeugdwerk willen worden

Ini: JNM-lid tussen 12 en 15 jaar

IP of inclusieploeg: ploeg binnen het HB die waakt over inclusie en toegankelijkheid binnen JNM

JOS of jeugdbewegingen overleg en samenwerking: een samenwerkingsverband tussen de verschillende jeugdbewegingen

JP of jeugd ploeg: ploeg binnen het HB die de afdelingen en het HB ondersteunt in het voorzien van activiteiten en kampen voor piepers, ini's en gewone leden

KC of kampcommissie: groep werkmieren verantwoordelijk voor de organisatie van een kamp.



Kiemwerking: project waarbij een lokale afdeling (opnieuw) wordt opgericht met de ondersteuning van niet-JNM'ers (voornamelijk oud JNM'ers en Natuurpuntafdelingen). Heeft als uiteindelijk doel om de JNM-afdeling weer autonoom te laten draaien

Maandagoverleg: wekelijks overleg dat verantwoordelijk is voor de dagelijkse werking binnen JNM, bestaande uit de 3 bondsvoorzitters en de inhoudelijk coördinator

MiNa: Milieu- en Natuurorganisaties

MWG of milieuwerkgroep: inhoudelijke ploeg binnen het HB die werkt rond milieuthema's

NWG of natuurstudiewerkgroep: inhoudelijke ploeg binnen het HB die werkt rond natuurthema's

Oude sok: ex-JNM'er, boven 26 jaar

Pieper: JNM-lid tussen 7 en 12 jaar

PP of praktische ploeg: ploeg binnen het HB die het materiaal en het bondssec onderhoudt

RAC'er of regionaalafdelingscoördinator: vrijwilliger die de afdelingen in diens regio ondersteunt

VP of vormingsploeg: ploeg binnen het HB verantwoordelijk voor de cursussen en de vormingen op maat

Werkmier: elke JNM'er die een vrijwillig engagement opneemt binnen een afdeling of het HB van JNM.

WiP of winkelploeg: ploeg die instaat voor de werking van de JNM winkel

INLEIDING: JNM, WASDA?!

MISSIE EN VISIE

JNM, dat staat voor Jeugdbond voor Natuur en Milieu. En daarmee is meteen het belangrijkste gezegd: wij zijn een jeugdbeweging voor en door jongeren, met een hart voor natuur en begaan met het milieu. In het kort luidt onze missie als volgt:

- Een jeugdbeweging
- Voor en door jongeren
- Wild van natuur, uit verwondering
- Wild voor milieu, uit bezorgdheid
- Spel en plezier
- Open voor iedereen
- Ongebonden ...
- ... en een beetje tegendraads

Wil je graag meer weten over wat elk lijntje voor ons betekent? Neem dan zeker een kijkje op www.jnm.be/missie voor de uitgebreide versie.

In het uitvoeren van onze missie en visie proberen we kinderen en jongeren van 7 tot 26 jaar in contact te brengen met de natuur. Daaruit groeit een band met al wat leeft en bloeit, waardoor JNM'ers zich ontwikkelen tot kritische, zelfredzame burgers die aan de frontlinie staan wanneer onze natuur of leefomgeving bedreigd worden. JNM onderscheidt zich door zijn actieve aanpak: leden worden niet alleen gestimuleerd om de natuur te verkennen, maar ook om zelf een bijdrage te leveren aan het milieu en deel te nemen aan concrete acties, zoals natuurbeheerkampen en de klimaatmobilisatie. We richten ons op jongeren die zich zowel persoonlijk

als maatschappelijk willen ontwikkelen en op zoek zijn naar een gemeenschap van gelijkgestemden. Daartoe biedt JNM een brede waaier aan activiteiten die variëren van educatieve uitstappen tot avontuurlijke kampen en milieuprojecten. Dat maakt JNM aantrekkelijk voor een hele hoop jongeren: van natuurliefhebbers tot klimaatactivisten en van beginners tot specialisten.

Wanneer JNM'ers op hun 26ste oude sok worden, zien we hen nog opduiken in allerlei middenveld- en overheidsorganisaties als beleidsadviseurs, campagneverantwoordelijken en onderzoekers. Bij JNM krijg je alle kansen om te leren en te experimenteren, en de maatschappij kan daar nog jarenlang de vruchten van plukken. Zo bouwt JNM aan een toekomst met meer biodiversiteit en klimaatbewustzijn, niet enkel via zijn leden en werkmieren, maar ook via zijn oude sokken. Voor JNM is dit een van de voornaamste bestaansredenen en succesformules, die zichtbaarheid geeft aan ons "jeugdwerkeffect" (zie impactkader van De Ambrassade) De laboratoriumfunctie van JNM, waarbij werkmieren de kans krijgen om zelf aan het roer te staan, kregen we al in de jaren '50 mee van een van onze voorlopers, de BJN (Belgische Jeugdbond voor Natuurstudie) en valt nauwelijks nog weg te denken uit ons DNA.

GESCHIEDENIS

JNM is ontstaan uit de fusie van 2 verenigingen: de BJN en de Wielewaaljongeren. Al sinds de jaren '50 probeerden die organisaties jongeren uit heel Vlaanderen te laten kennismaken met de natuur, die beter te begrijpen, en – naarmate milieubewustzijn groeide – ook te beschermen. In 1983 gingen de verenigingen officieel samen en ontstond de "Jeugdbond voor Natuurstudie en Milieubescherming", kortweg JNM.

Sinds zijn officiële oprichting in 1983 kende JNM een ongelooflijke evolutie. We transformeerden van een kleine, natuurstudiegerichte groep naar een bredere jeugdbeweging, ook toegankelijk voor jongere leden. Daardoor groeide het aantal leden flink, wat leidde tot de behoefte aan een professioneel kader en een sterkere vrijwilligersbasis op nationaal niveau. Naast milieubescherming werd klimaat een belangrijk thema, wat uiteindelijk leidde tot de naamsverandering naar "Jeugdbond voor Natuur en Milieu."

Voor een uitgebreide ontstaansgeschiedenis verwijzen we door naar <https://jnm.be/nl/geschiedenis>.



©Roman Spilboeren



©Feder Sioen

PROFILERING EN POSITIONERING

Sinds de structurele uitbouw van de piep- en inwerking, en de daaruit volgende professionalisering, speelt JNM niet langer alleen een rol in natuur- en milieubescherming, maar werden we ook een actieve speler binnen het jeugdwerk. JNM kreeg daardoor een unieke positie in het maatschappelijk middenveld. Welke andere organisatie brengt immers “jeugd”, “natuur” en “milieu” zo expliciet samen? In de voorbije beleidsperiode zetten we extra in op een bredere kijk op milieu om zo ook sociale problematieken mee in overweging te nemen. We vinden het belangrijk dat het verhaal dat JNM brengt rond milieu zijn weerklank vindt bij alle kinderen en jongeren. De visietekst die we ontwikkelden rond sociaalecologische rechtvaardigheid, dient daarbij als leidraad.

De unieke kruispuntpositie van JNM stelt ons in staat om bruggen te slaan naar verschillende organisaties, zowel op lokaal als nationaal niveau (zie ook het hoofdstuk over samenwerking & netwerking). We delen onze ervaring rond natuur en milieu met het bredere jeugdwerk en proberen de stem van kinderen en jongeren te doen weerklinken bij de grote spelers op het vlak van natuur en milieu, zoals BBL en Natuurpunt. Bovendien ontstaat er door die veelvuldige samenwerkingen een interessante wisselwerking die JNM in staat stelt om te putten uit de expertise en kennis van organisaties uit alle hoeken van het maatschappelijk middenveld. We leren ons verder professionaliseren, kunnen terecht bij partners voor concrete vragen en problemen, en laten ons inspireren door organisaties die erin slagen om andere doelgroepen te bereiken dan wij. Denk daarbij aan jongeren die opgroeien in kansarmoede (zie ook het hoofdstuk rond gelijkekansenbeleid), maar bijvoorbeeld ook kinderen en jongeren in een landelijke context. Een concreet voorbeeld is onze samenwerking met KLJ, waarin we proberen de kloof tussen landbouw en natuur en klimaat te verkleinen.

JNM maakt zich niet enkel relevant door bruggen te bouwen, maar ook door in te spelen op thema's waar jongeren 's nachts van wakker liggen. De grote problemen van onze eeuw proberen we behapbaar te maken en aan te pakken. We willen een hoopgevend en verbindend verhaal vertellen in een context waar jongeren zich zorgen maken over thema's zoals klimaatverandering, oorlog en ruimtelijke ordening. In tijden van een stijgende druk op de natuur, sociale onrechtvaardigheid en angst kunnen wij als JNM het verschil maken door onze jongeren te leren zorgen voor de natuur én elkaar. We streven naar een systemische verandering die zowel impactvol als eerlijk is. Het begrip “zorg” trekken we concreet door naar onze eigen omgeving, bijvoorbeeld door te ijveren voor meer

groene speelruimte en betere luchtkwaliteit voor alle kinderen en jongeren. Zo proberen we hoop en concrete oplossingen te bieden voor wat jongeren wakker houdt. Dat maakt ons sterk, dat maakt ons uniek. De maatschappij schreeuwt om actie en de jongeren ook. Daarom biedt JNM jongeren een platform om hun stem te laten horen zowel aan elkaar als aan de hele maatschappij.

Wat JNM naast die brugfunctie verder uniek maakt, is de grote waarde die we hechten aan de stem en actieve betrokkenheid van jongeren op elk niveau. JNM is een volledig participatieve en democratische jeugdbeweging, waar alles – van de afdelingsbesturen tot het bestuursorgaan – wordt geleid door jonge vrijwilligers tot 26 jaar. Beroepskrachten mogen adviseren, ondersteunen en continuïteit bieden, maar beslissingen worden enkel door jongeren genomen. Daarvoor hanteren we de richtlijnen uit onze uitgeschreven personeel-vrijwilligersverhouding.

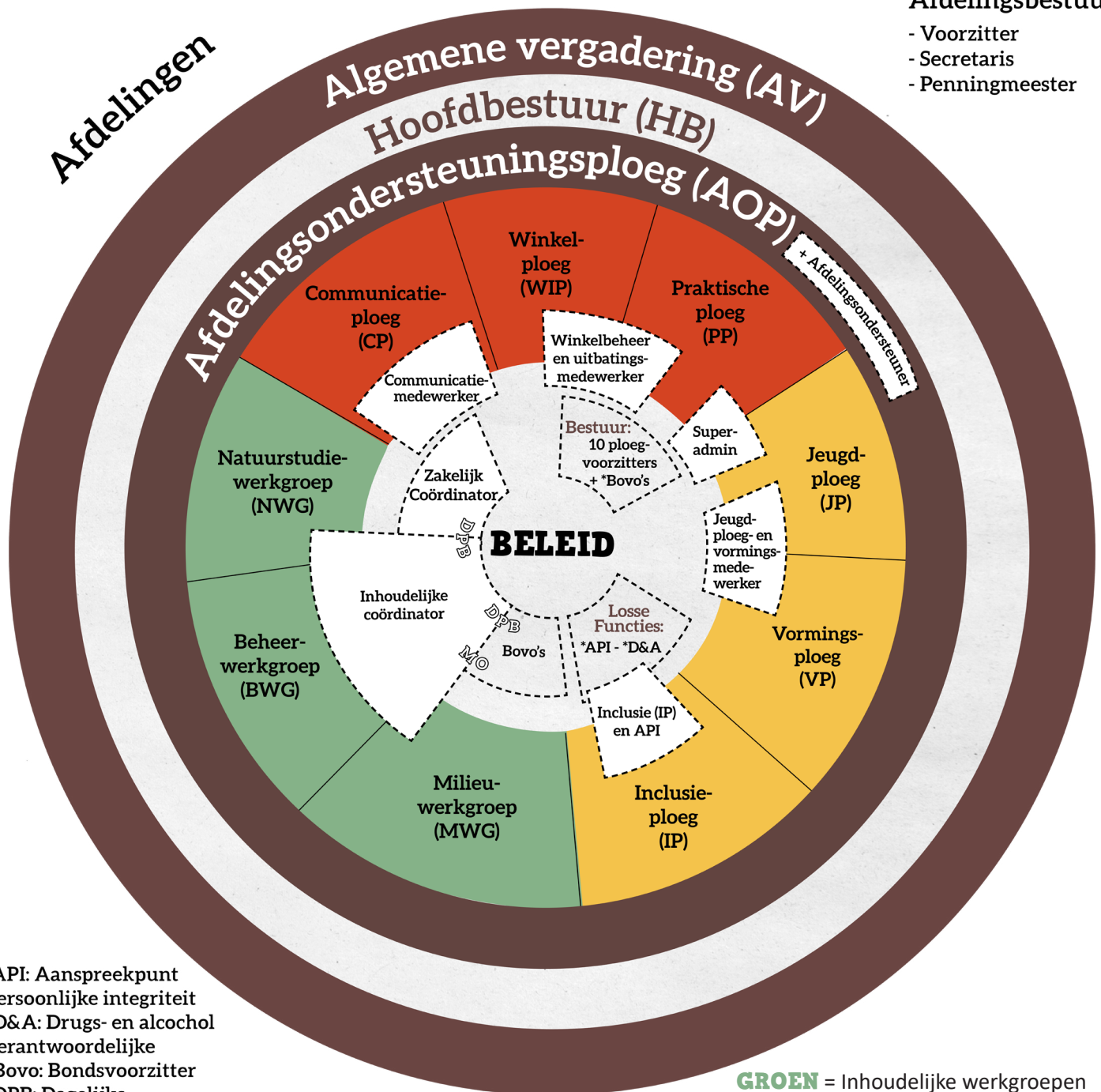
De focus op jongeren komt ook terug in deze beleidsnota, die volledig werd geschreven door een team van negen vrijwilligers en één beroepskracht. We hebben er bewust voor gekozen om verschillende JNM'ers verantwoordelijk te stellen voor de teksten en hoofdstukken. Daardoor heeft elk hoofdstuk een eigen stijl en persoonlijke toets. Dat zien we niet als een beperking, maar als een kracht: het weerspiegelt onze manier van werken en de jeugdige insteek van onze organisatie.



Afdelingsbestuur:

- Voorzitter
- Secretaris
- Penningmeester

Afdelingen



- *API: Aanspreekpunt persoonlijke integriteit
- *D&A: Drugs- en alcohol verantwoordelijke
- *Bovo: Bondsvoorzitter
- *DPB: Dagelijks personeelsbestuur

- GROEN** = Inhoudelijke werkgroepen
- ROOD** = ondersteunende ploegen
- GEEL** = bewegingsploegen

ORGANIGRAM

JNM, dat zijn in eerste instantie onze 35 afdelingen. In de afdeling kunnen kinderen en jongeren namelijk écht proeven van onze werking. Ongeveer tweewekelijks genieten onze piepers (van 7 tot 12 jaar), onze ini's (van 13 tot 15 jaar) en onze gewone leden (van 16 tot 26 jaar) van de zotste natuurstudie- en milieueactiviteiten, de wildste beheerwerken, en de meest originele en leerrijke spelletjes. Afdelingen worden in goede banen geleid door afdelingsbesturen, met een voorzitter, een penningmeester en een secretaris.

Het hoofdbestuur of HB is er in de eerste plaats om de afdelingen te ondersteunen en te doen floreren. Het bestaat uit meer dan honderd vrijwilligers, die nauw samenwerken met ons negenkoppige personeelsteam. De

vrijwilligers zijn onderverdeeld in tien ploegen (en enkele losse functies, zie infra). De voorzitters van deze ploegen maken deel uit van het bestuur, samen met de 3 bondsvoorzitters (bovo's). Het bestuur komt maandelijks samen om beslissingen te nemen over het financiële, personeels- en strategische beleid van JNM. Kleine, ad hoc, of dringende beslissingen worden genomen door het maandagoverleg, bestaande uit de 3 bovo's en de inhoudelijke coördinator. Het MO komt wekelijks samen om een vlot dagelijks bestuur van de organisatie te garanderen.

Onze ploegwerking valt onder te verdelen in 3 grote groepen. Zo zijn er 3 inhoudelijke werkgroepen (NWG, BWG en MWG), 4 bewegingsploegen (VP, AOP, JP en IP) en 3 ondersteunende ploegen (PP, CP en WIP). Elke

ploeg of werkgroep draagt op eigen manier haar steentje bij aan de afdelingswerking en de bredere werking van JNM. Naast de tien ploegen zijn er ook enkele HB'ers die zogenaamde "losse functies" uitoefenen. Zij zitten niet in een ploeg en hebben dus geen rechtstreekse stem in het bestuursorgaan. Concreet gaat het over de API's en de drugs- en alcoholverantwoordelijke van JNM.

Ook in het organigram vinden we de horizontale organisatiestructuur en de participatieve vrijwilligerswerking duidelijk terug. Het hoogste beslissingsorgaan van JNM is

DEMOCRATISCH PROCES BELEIDSNOTA

Zoals reeds aangehaald vormen democratie en participatie de kern van de werkwijze van JNM. De principes bestaan niet enkel op papier, maar zijn van cruciaal belang in al onze processen, waaronder het opstellen van de beleidsnota. Hoewel brede inspraak bevorderen soms een langere tijdsinvestering vergt, zijn wij trots op de betrokkenheid en inspraak van onze JNM'ers. Daardoor heeft de beleidsnota een breed draagvlak en sluit hij aan bij de gezamenlijke visie van onze organisatie.

De eerste stap in het schrijfproces van deze beleidsnota was een stuurgroep oprichten, in september 2023. Die groep bestond uit een diverse vertegenwoordiging van JNM, gaande van jonge afdelingsvrijwilligers tot

dan ook de algemene vergadering of AV. 5 keer per jaar kunnen alle JNM'ers vanaf twaalf jaar mee het beleid bepalen en controle uitoefenen op het bestuur en de tien ploegen. Dat we participatie hoog in het vaandel dragen, wordt concreet gemaakt in SD7, die draait om de betrokkenheid van afdelingen en afdelingsvrijwilligers bij de nationale besluitvorming. Zo blijven we "voor en door jongeren" uit onze missie en visie actief in de praktijk brengen.

mensen die al wat jaren in het HB op hun teller hebben. Die samenstelling waarborgt dat de belangen van alle delen van de organisatie goed vertegenwoordigd zijn. De stuurgroep stond in voor de coördinatie van het volledige proces, waaronder de verzameling en analyse van input en de bewaking van het algehele vlotte verloop. Het was niet de taak van de stuurgroep om zelf input te geven, maar wel om er conclusies uit te trekken en er op de gepaste wijze over terug te koppelen.

De samenstelling en opstart van de stuurgroep werd gevolgd door een grootschalig onderzoek, waarbij 5 vragenlijsten werden verspreid onder verschillende doelgroepen, waaronder piepers, ini's, gewone leden, oude sokken en ouders. In totaal vulden 422 mensen de enquêtes in. Daarnaast werden diepte-interviews en focusgesprekken gehouden met afdelingen, ploegen en het personeelsteam om zo breed mogelijk input te verzamelen. Om een nog breder perspectief te krijgen, schreven we ook onze partnerorganisaties aan, zowel binnen als buiten België, met de vraag hun wensen en ideeën voor toekomstige samenwerking met JNM te delen. Alle input werd geanalyseerd door middel van een SWOART-analyse, waarin we onze sterktes, zwaktes, kansen, aspiraties, resultaten en bedreigingen in kaart brachten. Dat gaf ons een duidelijk overzicht van de belangrijkste beleidsopties en leidde tot een aantal keuzes die de kern van onze nieuwe beleidsnota vormden.

Op 24 februari 2024 organiseerden we een eerste beleidsdag, waar voornamelijk leden van het HB aan deelnamen. Daar bespraken we de belangrijkste uitdagingen voor JNM en bepaalden we onze prioriteiten, vertrekkende uit de SWOART. We vertaalden de grootste uitdagingen en prioriteiten in strategische doelstellingen, waarmee het doelstellingenkader verder werd uitgewerkt. Tijdens de AV in maart 2024 bekrachtigden we de strategische doelstellingen, en keurden we ook een licht geüpdatete versie van onze missie en visie goed, waarin de inhoudelijke pijlers meer op de voorgrond werden geplaatst. Er werd tijdens een inputmoment enkele uren voor deze AV nog een extra strategische doelstelling toegevoegd aan het doelstellingenkader, namelijk SD 7, die draait rond de betrokkenheid van afdelingen bij de nationale besluitvorming.



Gedurende het beleidsplanningsproces focusten we niet enkel op individuen, maar ook op afdelingen als aparte entiteiten. Dat deden we door hen te bezoeken en hun mening te vragen over de fundamenten van het nieuwe doelstellingenkader en de grootste uitdagingen waarmee zij geconfronteerd worden. We stapten naar 4 afdelingen, gingen op bezoek op een kamp met de Limburgse afdelingen en spraken met 3 RAC'ers.

Er werden verder denkavonden en filocafés georganiseerd rond belangrijke kwesties zoals de rol van het HB en de verhouding tot de afdelingen, organisatie-standpunten, en hoe we de beleidsnota op een gedragen en transparante manier kunnen implementeren. Die momenten van reflectie en discussie hielpen om knopen door te hakken over enkele cruciale beleidsvragen. Ze gaven ons alle nodige tools om de strategische doelstellingen verder uit te werken in operationele doelstellingen, acties en indicatoren. Onze plannen werden in de loop van september 2024 afgetoetst met de ploegvoorzitters en personeelsleden. Hun feedback namen we dankbaar mee in het doelstellingenkader.

Een uniek moment in ons beleidsplanningsproces was de lancering van het allereerste JNM-referendum ooit. Daarin vroegen we specifiek naar input van onze leden over de geografische spreiding van onze JNM-afdelingen: moet JNM actiever inzetten op de oprichting van nieuwe afdelingen of spenderen we onze tijd en middelen beter aan bestaande werkingen? De vraag werd aan alle stemgerechtigde leden voorgelegd via een uitgebreide brochure met achtergrondinformatie en een online

stemplatform. Van de 1220 leden bracht er 312 hun stem uit. Een meerderheid gaf aan dat JNM inderdaad meer zou moeten inzetten op nieuwe afdelingen, als we extra middelen krijgen om hier personeelstijd op in te zetten.

In de loop van oktober en november 2024 berekenden we welke financiële middelen en personeelstijd er nodig zijn om de doelen te bereiken. Voor elke actie en indicator werd een apart budget berekend, dat vervolgens per OD (en per SD) werd opgeteld. De aangegeven bedragen en personeelsinzet zouden een haalbare en effectieve uitvoering van de acties moeten garanderen.

Het doelstellingenkader werd doorgestuurd naar ploegvoorzitters, personeelsleden en afdelingen begin november. Zo kregen ze de kans om opmerkingen te bezorgen. Ook enkele welwillende nalezers van onze partnerorganisaties en uit onze oudesokkenpoule kregen een versie toegestuurd voor feedback. Op 5 december 2024 kregen alle stemgerechtigde JNM'ers een gelay-out exemplaar in hun digitale brievenbus, waarbij ze de optie kregen om in de aanloop naar de AV amendementen in te dienen. Op 20 december 2024 brachten we de beleidsnota naar de AV voor een definitieve discussie en goedkeuring.

Dankzij dat uitgebreide proces, waarin we op verschillende momenten en via diverse kanalen input verzamelden, kunnen we met recht zeggen dat de nieuwe beleidsnota van JNM een leidraad is van en voor de hele organisatie. Het document weerspiegelt de ambities en ideeën van zowel onze nationale werking als onze lokale afdelingen, en werd tot in de puntjes uitgedacht (inclusief de implementatiefase). In het doelstellingenkader nemen we jullie graag mee door het eindproduct van dit democratische proces.



©Ner Top

DOELSTELLINGENKADER

Dit doelstellingenkader bestaat uit acht strategische doelstellingen. SD 1 t.e.m. 5 zijn kerndoelstellingen. Kerndoelstellingen weerspiegelen onze basiswerking. Dat is waarvoor we gaan en staan. SD 6 t.e.m. 8 zijn ondersteunende doelstellingen. Deze doelstellingen zijn eerder een middel om de kerndoelstellingen te bereiken, en zien we dus niet als een einddoel op zich, maar wel als een essentiële stap om één of meerdere einddoelen te bereiken.

Binnen kern- of ondersteunende doelstellingen zijn SD's niet hiërarchisch gerangschikt.

Bij de indicatoren vind je telkens onderstaande icoontjes terug. De eerste 4 beschrijven veranderingen ten opzichte van de vorige beleidsnota, de laatste 4 visualiseren rond welke thema's de indicator werkt.



deze indicator is nieuw



deze indicator is gelijk aan de vorige beleidsnota



deze indicator bouwt voort op de vorige beleidsnota



deze indicator is lager dan de vorige beleidsnota



deze indicator werkt rond integriteit



deze indicator werkt rond samenwerking en netwerking



deze indicator werkt rond gelijke kansen en diversiteit



deze indicator werkt aan het vergroten van ons bereik

SD 1

KERN: JNM HEEFT STERKE EN STABIELE AFDELINGEN

JNM streeft ernaar om afdelingen te versterken en te laten groeien. We willen dat elke afdeling bloeit met een actief en betrokken team dat in staat is om een dynamische en duurzame werking te garanderen voor onze leden. Een goed functionerende afdeling is er een die effectief communiceert, regelmatig activiteiten organiseert voor alle leeftijdsgroepen en voldoende leden heeft om een levendige groep te vormen. De focus van onze afdelingsondersteuning verschuift in deze beleidsnota van een eerder vraaggerichte ondersteuning naar een rechtstreekse, proactieve ondersteuning ten aanzien van onze afdelingen. Door zelf naar onze afdelingen toe te stappen zijn we meteen op de hoogte van vragen of problemen, en verlagen we de drempel om naar JNM Nationaal te stappen.

BEGROTING SD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	1,5095	€ 89.427,76	€ 11.489,60	€ 500,00
2027	1,3655	€ 82.969,27	€ 12.389,60	€ 3.000,00
2028	1,48375	€ 89.114,08	€ 9.287,60	€ 500,00
2029	1,5025	€ 90.799,94	€ 11.383,60	€ 3.000,00
2030	1,49875	€ 89.507,82	€ 8.980,60	€ 500,00


OD 1.1 JNM HEEFT EEN KWALITATIEVE, EFFECTIEVE EN GOED GEORGANISEERDE AFDELINGSONDERSTEUNING


De werking van JNM-afdelingen kan soms wat stroef lopen. JNM Nationaal kan rechtstreekse hulp bieden, zowel vraaggericht rond kleine problemen, als in de vorm van intensieve begeleidingstrajecten rond specifieke thema's. Door proactief langs te gaan bij afdelingen, leert de AOP bij over hoe afdelingen hun problemen aanpakken. Zo kan de AOP de geleerde lessen toepassen bij de ondersteuning van andere afdelingen en kunnen afdelingen ook van elkaar leren. Want ook dit wordt een nieuw focuspunt van de AOP: meer focus op uitwisseling tussen afdelingen.

Om de overgang naar die nieuwe manier van werken goed te laten verlopen moet er gekeken worden wat geschrapt, gewijzigd of aangepast kan worden in de AOP-werking. Zo blijven we de kwaliteit van onze afdelingsondersteuning verbeteren.

INDICATOREN

I.1.1.1 JNM stapt gedurende de beleidsperiode naar 5 organisaties om bij te leren over hun afdelingsondersteuning. 

I.1.1.2 75 % van de afdelingen krijgt jaarlijks een persoonlijk bezoek van een AOP'er. Elke afdeling krijgt minstens 2 bezoeken per beleidsperiode. 

I.1.1.3 Gedurende de beleidsperiode worden 10 begeleidingstrajecten voor afdelingen opgestart rond zaken waar zij problemen rond hebben. 

ACTIES

A.1.1.1 De AOP zet elke afdeling aan om een sterke en aantrekkelijke eerste activiteit van het werkjaar te organiseren die veel nieuwe leden lokt en doet dat aan de hand van een uitgebreide ondersteuning op materieel, organisatorisch en promotioneel vlak.

A.1.1.2 We nemen de werking van de AOP kritisch onder de loep en onderzoeken hoe die beter kan. Hiervoor gaan we ten rade bij andere organisaties en bij onze afdelingen zelf.

A.1.1.3 Er is een persoonlijk en frequent contact tussen de AOP en elke afdeling. Zo sporen we proactief problemen op en werken we drempelverlagend.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,7415	€ 43.928,91	€ 7.208,60	€ 0,00
2027	0,469	€ 28.496,95	€ 4.958,60	€ 0,00
2028	0,569	€ 34.174,16	€ 4.958,60	€ 0,00
2029	0,569	€ 34.386,13	€ 4.861,60	€ 0,00
2030	0,594	€ 35.474,66	€ 4.958,60	€ 0,00

OD 1.2 AFDELINGEN EVALUEREN ZICHZELF, LEREN VAN ELKAAR EN PAKKEN PROBLEMEN AAN


Bij JNM durven we onszelf in vraag te stellen. We willen deze evaluatiecultuur ook verspreiden tot in onze afdelingen. Als ze zelf ook op zoek gaan naar verbeterpunten, kunnen ze gericht actie ondernemen en zelf tijdig de hulp van JNM Nationaal inschakelen. Waar we merken dat veel leden uitstromen, sturen we bij door de afdelingen concrete verbeterpunten aan te reiken. Daarbij hebben we extra aandacht voor nieuwe leden, omdat het ledenbehoud voor die groep lager ligt dan van de gemiddelde JNM'er (61 % t.o.v. 72 %).


We zetten ook in op kruisbestuiving tussen afdelingen: afdelingen ondervinden vaak gelijkaardige problemen, maar lossen ze elk op hun manier op. Dat creëert mogelijkheden om van elkaar bij te leren.

INDICATOREN

I.1.2.1 Tegen 2029 heeft JNM een scoretool om de werking van afdelingen en hun draagkracht efficiënt te beoordelen, om zo in te schatten waar de moeilijkheden liggen. 

I.1.2.2 Jaarlijks organiseren we een intervisie waarop afdelingsvrijwilligers gericht de mogelijkheid krijgen om expertise en ervaring uit te wisselen. 

I.1.2.3 Minstens 50 % van de afdelingsbesturen zit jaarlijks samen met het bestuur van een andere afdeling. 

I.1.2.4 Minstens 3 keer in de beleidsperiode wordt een actie op poten gezet om veelvoorkomende oorzaken van ledenuitval aan te pakken, gebaseerd op input uit de uitschrijvenquêtes. 

I.1.2.5 Tegen het einde van de beleidsperiode hernieuwt 65 % van de nieuwe leden hun lidmaatschap. 

ACTIES

A.1.2.1 Afdelingsbesturen worden gestimuleerd om 2 keer per jaar de werking als afdeling en de samenwerking binnen het team te evalueren.

A.1.2.2 De AOP lanceert een tool die de gezondheid van elke afdeling meet. Die tool promoten we actief bij de afdelingen, zodat zij hier zelf ook mee aan de slag gaan. Bijgevolg nemen ze de nood aan ondersteuning sneller waar en accepteren ze sneller effectieve hulp.

A.1.2.3 Jaarlijks organiseren we een moment waar bestuursleden uit verschillende afdelingen met dezelfde functie tips, tricks, frustraties en ervaringen kunnen delen.

A.1.2.4 Aan de hand van de uitschrijvenquête worden jaarlijks de voornaamste redenen voor ledenuitval in kaart gebracht om daar vervolgens op in te kunnen spelen. Per afdeling worden de voornaamste redenen voor ledenuitval opgelijst en doorgespeeld naar de afdeling in kwestie.

A.1.2.5 De AOP moedigt de afdelingen aan om extra aandacht te hebben voor nieuwe leden en leden die de overstap maken naar een nieuwe leeftijdsgroep via persoonlijke gesprekken, huisbezoeken, mailtjes, postkaartjes etc.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,1435	€ 8.501,41	€ 1.800,00	€ 0,00
2027	0,1435	€ 8.719,22	€ 1.800,00	€ 0,00
2028	0,1435	€ 8.618,62	€ 1.800,00	€ 0,00
2029	0,1185	€ 7.161,26	€ 1.800,00	€ 0,00
2030	0,1185	€ 7.077,02	€ 1.800,00	€ 0,00

OD 1.3 JNM-AFDELINGEN BOUWEN EEN STERK EXTERN NETWERK UIT MET ONDERSTEUNING VANUIT JNM NATIONAAL

JNM leeft niet op een eiland, we hoeven dus niet alles alleen te doen (gelukkig maar!). De meeste afdelingen kunnen rekenen op een uitgebreid partnernetwerk, waarbij een beroep gedaan kan worden op inhoudelijke, pedagogische en/of organisatorische kennis van externen. JNM wil partnerrelaties met organisaties uit de jeugd- en MiNa-sector verder uitbouwen en onderhouden. Dat tilt de afdelingsactiviteiten immers naar een hoger niveau én zorgt voor naamsbekendheid bij de doelgroepen van onze partners. Een dubbele win voor JNM.

INDICATOREN

I.1.3.1 75 % van de afdelingen organiseert minstens tweemaal per jaar een activiteit met een MiNa-organisatie.



I.1.3.2 Tegen 2030 organiseert 75 % van de afdelingen minstens 1 keer per jaar een activiteit met een externe organisatie die zich buiten de milieu- en natuursector bevindt.



I.1.3.3 JNM is vertegenwoordigd in minstens 25 lokale jeugd- of adviesraden.



ACTIES

A.1.3.1 Afdelingen worden gestimuleerd om jaarlijks samenwerkingen aan te gaan om kruisbestuiving te bevorderen en te leren van anderen.

A.1.3.2 We bieden afdelingen een helder en actueel overzicht van mogelijke MiNa-, jeugd en socioculturele partners en hun contactpersonen.

A.1.3.3 De IP brengt afdelingen in contact met lokale organisaties die werken met diverse doelgroepen of daar expertise in hebben om zo samenwerkingen te bevorderen. Hierbij hebben we oog voor de verduurzaming van de effecten van deze samenwerkingen.

BEGROTING OD








JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,0695	€ 4.117,41	€ 380,00	€ 0,00
2027	0,0695	€ 4.222,90	€ 380,00	€ 0,00
2028	0,0695	€ 4.174,17	€ 380,00	€ 0,00
2029	0,0695	€ 4.200,06	€ 380,00	€ 0,00
2030	0,0695	€ 4.173,04	€ 380,00	€ 0,00

OD 1.4 JNM ZET PROACTIEF IN OP NIEUWE KIEMWERKINGEN EN AFDELINGEN, MET EEN SPECIEFKE FOCUS OP DE PROVINCIE LIMBURG

JNM wil zoveel mogelijk jongeren in contact brengen met elkaar, de natuur en het milieu. Het is dus belangrijk dat er voldoende afdelingen zijn, want nabijheid van JNM is een van de belangrijkste drempelverlagende factoren. Een JNM-afdeling in de buurt is dus een must. Tegelijkertijd kunnen en willen we niet overal nieuwe kiemwerkingen oprichten: er moet gedragenheid zijn bij de buurafdelingen en voldoende lokale trekker capaciteit. We zoeken dus actief naar mensen die samen hun schouders onder een dergelijk project willen zetten alvorens een nieuwe kiemwerking uit de grond te stampen. Kiemwerkingen vragen een intensieve personeelsinzet nodig, wat zich weerspiegelt in de begroting van deze OD.

We focussen binnen deze OD specifiek op de provincie Limburg. Dit is een van de meeste groene provincies van Vlaanderen en biedt tal van kansen voor JNM. Toch krijgen we er, net zoals dit voor andere verenigingen het geval is, moeilijk voet aan wal. Ons aantal actieve werkingen daalde in de vorige beleidsperiode van 4 naar 2. Hoog tijd om het tij te keren! De regio zit immers vol unieke mogelijkheden tot samenwerking met partners zoals Natuurpunt Limburg en Limburgs Landschap. Dankzij deze samenwerkingen kunnen we de impact van onze activiteiten vergroten en meer jongeren betrekken. We zijn ervan overtuigd dat we, met voldoende middelen en ondersteuning, de afdelingen in deze regio kunnen laten bloeien en een sterke, duurzame werking kunnen opbouwen.

INDICATOREN

- I.1.4.1 Er is minstens halfjaarlijks een uitgebreid gesprek over het functioneren van elke kiemwerking, en nog vaker voor opstartende kiemwerkingen. Minstens de helft van die gesprekken vindt fysiek plaats. 
- I.1.4.2 Tegen het einde van de beleidsperiode heeft JNM 5 draaiende lokale werkingen in Limburg, met elk minstens 4 actieve bestuursleden.  
- I.1.4.3 Tegen het einde van de beleidsperiode hebben minstens 3 Limburgse afdelingen minstens 30 leden.  
- I.1.4.4 Tegen het einde van de beleidsperiode heeft JNM 3 nieuwe actieve lokale werkingen in andere provincies dan Limburg.  

ACTIES

- A.1.4.1 JNM brengt in kaart waar er ruimte is voor en/of vraag is naar nieuwe JNM-afdelingen. Daar wordt actief naar helpende JNM'ers, oude sokken of externe partners gezocht.
- A.1.4.2 Bij elke vraag tot nieuwe kiemwerking of afdeling worden de slaagkansen geëvalueerd. Bij potentieel wordt er een actieplan opgesteld.
- A.1.4.3 JNM Nationaal spoort buurafdelingen van de kiemwerkingen aan om samen activiteiten te organiseren.
- A.1.4.4 Jaarlijks zitten we samen met alle partners en betrokken partijen om te bepalen waar de prioriteiten, kansen en bedreigingen liggen voor de Limburgse afdelingen en kiemwerkingen. We sturen bij waar nodig en dat in cocreatie met alle betrokkenen.
- A.1.4.5 JNM werft een deeltijds personeelslid aan in 2026 om Limburg, vanuit Limburg, te ondersteunen.
- A.1.4.6 In 2027 is er een intensief ondersteuningstraject rond promo op maat van elke Limburgse afdeling. Nieuwe leden en vrijwilligers worden actief onthaald en opgevolgd.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,4245	€ 25.148,78	€ 1.531,00	€ 0,00
2027	0,51175	€ 31.094,49	€ 2.031,00	€ 0,00
2028	0,57125	€ 34.309,30	€ 1.579,00	€ 0,00
2029	0,58	€ 35.050,89	€ 1.197,00	€ 0,00
2030	0,58	€ 34.638,56	€ 1.197,00	€ 0,00

OD 1.5 JNM NATIONAAL BIJDT AFDELINGEN ADMINISTRATIEVE EN LOGISTIEKE ONDERSTEUNING

JNM-afdelingen kunnen rekenen op ondersteuning vanuit JNM Nationaal. In deze OD bieden we een blik op de brede waaier van ondersteuning die de nationale werking biedt aan afdelingen. Dat gaat van puur administratieve zaken, zoals tips en tricks voor subsidiedossiers, tot praktischere zaken, zoals afdelingen ondersteunen bij materiaalverwerving en -onderhoud.

INDICATOREN

I.1.5.1 Om de 2 jaar organiseert de PP een groepsaankoop rond kamp- en kookmateriaal op maat van de afdelingen.



I.1.5.2 Gedurende de beleidsperiode ondernemen we 2 acties om het MUS extra in de verf te zetten naar de afdelingen toe.



ACTIES

A.1.5.1 JNM ondersteunt afdelingen vraaggericht in de zoektocht naar een lokaal en gemeentesubsidies.

A.1.5.2 JNM-afdelingen en hun leden kunnen bij ongevallen en verzekeringsdossiers terecht bij het nationaal secretariaat voor advies, expertise en een vlotte afhandeling.

A.1.5.3 JNM adviseert afdelingen over de aankoop van eigen materiaal en ondersteunt afdelingen om hun materiaal goed te beheren, met oog voor duurzaamheid.

A.1.5.4 We beschikken over materiaallijsten van alle JNM-afdelingen (het MUS of materiaaluitleensysteem). Bij specifieke materiaalnoden worden nabijgelegen afdelingen met elkaar in contact gebracht om lokale ontleningen aan te moedigen.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,1305	€ 7.731,25	€ 570,00	€ 500,00
2027	0,17175	€ 10.435,72	€ 3.220,00	€ 3.000,00
2028	0,1305	€ 7.837,84	€ 570,00	€ 500,00
2029	0,1655	€ 10.001,59	€ 3.145,00	€ 3.000,00
2030	0,13675	€ 8.166,94	€ 645,00	€ 500,00

SD 2

KERN: JNM STAAT INHOUDELIJK STERK EN ZET NATUUR- EN MILIEUTHEMA'S OP DE MAATSCHAPPELIJKE AGENDA

De focus op 3 inhoudelijke pijlers – natuurstudie, natuurbeheer en milieu – is hét unieke sellingpoint van JNM en die inhoudelijke werking willen we dan ook koesteren en versterken. De 3 nationale werkgroepen moeten de motor zijn van deze inhoudelijke werking.

Werkgroepen minder laten opereren als eilandjes, met hun eigen werking en activiteiten, is een belangrijk doel komende beleidsperiode. We willen ze meer laten optreden als centrale spilfiguren die hun inhoudelijke kennis laten doorvloeien tot op alle niveaus van de organisatie en daarbuiten.

BEGROTING SD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,3265	€ 19.342,94	€ 10.416,50	€ 1.950,00
2027	0,33075	€ 20.096,73	€ 9.296,50	€ 3.200,00
2028	0,328875	€ 19.752,25	€ 8.621,50	€ 1.950,00
2029	0,31725	€ 19.172,23	€ 7.242,50	€ 1.950,00
2030	0,330375	€ 19.730,54	€ 10.035,00	€ 3.200,00

OD 2.1 ONZE INHOUDELIJKE WERKGROEPEN VERWERVEN KENNIS OVER NATUUR EN MILIEU VIA PEER LEARNING EN SAMENWERKINGEN.

Aan de basis van onze inhoudelijke werking staan de 3 werkgroepen. Hun kerntaak bestaat erin om de pijlers te laten leven, zowel binnen JNM Nationaal als in de afdelingen, en om hun inhoudelijke kennis zo goed mogelijk te delen met de leden. Daarom is het van groot belang dat de leden van de werkgroepen hun eigen expertise blijven onderhouden en aanscherpen, en op de hoogte blijven van de natuur- en milieualternatieit. Een manier om kennis te verwerven en binnen te brengen, is door samenwerkingen aan te gaan met inhoudelijk sterke organisaties.

INDICATOREN

- I.2.1.1 Jaarlijks volgen minstens 3 leden van elke inhoudelijke ploeg een externe vorming over hun ploeginhoud.  
- I.2.1.2 Jaarlijks worden 2 externe sprekers per inhoudelijke ploeg uitgenodigd op excursies, activiteiten of soirées.  
- I.2.1.3 Tijdens de beleidsperiode werken de inhoudelijke werkgroepen minstens 2 keer allemaal samen. 
- I.2.1.4 Elk jaar vindt er een meerdaagse activiteit plaats met een MiNa-partner.   
- I.2.1.5 JNM Nationaal werkt gedurende de beleidsperiode minstens 5 keer projectmatig samen met een MiNa-partner.   
- I.2.1.6 JNM houdt jaarlijks een strategisch overleg met Natuurpunt om de samenwerking te bespreken en bij te sturen.  

ACTIES

- A.2.1.1 De inhoudelijke werkgroepen reiken afdelingen concrete tools aan waarmee ze makkelijk inhoudelijk sterke activiteiten kunnen opzetten.
- A.2.1.2 De WiP vormt een connectie tussen de inhoudelijke werkgroepen en afdelingen op het vlak van materiaal, onder andere door groepsaankopen.
- A.2.1.3 Het inhoudelijke winkelaanbod blijft voldoen aan de actuele, inhoudelijke noden van JNM'ers in afdelingen. De inhoudelijke werkgroepen volgen dat samen met de WiP op.
- A.2.1.4 JNM'ers van over heel Vlaanderen kunnen op het bondssecretariaat terecht voor kwalitatieve inhoudelijke naslagwerken.
- A.2.1.5 De inhoudelijke werkgroepen vergroten hun vormingsaanbod op maat van de afdelingen en organiseren elk jaarlijks een inhoudelijke vorming voor minstens 3 afdelingen.
- A.2.1.6 De inhoudelijke werkgroepen ondernemen jaarlijks acties om de aandacht te vestigen op natuurstudie, natuurbeheer en milieuthema's in de afdelingen of op kampen.
- A.2.1.7 De inhoudelijke werkgroepen van JNM zetten jaarlijks grootschalige activiteiten op poten waarop afdelingen zonder veel voorbereiding kunnen intekenen, zoals de Dag van de Natuur en het 1000-soortenweekend.
- A.2.1.8 We onderzoeken of we de expertiseniveaus, die de inhoudelijke werkgroepen gebruiken om aan te geven op welke doelgroep hun activiteiten gericht zijn, ook lokaal kunnen benutten.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,11475	€ 6.798,17	€ 4.660,00	€ 900,00
2027	0,11475	€ 6.972,34	€ 4.660,00	€ 900,00
2028	0,11475	€ 6.891,89	€ 4.660,00	€ 900,00
2029	0,11475	€ 6.934,64	€ 4.660,00	€ 900,00
2030	0,12725	€ 7.599,58	€ 4.660,00	€ 900,00


OD 2.2 DE INHOUDELIJKE WERKGROEPEN ONDERSTEUNEN AFDELINGEN EN HUN LEDEN IN HET VERSTERKEN EN UITDRAGEN VAN INHOUDELIJKE KENNIS


Om de inhoudelijke werking van JNM sterk te houden, beperken de inhoudelijke werkgroepen zich niet tot hun eigen activiteiten, artikels en andere initiatieven, maar dragen ze hun expertise ook actief over aan afdelingen, zodat die tot bij alle lokale werkingen en leden van JNM doorvloeit.



INDICATOREN

I.2.2.1 Tegen het einde van 2026 heeft JNM een bibliotheek voor alle JNM'ers met boeken over de inhoudelijke pijlers van JNM. Tussen 2027 en 2030 wordt de inhoudelijke bibliotheek 2 keer grondig bekeken en verbeterd waar nodig. 

I.2.2.2 Gedurende de beleidsperiode voorziet JNM minstens tweemaal een groepsaankoop van inhoudelijk materiaal, die door de WiP wordt aangeboden. 

I.2.2.3 Tijdens de beleidsperiode worden er minstens 10 meerdaagse inhoudelijke cursussen of vormingsweekends georganiseerd. 

I.2.2.4 Elk jaar organiseert een inhoudelijke ploeg een activiteit waar minstens 10 afdelingen aan deelnemen.  

I.2.2.5 Jaarlijks organiseert 80 % van de afdelingen minstens 2 natuurstudieactiviteiten, minstens 2 beheeractiviteiten en minstens 2 milieuactiviteiten.  

I.2.2.6 De inhoudelijke werkgroepen stellen 6 nieuwe inhoudelijke activiteiten op met materiaal op maat van afdelingen of kampen. Elke werkgroep stelt minstens 1 activiteit samen. 

ACTIES

A.2.2.1 De inhoudelijke werkgroepen reiken afdelingen concrete tools aan waarmee ze makkelijk inhoudelijk sterke activiteiten kunnen opzetten.

A.2.2.2 De WiP vormt een connectie tussen de inhoudelijke werkgroepen en afdelingen op het vlak van materiaal, onder andere door groepsaankopen.

A.2.2.3 Het inhoudelijke winkelaanbod blijft voldoen aan de actuele, inhoudelijke noden van JNM'ers in afdelingen. De inhoudelijke werkgroepen volgen dat samen met de WiP op.

A.2.2.4 JNM'ers van over heel Vlaanderen kunnen op het bondssecretariaat terecht voor kwalitatieve inhoudelijke naslagwerken.

A.2.2.5 De inhoudelijke werkgroepen vergroten hun vormingsaanbod op maat van de afdelingen en organiseren elk jaarlijks een inhoudelijke vorming voor minstens 3 afdelingen.

A.2.2.6 De inhoudelijke werkgroepen ondernemen jaarlijks acties om de aandacht te vestigen op natuurstudie, natuurbeheer en milieuthema's in de afdelingen of op kampen.

A.2.2.7 De inhoudelijke werkgroepen van JNM zetten jaarlijks grootschalige activiteiten op poten waarop afdelingen zonder veel voorbereiding kunnen intekenen, zoals de Dag van de Natuur en het 1000-soortenweekend.

A.2.2.8 We onderzoeken of we de expertiseniveaus van de inhoudelijke werkgroepen ook lokaal kunnen benutten.


BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,15475	€ 9.291,77	€ 4.630,00	€ 1.000,00
2027	0,1585	€ 9.516,93	€ 3.630,00	€ 2.250,00
2028	0,151625	€ 9.104,13	€ 3.380,00	€ 1.000,00
2029	0,1485	€ 8.916,49	€ 2.130,00	€ 1.000,00
2030	0,161625	€ 9.704,57	€ 4.880,00	€ 2.250,00

OD 2.3 JNM TREEDT NAAR BUITEN ROND ACTUELE THEMA'S OM TE WEGEN OP HET BELEID


JNM wil niet enkel zijn eigen leden iets bijbrengen over natuur en milieu. Ook naar het brede publiek, én naar beleidsmakers toe, ondernemen we actie om belangrijke natuur- en milieuthema's op de kaart te zetten. We houden ons niet stil wanneer het over andere thema's gaat die leven in de sector of te maken hebben met sociaalecologische rechtvaardigheid. Aan de basis daarvan ligt een efficiënte en duidelijke procedure om intern inhoudelijke standpunten in te nemen en ze naar de buitenwereld uit te dragen.

INDICATOREN

I.2.3.1 JNM werkt tegen eind 2026 een procedure uit rond het innemen van inhoudelijke standpunten, op verschillende niveaus. De procedure wordt geëvalueerd en indien nodig herwerkt tegen 2029. 

I.2.3.2 Elke inhoudelijke ploeg organiseert 1 maatschappelijke actie per beleidsperiode en krijgt daarbij steun van de communicatieploeg.  

I.2.3.3 JNM brengt milieu en landelijkheid dicht bij elkaar door tegen het einde van de beleidsperiode minstens 1 depolariserende actie te ondernemen in samenwerking met KLJ.   

I.2.3.4 JNM schrijft jaarlijks een opiniestuk voor een Vlaamse krant.  

I.2.3.5 JNM en Globelink wegen samen op het lokaal beleid door JNM'ers en afdelingen te begeleiden om hun ideeën en dromen om te zetten in een concrete, politiserende actie. We organiseren jaarlijks samen 1 traject van minstens 3 sessies.   

ACTIES

A.2.3.1 JNM heeft een goed uitgewerkte procedure rondom het innemen van standpunten, en dat op verschillende niveaus.

A.2.3.2 Wanneer in de actualiteit thema's leven die nauw bij onze kernwaarden aansluiten, kunnen we hier snel en kwalitatief op reageren.

A.2.3.3 JNM zet zelf relevante maatschappelijke thema's op de agenda's van beleidsmakers via opiniestukken, open brieven, petitie's...

A.2.3.4 JNM organiseert inhoudelijke acties in de openbare ruimte.

A.2.3.5 JNM moedigt jongeren aan om hun ideeën naar lokale beleidsmakers te brengen. We winnen hiervoor expertise in bij andere organisaties zoals Globelink en Bataljong.

A.2.3.6 JNM moedigt jongeren aan om hun ideeën naar lokale beleidsmakers te brengen. We verwerven daar expertise voor bij andere organisaties zoals Globelink en Bataljong.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,0395	€ 2.340,11	€ 300,00	€ 0,00
2027	0,0395	€ 2.400,06	€ 180,00	€ 0,00
2028	0,052	€ 3.123,12	€ 342,50	€ 0,00
2029	0,052	€ 3.142,49	€ 372,50	€ 0,00
2030	0,0395	€ 2.359,01	€ 180,00	€ 0,00

OD 2.4 JNM GEEFT HET GOEDE VOORBEELD IN HET BEWEGEN NAAR EEN DUURZAMERE WERELD

Met JNM gaan we aan de slag om onze organisatie zo duurzaam mogelijk te maken. Hiervoor laten we ons leiden door de visietekst rond sociaalecologische rechtvaardigheid, die in de vorige beleidsperiode werd opgesteld. In alle facetten van de werking, van vervoer tot gebouw, streven we naar een verduurzaming. In het bijzonder zetten we in op de overgang naar volledig veganistisch koken. Daarmee proberen we ook onze leden en partners te inspireren om zelf stappen te zetten.

INDICATOREN

I.2.4.1 JNM publiceert een veganistisch kookboek tegen begin 2027 en verspreidt dat tegen eind 2027 binnen de jeugdsector.  

I.2.4.2 JNM ontwikkelt een toolkit rond intersectionaliteit tegen eind 2028.  

I.2.4.3 JNM organiseert 8 vormingen voor externen rond duurzaamheid per beleidsperiode.  



ACTIES

A.2.4.1 JNM biedt zijn leden tools aan om de drempels richting duurzaam eten te verkleinen.

A.2.4.2 JNM koopt op al zijn activiteiten zo ecologisch mogelijk. Daarbij wordt de meest bewuste keuze tussen biologisch, lokaal, seizoensgebonden en plantaardig gemaakt.

A.2.4.3 Op het bondssecretariaat leven, eten en werken we zo ecologisch mogelijk.

A.2.4.4 JNM blijft aandacht besteden aan interne sensibilisering: het waarom van ecologische voeding (met nadruk op veganisme) moet voor alle JNM'ers duidelijk zijn.

A.2.4.5 JNM gebruikt de visietekst van sociaalecologische rechtvaardigheid als leidraad bij de organisatie van activiteiten en acties, en stimuleert de bekendheid ervan binnen de bredere (ook lokale) werking.

A.2.4.6 JNM gebruikt zijn expertise om vormingen te ontwikkelen voor externe organisaties.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,0175	€ 1.036,76	€ 826,50	€ 50,00
2027	0,018	€ 1.093,70	€ 826,50	€ 50,00
2028	0,0105	€ 630,63	€ 239,00	€ 50,00
2029	0,002	€ 120,87	€ 80,00	€ 50,00
2030	0,002	€ 119,44	€ 315,00	€ 50,00

SD 3

KERN: JONGEREN ORGANISEREN KWALITATIEVE KAMPEN EN ACTIVITEITEN EN WORDEN DAARIN ONDERSTEUND

JNM is in de eerste plaats een jeugdbeweging, dus alles begint bij onze activiteiten en kampen. Daar leren JNM'ers elkaar kennen, geven we kennis over onze pijlers door en maken we JNM'ers enthousiast om zelf ook JNM-werkmier te worden. Een kwalitatieve activiteit of een kwalitatief kamp organiseren is niet gemakkelijk. Om dat voor werkmieren zo laagdrempelig mogelijk te maken, willen we hen de nodige ondersteuning aanbieden. Dit doen we op logistiek vlak, maar ook door vormingen aan te bieden en hen te motiveren om aan de slag te gaan met de beschikbare tools.


BEGROTING SD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	1,21075	€ 71.728,83	€ 88.735,00	€ 89.600,00
2027	1,17275	€ 71.257,57	€ 89.110,00	€ 90.350,00
2028	1,14825	€ 68.963,94	€ 89.610,00	€ 89.600,00
2029	1,1835	€ 71.521,95	€ 87.255,00	€ 89.600,00
2030	1,2335	€ 73.666,66	€ 96.060,00	€ 90.350,00

OD 3.1 JNM VOORZIET TOOLS OM AFDELINGEN TE ONDERSTEUNEN IN HUN AANBIEDEN VAN FREQUENTE, GEVARIËERDE EN EDUCATIEVE ACTIVITEITEN.

Door als afdeling een brede waaier aan activiteiten aan te bieden is er voor iedere JNM'er wat wils. JNM Nationaal ondersteunt de afdelingen daarin door verschillende tools aan te bieden. We hebben het dan voornamelijk over uitgewerkte activiteiten. Terwijl in vorige beleidsnota's de focus lag op de ontwikkeling van nieuwe tools, zetten we nu vooral in op het herwerken van de bestaande tools, en de zicht- en vindbaarheid ervan. Daardoor verleggen we de focus van 'ontwikkelen' naar 'aan kwaliteitsverbetering doen'. Door de handen in elkaar te slaan met de andere jeugdbewegingen kunnen we onze activiteiten ook delen met vrijwilligers van andere organisaties en hen zo inspireren om met onze thema's aan de slag te gaan.

INDICATOREN

I.3.1.1 Aan het einde van de beleidsperiode heeft minstens de helft van de JNM-afdelingen een structureel activiteitenaanbod voor gewone leden, bestaande uit minimaal 2 activiteiten gericht op (exclusief) gewone leden per semester. 

I.3.1.2 De IP ontwikkelt tijdens de beleidsperiode 2 kant-en-klare activiteiten rond een specifiek inclusievraagstuk op maat van afdelingen of kampen.  

I.3.1.3 Elke ploeg maakt tegen 2027 een overzicht van de bestaande tools en activiteiten voor afdelingen. Vanaf 2027 wordt dat overzicht jaarlijks naar de afdelingen gecommuniceerd op een visueel aantrekkelijke manier. 

ACTIES

A.3.1.1 JNM'ers kunnen gebruik maken van een databank met kant-en-klare activiteiten om inspiratie op te doen. JNM vernieuwt samen met de andere jeugdbewegingen en de VDS de gemeenschappelijke spelendatabank en we onderzoeken hoe we die zo optimaal mogelijk kunnen beheren en promoten naar onze leden toe.

A.3.1.2 De IP voorziet een pedagogisch ondersteuningsaanbod om JNM-afdelingen te ondersteunen bij specifieke inclusievraagstukken.

A.3.1.3 Uitgewerkte nationale of bovenlokale activiteiten inspireren afdelingen om de kwaliteit en het educatieve karakter van hun activiteiten immer verder op te krikken.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,37425	€ 22.171,81	€ 1.175,00	€ 0,00
2027	0,37425	€ 22.739,84	€ 550,00	€ 0,00
2028	0,2805	€ 16.846,84	€ 550,00	€ 0,00
2029	0,37425	€ 22.616,89	€ 1.175,00	€ 0,00
2030	0,37425	€ 22.350,83	€ 550,00	€ 0,00

OD 3.2 HET KAMPENAANBOD VAN JNM IS OMVANGRIJK EN GEVARIEERD



Voor veel JNM'ers zijn de zomerkampen hét hoogtepunt van het jaar. Daarom willen we dat het kampenaanbod van JNM groot genoeg is, zodat er een plekje is voor iedere JNM'er die op kamp wil gaan. Dat doen we door werkmieren te motiveren om (inhoudelijk sterke) kampen te organiseren.

INDICATOREN

I.3.2.1 Jaarlijks organiseert JNM minstens 25 kampen voor piepers (dat kunnen nationale, opengestelde afdelingskampen of afdelingskampen zijn). 

I.3.2.2 Jaarlijks organiseert JNM minstens 20 kampen voor ini's (dat kunnen nationale, opengestelde afdelingskampen of afdelingskampen zijn). 

I.3.2.3 Jaarlijks organiseert JNM minstens 10 kampen voor gewone leden (dat kunnen nationale, opengestelde afdelingskampen of afdelingskampen zijn). 

I.3.2.4 Elk jaar vindt er een meerdaagse activiteit plaats met een van de buurorganisaties.  

ACTIES

A.3.2.1 Over de hele beleidsnotaperiode vinden er 2 campagnes plaats om vrijwilligers aan te moedigen om een kamp te organiseren. De CP wordt hierbij betrokken.

A.3.2.2 Jaarlijks worden alle vrijwilligers die een kamp organiseren bedankt door JNM.

A.3.2.3 Jaarlijks gaan er minstens 250 JNM'ers op een kamp met een sterke focus op een van de inhoudelijke pijlers.

A.3.2.4 JNM onderhoudt goede contacten met internationale partnerorganisaties die werken rond natuur en milieu, zoals YEE en de NJN.






BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,06625	€ 3.924,87	€ 38.615,00	€ 53.100,00
2027	0,06625	€ 4.025,42	€ 38.615,00	€ 53.100,00
2028	0,10375	€ 6.231,23	€ 38.615,00	€ 53.100,00
2029	0,06625	€ 4.003,66	€ 38.615,00	€ 53.100,00
2030	0,06625	€ 3.956,56	€ 38.615,00	€ 53.100,00

OD 3.3 HET ACTIVITEITENAANBOD VAN JNM NATIONAAL IS LAAGDREMPELIG EN EDUCATIEF

Nationale activiteiten zijn dé plek bij uitstek waar JNM'ers van verschillende afdelingen elkaar leren kennen. Dat geldt niet alleen voor de leden, maar ook voor de afdelingsbestuurders; hier kunnen ook zij genieten van een fijne activiteit, zonder dat ze die zelf in elkaar moeten steken. Door epische nationale activiteiten te organiseren kan JNM Nationaal zowel inhoudelijke als pedagogische kennis doorgeven aan afdelingen en verlagen we de drempel om met vragen naar JNM Nationaal te stappen.

INDICATOREN

- I.3.3.1 Er is elk jaar een meerdaagse nationale natuurstudie-, beheer- en milieuactiviteit. 
- I.3.3.2 Jaarlijks wordt een Natuurstudiecongres georganiseerd met minstens dertig deelnemers. 
- I.3.3.3 Elke inhoudelijke ploeg organiseert jaarlijks een activiteit per expertisniveau. 
- I.3.3.4 Tegen 2028 is er een downloadbaar sjabloon beschikbaar voor de promotie van grote activiteiten en evenementen. 
- I.3.3.5 JNM ontwikkelt tegen 2028 een tijdlijn voor promo als ondersteuning van evenementen. Die tijdlijn is zowel gericht op afdelingen als op nationale ploegen. 

ACTIES

- A.3.3.1 Wanneer een inhoudelijke ploeg een activiteit organiseert in de buurt van een (of meerdere) afdeling(en), worden die actief uitgenodigd.
- A.3.3.2 JNM voorziet handleidingen en tips & tricks voor de verschillende communicatiekanalen die afdelingen kunnen benutten om hun activiteitsaanbod te communiceren naar leden en ouders toe.
- A.3.3.3 Aan het begin van elk werkjaar komt de CP langs op vergaderingen van de andere ploegen om hun ondersteuningsaanbod qua activiteiten- en evenementenpromo uit de doeken te doen en tips & tricks te delen.
- A.3.3.4 Organisatoren van evenementen of grote activiteiten betrekken de CP bij hun promoplan, zodat alle geïnteresseerden hun weg naar de activiteiten en evenementen vlot vinden.




BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,0465	€ 2.754,81	€ 4.470,00	€ 4.500,00
2027	0,046	€ 2.795,01	€ 4.470,00	€ 4.500,00
2028	0,0465	€ 2.792,79	€ 4.470,00	€ 4.500,00
2029	0,0255	€ 1.541,03	€ 4.420,00	€ 4.500,00
2030	0,0255	€ 1.522,90	€ 4.420,00	€ 4.500,00

OD 3.4 JNM VOORZIET LOGISTIEKE ONDERSTEUNING VOOR ACTIVITEITEN EN KAMPEN

Door logistieke ondersteuning aan te bieden (zoals kamplocaties, materiaal en voeding in bulk) maken we het organiseren van activiteiten en kampen zo goedkoop en laagdrempelig mogelijk.

INDICATOREN

- I.3.4.1 Jaarlijks maken minstens 25 kampen gebruik van de droge voedingsservice van JNM Nationaal. 
- I.3.4.2 JNM vernieuwt 25 % van de tenten doorheen de beleidsperiode. 
- I.3.4.3 Jaarlijks krijgt het ontleensysteem 65 ontleenaanvragen. 

ACTIES

A.3.4.1 JNM ondersteunt de kampen om ecologisch eten aan te bieden, onder andere door gedroogd voedsel in bulk aan te kopen.

A.3.4.2 Gedurende de beleidsperiode wordt minstens 1 maal een kampeerterrein een maand lang gehuurd voor verschillende kampen, waarbij JNM Nationaal het materiaal voorziet.

A.3.4.3 JNM biedt KC's de eerste tools aan om een kamp te beginnen organiseren, zoals de kampplaatsenzoeker en de KC-zoeker.

A.3.4.4 De PP voorziet logistieke ondersteuning voor de nationale kampen door tenten en ander kampmateriaal uit te lenen. Ze krijgen hiervoor ondersteuning van een jobstudent.

A.3.4.5 JNM voorziet organisatorische ondersteuning voor de nationale kampen in de vorm van handleidingen, voorbeelddocumenten en invul fiches.

A.3.4.6 Ook doorheen het jaar kunnen JNM'ers rekenen op een kwalitatief ontleensysteem voor hun activiteiten en evenementen. Het aanbod wordt regelmatig nagekeken, geïnventariseerd, geëvalueerd en verspreid.

A.3.4.7 De PP organiseert werkmomenten, waarbij de focus niet alleen op het onderhoud van het materiaal en tenten ligt, maar ook op hoe je het materiaal gebruikt.

A.3.4.8 De PP evalueert in samenwerking met andere werkgroepen jaarlijks de organisatie van de kampenzomer vanuit het perspectief van de kamporganisatoren.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,37125	€ 21.994,08	€ 20.750,00	€ 16.000,00
2027	0,37125	€ 22.557,55	€ 20.750,00	€ 16.000,00
2028	0,365	€ 21.921,91	€ 22.250,00	€ 16.000,00
2029	0,365	€ 22.057,89	€ 22.250,00	€ 16.000,00
2030	0,415	€ 24.784,48	€ 27.750,00	€ 16.000,00

OD 3.5 JNM NATIONAAL ONDERSTEUNT KAMPEN EN AFDELINGSACTIVITEITEN VIA EEN AANBOD PEDAGOGISCHE ONDERSTEUNING, VORMINGEN EN CURSUSSEN

Een sterk aanbod aan vormingen en pedagogische hulpmiddelen maakt het voor JNM-werkmieren eenvoudiger om zelf iets te organiseren en enthousiasmeert hen voor hun engagement. We blijven onze vormingen en cursussen continu verbeteren en promoten. Soms zijn die zo gegeerd dat we niet aan de vraag tegemoet kunnen komen. Zeker voor BAC is dat een gekend probleem. We proberen de wachtlijst te beperken en zoveel mogelijk geattesteerde animatoren in onze leidingsploegen te krijgen.

INDICATOREN

I.3.5.1 JNM organiseert jaarlijks 18 vormingen op maat. 

I.3.5.2 JNM organiseert jaarlijks een HAC. 

I.3.5.3 JNM organiseert tweejaarlijks een IC. 

I.3.5.4 JNM organiseert jaarlijks 2 BAC's. 

I.3.5.5 JNM organiseert tweejaarlijks een extra BAC. 

I.3.5.6 Tegen het einde van de beleidsperiode bedraagt het aantal personen op de wachtlijst maximaal 15 % van het aantal beschikbare plekken. 

ACTIES

A.3.5.1 JNM Nationaal stimuleert afdelingen om hun nieuwe leiding op animatorcursus te sturen.

A.3.5.2 JNM volgt zijn stagiairs ook na de cursus verder op om hun competenties bij te schaven.

A.3.5.3 JNM zet in op meer deelnemers op cursussen en test daarvoor verschillende aanpakken uit.

A.3.5.4 KC's kunnen tijdens de kampenzomer terecht bij een hulplijn voor pedagogische vragen

A.3.5.5 We experimenteren met nieuwe formules om met onze vormingen een breed publiek aan te spreken, zoals vormingsfestivals en themaweekends.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,3525	€ 20.883,26	€ 23.725,00	€ 16.000,00
2027	0,315	€ 19.139,74	€ 24.725,00	€ 16.750,00
2028	0,3525	€ 21.171,16	€ 23.725,00	€ 16.000,00
2029	0,3525	€ 21.302,48	€ 20.795,00	€ 16.000,00
2030	0,3525	€ 21.051,88	€ 24.725,00	€ 16.750,00

SD 4

KERN: IEDERE JONGERE VINDT BIJ JNM EEN ONTMOETINGSPLEK ROND NATUUR EN MILIEU

Als je aan JNM'ers vraagt waar ze trots op zijn binnen JNM Nationaal, vermelden ze in hun top 3 dat ze het fantastisch vinden dat ze hier vriendschappen met jongeren vanuit heel Vlaanderen en Brussel kunnen opbouwen. Door uiteenlopende activiteiten en evenementen te organiseren, bieden we jongeren de kans om ook buiten de afdeling jongeren te leren kennen met dezelfde interesses.

JNM droomt ervan om deze unieke ontmoetingsplek aan iedereen met interesse voor natuur en milieu te kunnen bieden. Daarom slaan we in deze SD een brug tussen de ontmoetingsplek die we zijn en willen versterken, en het belang van een inclusieve werking om dit te kunnen bereiken. We willen een plek zijn waar iedere jongere zichzelf is en zich kan verbinden met de natuur en andere jongeren. We zetten ons in voor inclusiviteit en diversiteit, en zorgen ervoor dat onze activiteiten toegankelijk zijn. Onze inzet voor inclusieve communicatie en outreachende werking zorgt ervoor dat we een breed scala aan jongeren bereiken en betrekken, wat ons veerkrachtig en maatschappelijk relevant maakt.

BEGROTING SD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,31775	€ 18.824,56	€ 19.815,00	€ 9.800,00
2027	0,3215	€ 19.534,69	€ 20.290,00	€ 9.800,00
2028	0,32275	€ 19.384,38	€ 19.915,00	€ 9.800,00
2029	0,359	€ 21.695,29	€ 20.365,00	€ 9.800,00
2030	0,36275	€ 21.664,03	€ 19.990,00	€ 9.800,00

OD 4.1 JNM HEEFT EEN INCLUSIEF BELEID DAT IN HEEL DE ORGANISATIE VERWEVEN ZIT EN VERLAAGT ACTIEF DREMPELS

JNM wil open en inclusief zijn, zodat iedereen die interesse heeft in natuur en milieu bij ons terecht kan. We zetten al in op deze thema's, maar merken dat het een uitdaging blijft om bepaalde groepen echt te betrekken, zoals kinderen en jongeren met een migratieachtergrond, met verschillende socio-economische achtergronden of met een beperking. Daarom vergaren we verder kennis over die onderwerpen, doen we aan visievorming, en zetten we deze kennis en visie ook om in de praktijk.

INDICATOREN

I.4.1.1 Jaarlijks onderneemt JNM 2 sensibiliserende of ondersteunende acties rond diversiteit.



I.4.1.2 Jaarlijks wordt er 1 actie of vorming voor vrijwilligers rond antidiscriminatie georganiseerd of herwerkt.



I.4.1.3 Jaarlijks voorziet JNM minstens 1 externe vorming rond een inclusie-thema.



ACTIES

A.4.1.1 JNM-vrijwilligers en personeelsleden vergaren kennis rond inclusiegerelateerde thema's door jaarlijks externe vormingen te volgen.

A.4.1.2 JNM heeft een aanbod aan inclusiegerelateerde boeken in zijn bibliotheek om zijn kennis erover te verstevigen en verspreiden.

A.4.1.3 Tijdens de vorige beleidsperiode werkte de IP een drempelanalyse uit. JNM houdt jaarlijks een realiteitscheck van deze drempelanalyse om barrières te identificeren en te verlagen.

A.4.1.4 Vanuit onze visie op diversiteit werken we actief mee aan initiatieven en visievorming binnen de jeugdsector zoals Komaf. We zetten samenwerkingen op en doen aan kennisdeling.

A.4.1.5 De IP creëert bewustzijn rond verschillende drempels binnen JNM door zich jaarlijks op een inclusie-thema te focussen.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,2425	€ 14.366,50	€ 1.340,00	€ 0,00
2027	0,2425	€ 14.734,56	€ 1.340,00	€ 0,00
2028	0,2425	€ 14.564,56	€ 1.340,00	€ 0,00
2029	0,2425	€ 14.654,90	€ 1.340,00	€ 0,00
2030	0,2425	€ 14.482,50	€ 1.340,00	€ 0,00

OD 4.2 JNM ZET IN OP INCLUSIEVE COMMUNICATIE EN PROMO, EN EEN OUTREACHENDE WERKING OM ZO ELKE JONGERE TE BEREIKEN EN KRUISBESTUIVING AAN TE MOEDIGEN

Het is nodig voor JNM om een breder en meer divers publiek aan te trekken: dat maakt ons veerkrachtig en representatief. JNM wil daarom verschillende drempels aanpakken. Zo zetten we in op bereikbare afspraaklocaties, betaalbare JNM-producten en een duidelijke website. We houden onze meertalige flyers up-to-date en maken ook onze andere communicatiekanalen inclusiever. Daarnaast zetten we blijvend in op samenwerkingen met organisaties die een breder bereik hebben en werken we zowel op nationaal als op lokaal niveau outreachend. Daardoor spreken we nieuwe doelgroepen aan en kunnen we kennis en ervaring uitwisselen.

INDICATOREN

I.4.2.1 JNM heeft tegen 2027 een beleid rond inclusieve communicatie en promo, en evalueert dat in 2029.

I.4.2.2 Jaarlijks organiseert JNM een check van het promomateriaal en de belangrijkste websitepagina's door 1 specifieke doelgroep.

I.4.2.3 JNM leert bij van andere organisaties met een outreachende werking, door in 2027 en 2028 met minstens 2 organisaties samen te zitten.

I.4.2.4 Vanaf 2029 zet JNM pilotprojecten rond outreachend werken op bij 2 afdelingen.

ACTIES

A.4.2.1 JNM zet in op laagdrempelig ledenwervingsmateriaal, onder andere door de meertalige flyers up-to-date te houden en door zijn promomateriaal representatief te maken.

A.4.2.2 De checklist voor inclusieve communicatie wordt tweejaarlijks breed verspreid naar afdelingen en ploegen toe.

A.4.2.3 We onderzoeken hoe we niet enkel op nationaal niveau, maar ook op lokaal niveau outreachend kunnen werken. Daarbij moedigen we afdelingen aan om jongeren uit specifieke doelgroepen proactief te benaderen, en activiteiten op maat en op verplaatsing te voorzien.

A.4.2.4 JNM start een pilotproject op met Tajo vzw om zo onze werking beter aan te passen aan jongeren met een kwetsbare thuissituatie.







BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,0375	€ 2.221,62	€ 85,00	€ 0,00
2027	0,04125	€ 2.506,39	€ 560,00	€ 0,00
2028	0,0375	€ 2.252,25	€ 185,00	€ 0,00
2029	0,07875	€ 4.759,06	€ 635,00	€ 0,00
2030	0,075	€ 4.479,12	€ 260,00	€ 0,00

OD 4.3 JNM ORGANISEERT JAARLIJKS VERBINDENDE BOVENLOKALE ACTIVITEITEN EN EVENEMENTEN WAAR PIEPERS, INI'S EN GEWONE LEDEN ELKAAR ONTMOETEN

JNM'ers zien de open sfeer binnen JNM Nationaal, waarin iedereen zichzelf kan zijn en nieuwe vrienden leert kennen, als een van de grootste sterktes van de organisatie. De vriendschappen die worden gesmeed, zorgen voor een sterk netwerk, waar veel oude sokken nog een leven (en carrière) lang op verderbouwen. Toch zijn er nog steeds JNM'ers die hun weg naar de nationale werking niet vinden. Daarom zetten we verder in op de deelname van afdelingsvrijwilligers aan nationale evenementen.

INDICATOREN

- I.4.3.1 Er is jaarlijks een terugkommoment voor ini's en een terugkommoment voor gewone leden die op kamp zijn geweest. 
- I.4.3.2 Er zijn jaarlijks 4 feestjes gericht op gewone leden, los van het congres. 
- I.4.3.3 Jaarlijks nemen minstens 50 unieke JNM'ers deel aan een of meer van de groepsbindende activiteiten voor gewone leden, met uitzondering van het congres. 
- I.4.3.4 Jaarlijks is er zowel voor ini's als voor gewone leden telkens 1 bovenlokale of nationale ontmoetingsdag. 
- I.4.3.5 JNM organiseert jaarlijks een congres met minstens 200 deelnemers en met 3 inhoudelijke activiteiten per pijler. 
- I.4.3.6 Jaarlijks is 90 % van de afdelingen (exclusief kiemwerkingen) vertegenwoordigd op een nationaal evenement of een nationale activiteit. 

ACTIES

- A.4.3.1 De PP biedt ondersteuning en technische expertise bij de organisatie van evenementen.
- A.4.3.2 JNM stimuleert lokale leden om deel te nemen aan nationale evenementen om zo de opbouw van een breder sociaal netwerk binnen JNM te faciliteren. Dat helpt bij de laagdrempelige uitwisseling van kennis, inspiratie en motivatie.
- A.4.3.3 We organiseren jaarlijks een meerdaags congres met een uitgebalanceerd programma met activiteiten rond plezier, natuur en milieu. Het congres is een ontmoetingsplaats voor JNM'ers en inhoudelijke experts.
- A.4.3.4 We organiseren zowel voor als na de kampenzomer prikkelende bovenlokale activiteiten, zodat oude vriendschappen onderhouden en nieuwe vriendschappen gesmeed kunnen worden.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,02375	€ 1.407,03	€ 16.330,00	€ 9.800,00
2027	0,02375	€ 1.443,08	€ 16.330,00	€ 9.800,00
2028	0,02375	€ 1.426,43	€ 16.330,00	€ 9.800,00
2029	0,02375	€ 1.435,27	€ 16.330,00	€ 9.800,00
2030	0,02375	€ 1.418,39	€ 16.330,00	€ 9.800,00


OD 4.4 JNM NATIONAAL BETREKT AL ZIJN LEDEN EN VRIJWILLIGERS DOOR ACTIVITEITEN GEOGRAFISCH TE SPREIDEN EN IN TE ZETTEN OP ONLINE UITWISSELING

Om JNM'ers van over heel Vlaanderen en Brussel betrokken te houden bij onze nationale werking is het belangrijk om de activiteiten geografisch te spreiden. Zo worden werkmieren van buiten Gent meer betrokken, verlagen we actief de drempel tussen afdelingen en Nationaal, en leren JNM'ers van over heel het land elkaar kennen.

Online communicatie vormt daarbij een belangrijke en laagdrempelige stap. JNM zoekt naar de beste manier en de geschikte kanalen om JNM'ers online te bereiken. Er leeft al enkele jaren een idee om zelf opnieuw een online forum op te richten met een specifieke focus op afdelingsvrijwilligers om zo de communicatie binnen JNM te vergemakkelijken. Dat idee wordt verder onderzocht. Daarnaast blijft JNM inzetten op betrokkenheid via de socialemediakanalen van de inhoudelijke werkgroepen en de Facebookgroep 'JNM werkmieren'.

INDICATOREN

I.4.4.1 Jaarlijks organiseren minstens 5 ploegen activiteiten in 3 verschillende provincies. 

I.4.4.2 De lijst met vergader- en activiteitenlocaties wordt 2 keer grondig geüpdatet doorheen de beleidsperiode. 

I.4.4.3 JNM heeft tegen eind 2028 een online forum. 

ACTIES

A.4.4.1 De inhoudelijke werkgroepen creëren betrokkenheid door regelmatig kennis en weetjes te verspreiden en in te spelen op de actualiteit via hun eigen socialemediakanalen.

A.4.4.2 De Facebookgroep 'JNM werkmieren' krijgt een grondige update en we bekijken of alternatieve kanalen mogelijk zijn.

A.4.4.3 De locatie van het congres wisselt elk jaar van provincie. Door het roterende systeem komt elke provincie één keer om de 5 jaar aan bod.

A.4.4.4 Er is een up-to-date overzicht van vergader- en activiteitenlocaties over heel Vlaanderen beschikbaar. Dat overzicht promoten we actief bij nationale ploegen.

A.4.4.5 Naast een goede afwisseling in afspreeklocaties, besteden we ook aandacht aan een vlotte bereikbaarheid met het openbaar vervoer. We moedigen JNM'ers ook actief aan om af te spreken in grote stations en van daaruit de reis samen verder te zetten.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,014	€ 829,41	€ 2.060,00	€ 0,00
2027	0,014	€ 850,66	€ 2.060,00	€ 0,00
2028	0,019	€ 1.141,14	€ 2.060,00	€ 0,00
2029	0,014	€ 846,06	€ 2.060,00	€ 0,00
2030	0,0215	€ 1.284,02	€ 2.060,00	€ 0,00

SD 5

KERN: JNM IS EEN LABO VOOR EEN DUURZAAM VRIJWILLIGERSENGAGEMENT

Bij JNM krijgen werkmieren de kans om functies op te nemen, projecten op te starten en te experimenteren met verantwoordelijkheden. We merken dat dezelfde cruciale functies binnen het HB door steeds minder mensen opgenomen worden, hoewel we in totaal wel meer werkmieren hebben. Daardoor geraken ze sneller uitgeblust. Door de juiste omkadering aan te bieden zorgen we ervoor dat het nationale engagement of het afdelingsengagement dat JNM-werkmieren opnemen, duurzaam is. Dat doen we door meer nieuwe werkmieren aan te trekken, door grote functies op te delen in behapbare, tijdsgebonden engagementen, en onze werking voldoende te evalueren en bij te sturen.

BEGROTING SD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,1405	€ 8.323,68	€ 9.363,00	€ 0,00
2027	0,178	€ 10.815,47	€ 9.382,50	€ 0,00
2028	0,1405	€ 8.438,44	€ 9.378,00	€ 0,00
2029	0,1785	€ 10.787,21	€ 9.382,50	€ 0,00
2030	0,14	€ 8.361,03	€ 9.363,00	€ 0,00

OD 5.1 DOOR IN TE ZETTEN OP LEERKANSSEN EN EXPERIMENTEERRUIMTE BIEDT JNM ZIJN WERKMIEREN EEN MOTIVEREND EN PLEZANT ENGAGEMENT



Werkmier zijn is leuk! We willen JNM'ers ondersteunen om hun ideeën uit te voeren. Bijleren moet voor iedere werkmier mogelijk zijn. Door hen externe vormingen aan te reiken, kunnen werkmieren bijleren over thema's die hun interesseren, en krijgt JNM meer kennis en ervaring aan boord. Daarnaast zetten we hen geregeld in de bloemetjes voor het engagement dat ze binnen JNM opnemen.

INDICATOREN

I.5.1.1 Jaarlijks is 80 % van de vrijwilligers van het HB die de HB-enquête hebben ingevuld tevreden over de mate van ownership die ze ervaren binnen hun ploeg. 

I.5.1.2 In 2026 bevragen we drempels voor JNM'ers om een vrijwillig engagement aan te gaan. Vanaf 2027 pakken we jaarlijks een drempel aan. 

I.5.1.3 Op jaarbasis volgen minstens 10 (vanaf 2026) en 20 (vanaf 2028) HB'ers een externe vorming die aansluit bij hun engagement. 

I.5.1.4 70 % van de HB'ers (die geen oude sok worden) neemt het jaar daarop opnieuw een engagement op binnen het HB.  

ACTIES

A.5.1.1 Samen met de andere jeugdbewegingen binnen het JOS organiseert JNM deze beleidsperiode eenmaal een gezamenlijke campagne voor de Week van de Vrijwilliger.

A.5.1.2 JNM-werkmieren worden meermaals per jaar in de bloemetjes gezet, onder andere tijdens Dag en Week van de Vrijwilliger. HB'ers krijgen een bedanking op het congres.

A.5.1.3 Ploegvoorzitters organiseren een teambuilding en bedankingsetentje voor hun ploeg om de groepsvorming en motivatie.

A.5.1.4 Een positieve evaluatiecultuur binnen het HB daagt vrijwilligers uit om te experimenteren en te groeien. Door regelmatig elkaar, onze werking en de bestuursorganen te evalueren, verbeteren we onze werking en bieden we JNM'ers groeikansen.

BEGROTING OD









JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,0645	€ 3.821,19	€ 7.733,00	€ 0,00
2027	0,0645	€ 3.919,09	€ 7.733,00	€ 0,00
2028	0,0645	€ 3.873,87	€ 7.733,00	€ 0,00
2029	0,0645	€ 3.897,90	€ 7.733,00	€ 0,00
2030	0,0645	€ 3.852,05	€ 7.733,00	€ 0,00

OD 5.2 HET NIEUWE VRIJWILLIGERSBELEID VAN JNM WORDT GEËVALUEERD EN OP PUNT GESTELD MET AANDACHT VOOR DUURZAAM ENGAGEMENT EN CONTINUÏTEIT

Dankzij continuïteit en duurzame engagementen draait JNM beter. Vrijwilligers wisselen (meestal) elk werkjaar van functie. Daardoor gaan kennis en ervaring verloren, en verloopt de opstart van het werkjaar trager. We willen de continuïteit binnen onze jeugdbeweging versterken door in te zetten op kennisoverdracht en duidelijke handleidingen per functie of taak. Ook ondernemen we acties die ervoor zorgen dat werkmieren gemotiveerd zijn om langer in het HB te blijven.

JNM zet ook in op de verwelkoming van nieuwe werkmieren. De drempel om werkmier te worden moet zo laag mogelijk zijn. We zorgen voor een warm onthaal en een goede begeleiding voor nieuwe JNM-werkmieren. We laten ons inspireren door hoe het er bij andere organisaties aan toegaat.

INDICATOREN

- I.5.2.1 Tegen 2030 worden de taakhandleidingen geüpdatet. 
- I.5.2.2 Tegen eind 2026 geeft 70 % van de vrijwilligers die de HB-enquête invullen aan dat hun engagement haalbaar is qua tijdsinvestering. Tegen eind 2030 is dat 80 %.  
- I.5.2.3 Gedurende de beleidsperiode organiseert JNM 2 sensibiliserende acties rond nieuwe vrijwilligers aantrekken en behouden.  
- I.5.2.4 oTijdens de beleidsperiode wisselt JNM good practices uit met 3 andere organisaties over hoe zij nieuwe vrijwilligers aantrekken. Minstens één van deze organisaties heeft expertise in het bereiken van maatschappelijk kwetsbare jongeren.   

ACTIES

- A.5.2.1 JNM heeft up-to-date handleidingen voor alle HB-functies en -taken.
- A.5.2.2 JNM'ers die een functie opnemen, hebben een gesprek met hun voorganger.
- A.5.2.3 Bij de evaluatie van het vrijwilligersbeleid focust JNM op de haalbaarheid van de (combinatie van) vrijwilligersengagements.
- A.5.2.4 JNM neemt in het vrijwilligersbeleid een procedure op voor in geval dat vrijwilligers uitvallen of functies niet ingevuld geraken om zo de uitblussing van andere vrijwilligers tegen te gaan.
- A.5.2.5 We experimenteren met de rekrutering van nieuwe ploegvrijwilligers op basis van takenlijsten en -handleidingen, bijvoorbeeld in de vorm van visitekaartjes per ploeg of taak.
- A.5.2.6 JNM beschikt aan het einde van de beleidsperiode over een actieplan om nieuwe vrijwilligers te werven, met aandacht voor potentiële vrijwilligers in maatschappelijk kwetsbare posities.
- A.5.2.7 Bij het begin van elk werkjaar hebben we extra aandacht voor het onthaal en de begeleiding van HB'ers zonder enige HB-ervaring.




BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,0735	€ 4.354,38	€ 910,00	€ 0,00
2027	0,111	€ 6.744,48	€ 929,50	€ 0,00
2028	0,0735	€ 4.414,41	€ 925,00	€ 0,00
2029	0,111	€ 6.708,02	€ 929,50	€ 0,00
2030	0,0735	€ 4.389,54	€ 910,00	€ 0,00

OD 5.3 DE BESTUREN VAN JNM-AFDELINGEN ZIJN GEMOTIVEERD EN VOLDOENDE OMVANGRIJK

Hoewel sommige kleine afdelingen heel goed draaien, maakt een groter team het vaak makkelijker om de afdelingswerking in goede banen te leiden. De taken kunnen meer verdeeld worden en het is makkelijker om de continuïteit binnen het afdelingsbestuur te waarborgen. Daarom ondersteunen en inspireren we onze afdelingen proactief in hoe ze werkmieren kunnen motiveren, aantrekken en bedanken.

INDICATOREN

- I.5.3.1 75 % van de afdelingsvrijwilligers (die geen oude sok worden) neemt het jaar daarop opnieuw engagement op binnen het afdelingsbestuur.  
- I.5.3.2 Tegen eind 2029 bestaan 70 % van de JNM-afdelingsbesturen uit 8 of meer leden. 

ACTIES

- A.5.3.1 JNM benadrukt het belang van vrijwilligerswaardering en -bedanking aan afdelingen.
- A.5.3.2 Vrijwilligers in afdelingen worden aangemoedigd om vormingen te volgen in het kader van hun bestuursfunctie.
- A.5.3.3 JNM Nationaal voorziet jaarlijks een bedanking voor zijn afdelingsbesturen.
- A.5.3.4 Afdelingen worden aangemoedigd om jaarlijks een Q&A of vragenmoment op te zetten voor gewone leden die mogelijk interesse hebben in een vrijwilligersengagement.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,0025	€ 148,11	€ 720,00	€ 0,00
2027	0,0025	€ 151,90	€ 720,00	€ 0,00
2028	0,0025	€ 150,15	€ 720,00	€ 0,00
2029	0,003	€ 181,30	€ 720,00	€ 0,00
2030	0,002	€ 119,44	€ 720,00	€ 0,00

SD 6

ONDERSTEUNEND: COMMUNICATIE VERSTERKT DE INTERNE WERKING EN VERGROOT DE NAAMSBEKENDHEID VAN JNM

JNM valt of staat met een goede communicatie. Toch keert het thema telkens terug als pijnpunt, en dat op verschillende niveaus. Zo moet er beter gecommuniceerd worden vanuit JNM Nationaal naar de afdelingen, kan de communicatie naar ouders toe beter en stelt onze externe communicatie ons momenteel niet in staat om de naamsbekendheid waarvan we dromen te verwerven. We bouwen verder op de inspanningen die we in 2022-2025 deden om promo op de mentale agenda van onze afdelingsbesturen te zetten en willen op nationaal niveau het goede voorbeeld geven. Verder blijven we inzetten op doordachte communicatie en zetten we ook onze afdelingen aan om een uitgewerkte communicatiestrategie te volgen. Zo blijven we inzetten op een grotere naamsbekendheid en een sterke interne werking.


BEGROTING SD


JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,95325	€ 56.473,68	€ 56.604,26	€ 0,00
2027	0,9845	€ 59.819,29	€ 56.604,26	€ 0,00
2028	1,00325	€ 60.255,24	€ 61.604,26	€ 6.250,00
2029	0,95325	€ 57.607,35	€ 56.604,26	€ 0,00
2030	0,95325	€ 56.929,66	€ 56.604,26	€ 0,00

OD 6.1 JNM BESCHIKT OVER EEN GEÏNTEGREERD EN GEKEND COMMUNICATIEBELEID

Een goed uitgedacht communicatiebeleid maakt ons als organisatie sterker. We willen niet enkel onze nationale communicatie stroomlijnen, maar ook onze afdelingen actief aanmoedigen om op de nationale communicatie mee te liften en zelf met een meer beleidsmatige blik naar de communicatie te kijken.

INDICATOREN

I.6.1.1 Tegen 2029 is er een downloadbaar sjabloon beschikbaar voor afdelingen om een eigen communicatiebeleid op te stellen, in lijn met het nationale communicatiebeleid. 

I.6.1.2 Jaarlijks wordt er voor ploegvoorzitters een vorming over het communicatiebeleid georganiseerd. 

I.6.1.3 Er zijn 3 vormingen per jaar rond communicatie, uitgezonderd de vormingen op de cursussen. 

ACTIES

A.6.1.1 We integreren de verschillende communicatiebeleidsteksten die in de vorige beleidsperiode werden opgesteld tot één coherent geheel.

A.6.1.2 Alle ploegen zijn op de hoogte van het nationale communicatiebeleid.

A.6.1.3 JNM heeft zowel online als offline een sterke visuele herkenbaarheid dankzij een consistent gebruik van de huisstijl en het logo.

A.6.1.4 JNM Nationaal stimuleert afdelingen om werk te maken van een eigen communicatiebeleid dat aansluit bij het communicatiebeleid van JNM.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,085	€ 5.035,68	€ 100,00	€ 0,00
2027	0,11625	€ 7.063,48	€ 100,00	€ 0,00
2028	0,11625	€ 6.981,98	€ 100,00	€ 0,00
2029	0,085	€ 5.136,77	€ 100,00	€ 0,00
2030	0,085	€ 5.076,34	€ 100,00	€ 0,00

OD 6.2 JNM HEEFT EEN STERKE ONLINE AANWEZIGHEID EN EEN UP-TO-DATE SOCIALEMEDIABELEID

Sinds 2022 heeft JNM een nieuwe website. Die is niet enkel essentieel voor onze werking, maar ook voor onze naamsbekendheid en onze zichtbaarheid naar de buitenwereld toe. Naast de website zijn ook sociale media een belangrijk uithangbord van onze werking. We zetten in op een duidelijke, boeiende en regelmatige posts die gericht zijn op zowel de bestaande leden als potentiële geïnteresseerden en ouders.

INDICATOREN

I.6.2.1 Bij de jaarlijkse website-evaluatie geeft 75 % van de bezoekers aan tevreden te zijn met de JNM-website.



I.6.2.2 Jaarlijks pakken we minstens 3 pijnpunten van de website aan om het gebruiksgemak van bezoekers te verbeteren.



I.6.2.3 Op Facebook posten we op jaarbasis minstens 20 inhoudelijk sterke berichten.



I.6.2.4 Maandelijks plaatsen we minstens 4 berichten op Instagram en jaarlijks minstens 300 verhalen.



I.6.2.5 De JNM-winkel post maandelijks gemiddeld minstens 5 updates, zowel op Facebook als op Instagram.



ACTIES

A.6.2.1 Op de sociale media van JNM verschijnt naast algemene info over de nationale werking maandelijks ook communicatie over inhoudelijke thema's.

A.6.2.2 JNM onderzoekt de mogelijkheid om de inhoudelijke socialemediapagina's te centraliseren en ontwikkelt een systeem om de inhoudelijke werkgroepen zo laagdrempelig mogelijk mee te laten werken aan de centrale socialemediapagina van JNM vzw.

A.6.2.3 De JNM Winkel is niet enkel fysiek maar ook online een belangrijk uithangbord van onze werking.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,166	€ 9.834,39	€ 22.482,26	€ 0,00
2027	0,166	€ 10.086,34	€ 22.482,26	€ 0,00
2028	0,166	€ 9.969,97	€ 22.482,26	€ 0,00
2029	0,166	€ 10.031,81	€ 22.482,26	€ 0,00
2030	0,166	€ 9.913,79	€ 22.482,26	€ 0,00

OD 6.3 DE TIJDSCHRIFTEN BRENGEN JNM TOT BIJ JNM'ERS THUIS

De tijdschriften van JNM zijn hét offline kanaal bij uitstek om informatie te verspreiden. Viermaal per jaar sturen we tijdschriften op maat van elke leeftijdsgroep en laten we lezers op een ludieke kennis maken met onze inhoudelijke thema's.

INDICATOREN

I.6.3.1 Ieder lid krijgt minstens 4 maal per jaar een leeftijdsgebonden tijdschrift van JNM.



I.6.3.2 Elke inhoudelijke ploeg schrijft minstens 1 artikel per editie van de Euglena, de MagazINI en het Kikkertje.



ACTIES

A.6.3.1 JNM publiceert jaarlijks 4 Euglena's voor gewone leden (en ini's), 4 Kikkertjes voor piepers en 4 MagazINI's voor ini's (samen met de Euglena verstuurd).

A.6.3.2 De inhoud van de tijdschriften vanuit JNM Nationaal en afdelingen is gevarieerd. In elke editie zijn de 3 inhoudelijke pijlers vertegenwoordigd, maar er is ook ruimte voor allerhande weetjes, spel en plezier, updates vanuit JNM Nationaal en zichtbaarheidsacties vanuit de JNM Winkel.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,29325	€ 17.373,10	€ 28.000,00	€ 0,00
2027	0,29325	€ 17.818,19	€ 28.000,00	€ 0,00
2028	0,29325	€ 17.612,61	€ 28.000,00	€ 0,00
2029	0,29325	€ 17.721,85	€ 28.000,00	€ 0,00
2030	0,29325	€ 17.513,37	€ 28.000,00	€ 0,00



OD 6.4 JNM IS BEKEND IN DE BREDERE MAATSCHAPPIJ

JNM doet nog geen belletje rinkelen bij de doorsnee Vlaming. We willen even bekend zijn als de Scouts of de Chiro, en dat vraagt zowel op nationaal als op afdelingsniveau een extra inspanning. In onze naamsbekendheid zien we niet enkel voor de CP en onze afdelingen een rol weggelegd: ook de WiP kan zijn steentje bijdragen door met een winkelstandje aanwezig te zijn op externe evenementen.





INDICATOREN

I.6.4.1 80 % van de afdelingen vraagt jaarlijks een promopakket aan.  



I.6.4.2 75 % van de afdelingen organiseert jaarlijks minstens 1 promotionele activiteit.  

I.6.4.3 Er is gedurende de beleidsperiode 1 grootschalige promocampagne.  

I.6.4.4 De JNM Winkel is jaarlijks op 4 externe contactdagen of evenementen, in 3 verschillende provincies, aanwezig.   

I.6.4.5 Jaarlijks ondersteunen we minstens 3 initiatieven van externe organisaties die de zichtbaarheid en herkenbaarheid van JNM naar de buitenwereld toe vergroten.    

I.6.4.6 JNM stuurt jaarlijks minstens 8 nationale persberichten uit over onze unieke activiteiten en acties.  

I.6.4.7 De JNM winkel voorziet winkelkoffers met textiel en JNM-gadgets die afdelingen kunnen gebruiken tegen 2027. Vanaf 2028 maken daar jaarlijks 8 afdelingen gebruik van.  

ACTIES

A.6.4.1 JNM ondersteunt de afdelingen bij hun ledenwerving via sjablonen voor promoplannen, antwoorden op ad hoc-vragen en kant-en-klaar promomateriaal.

A.6.4.2 JNM komt regelmatig op een positieve en herkenbare manier in de pers.

A.6.4.3 Via zichtbaarheidsacties laten we een breed extern publiek kennis maken met JNM.

A.6.4.4 JNM verspreidt kant- en-klaar promomateriaal in de vorm van startdag- en promopakketten. Bij de opmaak van die pakketten wordt rekening gehouden met de grootte, plannen, wensen en noden van elke individuele afdeling.

A.6.4.5 Jaarlijks is er een bewustwordingsactie rond ledenwerving naar afdelingen toe.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,1765	€ 10.456,44	€ 5.922,00	€ 0,00
2027	0,1765	€ 10.724,33	€ 5.922,00	€ 0,00
2028	0,1765	€ 10.600,60	€ 5.922,00	€ 0,00
2029	0,1765	€ 10.666,35	€ 5.922,00	€ 0,00
2030	0,1765	€ 10.540,87	€ 5.922,00	€ 0,00

OD 6.5 JNM IS EEN BEKENDE SPELER IN HET MINA- EN JEUGDWERKLANDSCHAP

JNM is een van de negen jeugdbewegingen in Vlaanderen en wil die rol ook ten volle vervullen. Gezamenlijke acties en vertegenwoordigingen, zoals de Dag van de Jeugdbeweging, creëren extra zichtbaarheid voor de jeugdbewegingen. Dat komt ook JNM ten goede. Naast een goede jeugdwerkpartner willen we een sterkhouder zijn in de milieu- en natuursector. Door samen naar buiten te komen op sleutelmomenten, zoals Dag van de Natuur, hopen we onze unieke werking extra in de kijker te zetten.

INDICATOREN

I.6.5.1 We organiseren jaarlijks “Dag van de Jeugdbeweging” in samenwerking met andere jeugdbewegingen.



I.6.5.2 We nemen jaarlijks minstens 5 maal deel aan intervisie- en netwerkmomenten die aansluiten bij onze kernthema's.



I.6.5.3 JNM neemt een actieve rol op binnen het JOS en is aanwezig op minstens 75 % van de overlegmomenten.



I.6.5.4 Jaarlijks ontwikkelt JNM 4 kant-en-klare socialemediapakketten rond hoogdagen in de jeugd- of MiNa-sector.



ACTIES

A.6.5.1 We overleggen regelmatig met de coördinatoren van de andere jeugdbewegingen binnen het jeugdbewegingsoverleg (JOS) en blijven zo betrokken bij actuele evoluties binnen de jeugdwerksector.

A.6.5.2 JNM neemt een actieve rol op binnen de organisatie van Dag van de Jeugdbeweging en stimuleert zijn afdelingen om ook mee te werken binnen de eigen regio.

A.6.5.3 We nemen deel aan specifieke intervisiemomenten binnen het JOS rond functiespecifieke en/of thematische onderwerpen.

A.6.5.4 We engageren ons in het Doemameetraject in samenwerking met Hart voor Handicap en andere jeugdbewegingen.

A.6.5.5 JNM is een actieve partner van De Ambrassade. We nemen deel aan de Commissie Jeugdwerk en de voor ons relevante werkgroepen en collegagroepen om zo op de hoogte te blijven en onze eigen JNM-stempel te drukken op het beleid.

A.6.5.6 We onderzoeken mogelijke partnerschappen binnen de jeugd- en milieu-, en natuursector.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,184	€ 10.900,77	€ 100,00	€ 0,00
2027	0,184	€ 11.180,04	€ 100,00	€ 0,00
2028	0,184	€ 11.051,05	€ 100,00	€ 0,00
2029	0,184	€ 11.119,59	€ 100,00	€ 0,00
2030	0,184	€ 10.988,78	€ 100,00	€ 0,00

OD 6.6 JNM BESCHIKT OVER EEN GESTRUCTUREERDE KENNISDATABANK EN DRAAGT ZORG VOOR ZIJN ARCHIEF

Een archief, zowel fysiek als digitaal, is van onschatbare waarde. Als nationale werking hebben we hier onze eerste stappen al in gezet, maar op lokaal vlak is er nog ruimte om te groeien. Sinds de erkenning als immaterieel erfgoed zetten we extra in op archivering en met deze OD hebben we ook een plan om de afdelingen daarin te betrekken.

INDICATOREN

I.6.6.1 In 2028 vieren we het 45-jarige bestaan van JNM.



I.6.6.2 Jaarlijks wordt het belang van kennisbeheer binnen SharePoint benadrukt aan de bestuurders.



I.6.6.3 Tegen het einde van de beleidsperiode hebben we in kaart gebracht hoe het gesteld is met het archief van onze afdelingen.



ACTIES

A.6.6.1 We moedigen onze afdelingen actief aan om zorg te dragen voor hun archief.

A.6.6.2 Afdelingsvrijwilligers en externen kunnen met hun vragen over de geschiedenis van JNM terecht bij de vrijwillige archivaris van JNM, die zich hiervoor laat bijstaan door Amsab-ISG, onze archiefbeheerders.

A.6.6.3 JNM neemt deel aan het overleg rond jeugdbewegingen en erfgoed, en engageert zich om deel te nemen aan de acties die daaruit voortvloeien.

A.6.6.4 JNM draagt actief bij aan het behoud van de erkenning van de Vlaamse jeugdbewegingen als immaterieel erfgoed door bestaande tradities in de verf te zetten en een correcte rapportage af te leveren.

A.6.6.5 We zetten in op een gestructureerde verzameling van relevante data over ledenaantallen en kampen, trekken hier intern lessen uit, en rapporteren daar op een correcte en consequente manier over naar het Departement Jeugd toe.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,0485	€ 2.873,30	€ 0,00	€ 0,00
2027	0,0485	€ 2.946,91	€ 0,00	€ 0,00
2028	0,06725	€ 4.039,04	€ 5.000,00	€ 6.250,00
2029	0,0485	€ 2.930,98	€ 0,00	€ 0,00
2030	0,0485	€ 2.896,50	€ 0,00	€ 0,00

SD 7

ONDERSTEUNEND: EEN GOEDE BAND TUSSEN AFDELINGEN EN JNM NATIONAAL VERSTERKT DE PARTICIPATIECULTUUR BINNEN JNM

Naast de focus op natuur en milieu zijn de unieke vrijwilligerswerking en participatiecultuur van JNM dé troeven die ons onderscheiden van andere jeugdverenigingen. Gedurende de afgelopen beleidsperiode gaven leden en vrijwilligers van afdelingen echter aan dat die participatiecultuur sterker en directer kan, en dat zij meer actief betrokken willen worden bij de besluitvorming op nationaal niveau.

BEGROTING SD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,196375	€ 11.633,90	€ 13.629,50	€ 0,00
2027	0,204125	€ 12.402,86	€ 13.362,50	€ 0,00
2028	0,22475	€ 13.498,49	€ 21.795,00	€ 0,00
2029	0,224	€ 13.536,90	€ 21.196,00	€ 0,00
2030	0,17825	€ 10.645,38	€ 13.587,00	€ 0,00

OD 7.1 DE VERSCHILLENDE PLOEGEN EN WERKGROEPEN VAN JNM NATIONAAL ZIJN BEREIKBAAR VOOR AFDELINGEN EN ZIJN ZICH BEWUST VAN HET BELANG HIERVAN

Een sterke participatie van lokale leden in de nationale besluitvorming begint met een sterke band tussen de afdelingen en JNM Nationaal. Daarom leggen alle ploegen actief de link naar afdelingen doorheen hun hele werking: projecten, activiteiten en vergaderingen. De regiowerking van de AOP vervult daar een brugfunctie in.

INDICATOREN

I.7.1.1 Jaarlijks organiseren de nationale ploegen en werkgroepen een ploegenmarkt voor minstens 75 deelnemers.



I.7.1.2 Het aanbod van elke nationale ploeg naar afdelingen toe wordt minstens tweejaarlijks uitgebreid uit de doeken gedaan in de Euglena.



ACTIES

A.7.1.1 De regiowerking fungeert als brug voor afdelingen om met hun vragen tot bij JNM Nationaal te komen. We zetten in op een grondige kennismaking van de aanspreekpunten per regio met het nationale aanbod, zodat er binnen de regio vlot en correct kan worden doorverwezen bij specifieke problemen.

A.7.1.2 Ploegen bevragen bij het begin van het werkjaar de relevante afdelingsvrijwilligers naar de wensen van hun afdeling.

A.7.1.3 Afdelingsvrijwilligers kunnen met al hun vragen terecht bij JNM Nationaal. De juiste ploeg of werkgroep handelt de vragen vlot en spoedig af.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,06725	€ 3.984,11	€ 900,00	€ 0,00
2027	0,066	€ 4.010,23	€ 300,00	€ 0,00
2028	0,06725	€ 4.039,04	€ 900,00	€ 0,00
2029	0,066	€ 3.988,55	€ 300,00	€ 0,00
2030	0,066	€ 3.941,63	€ 900,00	€ 0,00



OD 7.2 DE AV'S VAN JNM ZIJN PARTICIPATIEF, BEREIKBAAR EN REPRESENTATIEF IN HUN OPKOMST

Tijdens de AV's is het de bedoeling dat iedere JNM'er inspraak kan hebben in de JNM-besluitvorming. Toch geven leden aan dat de participatie beter kan. De focus moet meer liggen op samen nadenken en niet op al gemaakte beslissingen goedkeuren.

We verhogen de cocreatie en participatie door drempels weg te nemen die het verhinderen om (geïnformeerd) mee te komen stemmen en discussiëren. Zo zetten we in op geografische spreiding, kwalitatieve bestuursposten en een onlinestelsysteem. Daarnaast maken we gebruik van nieuwe, participatieve werkvormen om de stem van de JNM'er rechtstreeks mee te kunnen nemen.

INDICATOREN

I.7.2.1 We hebben jaarlijks gemiddeld 85 deelnemers op AV's. 

I.7.2.2 Tegen het einde van 2026 is er een functioneel systeem voor online deelname en online stemming op AV's. Tegen het einde van de beleidsperiode maken er gemiddeld minstens 10 JNM'ers per AV gebruik van de optie tot online deelname.  

ACTIES

A.7.2.1 We evalueren het verloop en de methodieken van de AV, en proberen die aantrekkelijker en meer participatief te maken. Alle deelnemers van een hervormde AV kunnen de doorgevoerde wijzigingen mee evalueren. In ons verloop en methodieken hebben we specifieke aandacht voor drempels op vlak van taal en toegankelijkheid.

A.7.2.2 Ini's en gewone leden worden schriftelijk op de hoogte gebracht van elke AV. Ze krijgen een uitnodiging en een agenda.

A.7.2.3 Op de BAC's is er speciale aandacht voor de werking van de AV's om zo de drempel tot deelname voor startende begeleiders te verlagen.

A.7.2.4 JNM'ers ervaren de 'party' in participatie dankzij een actieve aanpak van AV's en interactieve werkvormen.


BEGROTING OD


JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,03375	€ 1.999,46	€ 11.945,00	€ 0,00
2027	0,02625	€ 1.594,98	€ 11.945,00	€ 0,00
2028	0,02625	€ 1.576,58	€ 11.945,00	€ 0,00
2029	0,02625	€ 1.586,35	€ 11.945,00	€ 0,00
2030	0,02625	€ 1.567,69	€ 11.945,00	€ 0,00

OD 7.3 AFDELINGEN EN AFDELINGSVRIJWILLIGERS VOELEN ZICH BETROKKEN BIJ DE BESLUITVORMING VAN JNM NATIONAAL

Democratie stopt niet bij de Algemene Vergadering. Op de AV nemen we, 5 keer per jaar, de belangrijkste beslissingen, maar ook gedurende de rest van het jaar willen we de stem van alle geïnteresseerde JNM'ers meenemen. Via beleidsdagen, het actief betrekken van afdelingsleden bij nationale vergaderingen, en uitvoerige en duidelijke communicatie over de nationale werking naar alle leden toe willen we de betrokkenheid bij de besluitvorming nog sterker maken.

INDICATOREN

I.7.3.1 Inhoudelijke werkgroepen nodigen de inhoudelijk verantwoordelijken van afdelingen 1 keer per jaar uit op hun vergadering. 

I.7.3.2 Jaarlijks wordt naar afdelingsvrijwilligers een enquête verstuurd die polst naar hun tevredenheid over de betrokkenheid bij de besluitvoering. JNM Nationaal pakt jaarlijks 1 verbeterpunt uit die enquête aan. 

I.7.3.3 Tijdens de beleidsperiode worden er minstens 3 beleidsdagen georganiseerd rond een thema dat op dat moment leeft binnen JNM. Op elke beleidsdag zijn minstens 25 deelnemers aanwezig.   

ACTIES

A.7.3.1 Elke ploeg, waaronder het bestuursorgaan van JNM, organiseert jaarlijks een kennismakingsmoment, open voor afdelingsvrijwilligers.

A.7.3.2 Ploegen en het bestuursorgaan koppelen 3 keer per jaar terug over hun functioneren, en de vooruitgang van hun plannen en projecten in een bestuurspost, die aan alle JNM'ers vanaf 12 jaar wordt bezorgd.

A.7.3.3 JNM Nationaal stuurt tweemaandelijks een afdelingsnieuwsbrief naar de lokale vrijwilligers om hen op de hoogte te houden van het reilen en zeilen van JNM Nationaal.

A.7.3.4 Alle verslagen van AV-, ploeg-, werkgroep-, bestuurs- en projectvergaderingen zijn vlot raadpleegbaar via de JNM-website. We onderzoeken hoe ook agenda's op een heldere en efficiënte manier vooraf beschikbaar kunnen worden gemaakt voor JNM'ers uit afdelingen.

A.7.3.5 Over grote beleidsmatige thema's die binnen JNM leven, organiseren we aparte denkdagen. Op die beleidsdagen duiken we diep in een specifiek thema en werken we oplossingsgericht toe naar een plan van aanpak. We streven naar een sterke en gediversifieerde vertegenwoordiging van onze lokale afdelingen en een geografische spreiding van de beleidsdagen.


BEGROTING OD


JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,07775	€ 4.606,17	€ 495,00	€ 0,00
2027	0,09425	€ 5.726,73	€ 828,00	€ 0,00
2028	0,09425	€ 5.660,66	€ 828,00	€ 0,00
2029	0,09475	€ 5.725,99	€ 829,00	€ 0,00
2030	0,07775	€ 4.643,36	€ 495,00	€ 0,00

OD 7.4 JNM EXPERIMENTEERT MET ALTERNATIEVE METHODES VAN BESLUITVORMING

Bestaande methodes van participatie optimaliseren is een eerste stap, maar JNM zou JNM niet zijn als we niet experimenteerden met radicaal horizontale besluitvorming. Door in te zetten op alternatieve methodes van besluitvorming hopen we de mening van elke JNM'er op een directere manier te vertalen in het beleid en bestuur van de organisatie.

INDICATOREN

I.7.4.1 Tegen eind 2027 is er een duidelijke procedure rond het opstellen en communiceren van referenda binnen JNM. 

I.7.4.2 Tijdens de beleidsperiode worden er minstens 2 referenda gehouden waarbij alle stemgerechtigde leden hun stem kunnen uitbrengen. 

ACTIES

A.7.4.1 We voorzien een vorming of interactieve handleiding voor nationale ploegen en afdelingsbesturen rond consensusbesluitvorming en meer democratische methodes van besluitvorming.

A.7.4.2 We experimenteren met polls en informele stemmingen op onze socialemediakanalen om bepaalde ideeën en nieuwe richtingen in de JNM-koers af te toetsen.

A.7.4.3 Door praktijken bij andere verenigingen te bevragen en/of te observeren breiden we ons gamma aan democratische tools en processen uit met vernieuwende, participatieve technieken.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,017625	€ 1.044,16	€ 289,50	€ 0,00
2027	0,017625	€ 1.070,91	€ 289,50	€ 0,00
2028	0,037	€ 2.222,22	€ 8.122,00	€ 0,00
2029	0,037	€ 2.236,01	€ 8.122,00	€ 0,00
2030	0,00825	€ 492,70	€ 247,00	€ 0,00

SD8

ONDERSTEUNEND: JNM VERSTERKT ZIJN ORGANISATORISCHE WORTELS

Bij de ondersteuning van onze werkmieren is het belangrijk om onze organisatorische wortels te blijven voeden. De administratieve en pedagogische ondersteuning door het personeel, de website, de steun op het vlak van financiën en verzekeringen, en de werk- en vergaderruimte op het bondssecretariaat halen een enorme last van de schouders van onze werkmieren. Zo hebben zij tijd en ruimte om zich te focussen op de doelen van JNM. Door in te zetten op de versterking van deze ondersteuning zorgen we niet alleen voor efficiëntie bij de vrijwilligers, maar maken we het ook aangenamer voor iedereen met een rol achter de schermen. Dan spreken we zowel over het personeelsteam, als over bijvoorbeeld leden van de praktische ploeg of ploegvoorzitters.

BEGROTING SD






JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	2,315375	€ 137.170,46	€ 110.380,13	€ 120.209,64
2027	2,412875	€ 146.608,92	€ 109.635,13	€ 120.209,64
2028	2,317875	€ 139.211,67	€ 109.902,13	€ 120.209,64
2029	2,252	€ 136.094,15	€ 110.041,13	€ 120.209,64
2030	2,273125	€ 135.754,78	€ 111.935,13	€ 120.209,64

OD 8.1 JNM IS EEN FIJNE WERKPLEK MET EEN STERK PERSONEELSBELEID EN EEN GOEDE CONNECTIE TUSSEN HET BESTUURSORGAAN EN HET PERSONEEL

Het bondssecretariaat vormt een uitvalsbasis voor vele werkmieren en onze personeelsleden. Er is ruimte voor ontmoetingen, zowel formeel tijdens vergaderingen als met een kop koffie in de wandelgangen. Door goed zorg te dragen voor onze thuis creëren we een stimulerende werkomgeving voor onze personeelsleden en werkmieren.

Uniek aan JNM is dat jonge vrijwilligers de rol van werkgever opnemen. Hierdoor is het soms zoeken naar een balans tussen enerzijds de leerschool die JNM voor jongeren biedt en anderzijds JNM als kwalitatieve werkgever. Tussen eind 2022 en 2024 kende JNM op dit vlak een turbulente periode. Daardoor werd het belang van een sterk personeelsteam en -beleid, en vooral ook de ondersteuning die we als organisatie kunnen bieden, extra benadrukt. JNM startte, met externe begeleiding, een traject op om het personeelsbeleid terug op de rails te krijgen. De plannen daarvoor liggen nu op tafel en worden in de loop van 2025 geïmplementeerd. Gedurende de beleidsperiode willen we hier verder op bouwen.

INDICATOREN

- I.8.1.1 Tegen 2027 heeft JNM een heldere werknemershandleiding. 
- I.8.1.2 Tegen 2027 is er een geüpdatete leidraad voor onthaal van nieuwe werknemers, waarin beschreven wordt wanneer welke delen van de inwerking plaatsvinden en welke documenten daarbij overhandigd worden aan de nieuwe werknemer. 
- I.8.1.3 In 2027 gebeurt er een grondige evaluatie van de herschikking van de takenpakketten die in 2025 werd doorgevoerd. 
- I.8.1.4 De personeelsleden volgen jaarlijks minstens 1 vorming om zich in hun functie verder te ontplooiën. 
- I.8.1.5 Elk personeelslid heeft jaarlijks 2 functioneringsgesprekken.  
- I.8.1.6 Jaarlijks wordt 1 pijnpunt aangepakt om de werkplek van het personeel te verbeteren.  
- I.8.1.7 JNM'ers komen minstens 20 keer per werkjaar samen om klusjes uit te voeren in het bondssecretariaat. 

ACTIES

- A.8.1.1 Jaarlijks worden de pijnpunten binnen het personeelsbeleid en het welbevinden van het personeel bevraagd. Het Dagelijks Personeelsbestuur onderneemt acties om de werkpunten aan te pakken.
- A.8.1.2 Tegen 2027 wordt er een nieuw globaal preventieplan opgesteld en goedgekeurd door de werknemers.
- A.8.1.3 JNM voorziet een efficiënte en correcte personeelsadministratie door vlotte inwerking en overdracht.
- A.8.1.4 Jaarlijks zijn er minstens 2 informele ontmoetingsmomenten tussen het bestuursorgaan en het personeelsteam. Zo zorgen we ervoor dat iedereen zich geïnformeerd en betrokken voelt bij JNM, en dat beide partijen makkelijk aanspreekbaar zijn bij eventuele spanningen of miscommunicaties.
- A.8.1.5 Door middel van regelmatige werkbesprekingen en evaluaties krijgen personeelsleden van JNM zicht op hun sterktes, zwaktes en blinde vlekken. JNM daagt hen uit om daar op een positieve manier mee aan de slag te gaan zodat ze kunnen groeien in hun functie.
- A.8.1.6 Wekelijks gaat er een Maandagavond door, waarop vrijwilligers in ruil voor een gratis maaltijd allerhande klusjes, controlewerkjes en opruimtaken uitvoeren in het gebouw.



BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	1,09575	€ 64.915,85	€ 53.492,13	€ 10.209,64
2027	1,13825	€ 69.161,31	€ 53.492,13	€ 10.209,64
2028	0,87325	€ 52.447,43	€ 53.492,13	€ 10.209,64
2029	0,87325	€ 52.772,74	€ 53.492,13	€ 10.209,64
2030	0,87325	€ 52.151,93	€ 53.492,13	€ 10.209,64

OD 8.2 JNM HEEFT EEN DAADKRACHTIG STRATEGISCH BELEID

Dankzij de beleidsnota en het proces ernaartoe, bepaalde JNM de strategische koers voor 2026-2030. Bij de implementatie van vorige beleidsnota's kwam naar boven dat vooropgestelde doelen uitvoeren vaak aanvoelt als een "moetje", aangezien werkmieren de ideeën soms pas 5 jaar na schrijven ook effectief uitvoeren. Dat is eigen aan onze dynamische werking waarin ploegvoorzitters quasi jaarlijks wisselen, maar wel eindverantwoordelijk zijn voor onze indicatoren. We zetten daarom nu al extra in op de gedragenheid en bekendheid van de beleidsnota, zowel door de ploegen er meer ownership over te geven, als door de AV vaker te updaten over de vooruitgang. We willen echter meer doen dan ploegen aan de slag laten gaan met een beleidsplan dat werd voorgekauwd door hun voorgangers. Daarom moedigen we hen aan om ook zelf na te denken over een meerjarenplan, dat verder reikt dan de huidige ploeg en het huidige werkjaar. De beleidsnota vormt daarin een omkaderende leidraad.

INDICATOREN

- I.8.2.1 JNM organiseert jaarlijks een info- en vraagmoment voor JNM'ers over de beleidsnota en de vooruitgang bij het behalen van de doelen. 
- I.8.2.2 JNM organiseert jaarlijks een actie om de betrokkenheid van vrijwilligers van de beleidsnota te vergroten. 

ACTIES

- A.8.2.1 De verschillende beleidsteksten waarover JNM beschikt zijn vlot raadpleegbaar op de website.
- A.8.2.2 Nieuwe beleidsteksten, projecten, maatschappelijke standpunten en acties worden afgetoetst aan de visietekst rond sociaalecologische rechtvaardigheid.
- A.8.2.3 Er zijn jaarlijks 2 coachingsgesprekken met elke ploegvoorzitter om die te ondersteunen om een sterk strategisch beleid vorm te geven en uit te voeren.
- A.8.2.4 Het dagelijks bestuur van JNM krijgt vorm in het maandagoverleg. Daarin zetelen de bondsvoorzitters en de inhoudelijk coördinator. Het orgaan krijgt daarvoor een helder mandaat van het bestuur.
- A.8.2.5 Ploegvoorzitters geven 2 keer per werkjaar een update aan hun ploeg over de voortgang van de ploegindicatoren en betrekken hun ploegen wanneer ze het beleid van de ploeg in kwestie uitdenken.


BEGROTING OD



JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,21925	€ 12.989,09	€ 3.210,00	€ 0,00
2027	0,21925	€ 13.321,87	€ 3.210,00	€ 0,00
2028	0,31925	€ 19.174,17	€ 3.377,00	€ 0,00
2029	0,31925	€ 19.293,10	€ 3.376,00	€ 0,00
2030	0,310125	€ 18.521,18	€ 3.310,00	€ 0,00

OD 8.3 DE ADMINISTRatieve DIENSTVERLENING VAN JNM NAAR OUDERS EN LEDEN TOE VERLOOPT VLOT, EFFICIËNT EN CORRECT

JNM'ers kunnen rekenen op JNM Nationaal voor een ruime waaier aan administratieve ondersteuning. Dat gaat van ledenadministratie en verzekeringen tot het voorzien van een gebruiksvriendelijke website om activiteiten op te beheren. JNM blijft inzetten op de verbetering van die ondersteuning.

INDICATOREN

I.8.3.1 Jaarlijks pakken we 1 pijnpunt aan om de nationale administratie vlotter te laten lopen voor de leden en vrijwilligers. 

I.8.3.2 Jaarlijks pakken we 1 pijnpunt aan om de taken van de administratieve personeelsleden efficiënter te laten verlopen en zo de werklust te verlichten.  

ACTIES

- A.8.3.1 JNM'ers die kampen, grote evenementen of meerdaagse activiteiten organiseren, kunnen rekenen op het personeel van JNM voor het grootste deel van het administratieve werk.
- A.8.3.2 Er is een heldere en gebruiksvriendelijke procedure om alle betalingen van zowel onze nationale werking als onze afdelingen via het betaalsysteem van JNM Nationaal te laten verlopen, waardoor we te allen tijde over gecentraliseerde informatie beschikken en correcte attesten kunnen uitreiken.
- A.8.3.3 In samenwerking met het Departement Jeugd en de bredere jeugdwerksector zorgen we voor een vlotte implementatie van de verplichte invoer van uittreksels uit het strafregister voor vrijwilligers. Daarbij streven we naar zo weinig mogelijk werklust op de schouders van lokale vrijwilligers.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,655	€ 38.804,36	€ 4.230,00	€ 0,00
2027	0,63	€ 38.279,49	€ 4.230,00	€ 0,00
2028	0,7175	€ 43.093,08	€ 4.230,00	€ 0,00
2029	0,655	€ 39.583,33	€ 4.230,00	€ 0,00
2030	0,655	€ 39.117,68	€ 4.230,00	€ 0,00

OD 8.4 JNM IS EEN FINANCIËEL GEZONDE ORGANISATIE

JNM Nationaal zal de komende beleidsperiode niet alleen focussen op zijn eigen financiële gezondheid, maar ook op die van zijn afdelingen. JNM is trots op de systemen voor keuzetarieven die werden ontwikkeld de afgelopen jaren en blijft die optimaliseren.

INDICATOREN

I.8.4.1 JNM organiseert jaarlijks een sessie over financieel beheer van de organisatie voor zijn ploegvoorzitters en de leden van het bestuur.

I.8.4.2 JNM evalueert in 2026 het keuzetarief voor activiteiten en kampen, en stuurt bij waar nodig.

I.8.4.3 Tegen het einde van 2026 ontwikkelen en verspreiden we een brochure naar onze afdelingsbestuurders met tips en tricks om financiële fraude binnen de afdeling te voorkomen.

ACTIES

A.8.4.1 JNM onderzoekt welke afdelingen in financiële moeilijkheden zitten of in moeilijkheden dreigen te komen en denkt proactief mee aan oplossingen.

A.8.4.2 JNM gebruikt afdrachten om een deel van de lidgelden door te storten naar de afdelingen en biedt financiële ondersteuning aan afdelingen die daar nood aan hebben.

A.8.4.3 JNM stemt 2 keer per jaar met zijn ploegvoorzitters de financiën van iedere ploeg af.

A.8.4.4 JNM Nationaal stelt tijdens de beleidsperiode een draaiboek op voor de afdelingen over hoe financiële jaarverslagen etc. op te stellen. Om dat te bereiken worden sjablonen aangemaakt.

A.8.4.5 Wanneer de opportuniteit zich stelt, gieten we projectideeën die onze bestaande werking versterken in subsidieaanvragen bij instanties die voldoen aan de waarden beschreven in ons partnerdocument.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,2	€ 11.848,66	€ 46.698,00	€ 110.000,00
2027	0,2075	€ 12.607,93	€ 45.953,00	€ 110.000,00
2028	0,1875	€ 11.261,26	€ 46.803,00	€ 110.000,00
2029	0,1875	€ 11.331,11	€ 46.803,00	€ 110.000,00
2030	0,1875	€ 11.197,81	€ 48.803,00	€ 110.000,00

OD 8.5 JNM HEEFT EEN GEPASTE AANPAK MET BETREKKING TOT NOODSITUATIES

JNM Nationaal is, onder andere via de noodtelefoon, bereikbaar voor leden en werkmieren bij ernstige situaties en dringende vragen. Bestuurders of personeelsleden die opnemen, kunnen gebruik maken van ons noodplan, dat een helder overzicht biedt van de te nemen stappen per situatie. Omdat we beseffen dat we niet voldoende expertise in huis hebben in de omgang met grote rampen, zoeken we deze expertise extern, bij het DSI (Rode Kruis).

INDICATOREN

I.8.5.1 Tegen eind 2027 laten we een externe audit doen door een brandveiligheidsexpert.

I.8.5.2 Tegen eind 2029 is het bondssecretariaat volledig in orde met de wetgeving rond brandveiligheid.

I.8.5.3 In het begin van het werkjaar organiseren we een vorming voor bestuursleden, geïnteresseerde vrijwilligers en personeelsleden rond de noodtelefoon, en reageren we op crisissituaties.

I.8.5.4 Tijdens de beleidsperiode organiseren we 2 zichtbaarheidsacties rond het bestaan van de noodtelefoon, naar zowel leden, vrijwilligers als ouders.

ACTIES

A.8.5.1 Jaarlijks wordt het akkoord met DSI (Rode Kruis) met betrekking tot noodsituaties op kamp geëvalueerd.

A.8.5.2 JNM beschikt over een permanent bereikbare (7/7 en 24/24) noodtelefoon die bemand wordt door bestuurs- en personeelsleden.

A.8.5.3 Het crisisplan van JNM geeft op een heldere manier weer hoe JNM als organisatie omgaat met een breed gamma aan crisissituaties. Het plan wordt jaarlijks geüpdatet en intern verspreid.

A.8.5.4 JNM heeft in zijn formingen voor (toekomstige) begeleiders aandacht voor verantwoordelijkheidszin en wat te doen bij noodgevallen.

A.8.5.5 JNM begeleidt groepen die geconfronteerd worden met overlijdens, en bouwt daar de nodige expertise en het nodige netwerk voor op.

A.8.5.6 Wanneer afdelingen geconfronteerd worden met juridische problemen, biedt JNM Nationaal via zijn eigen partnernetwerk de nodige ondersteuning.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,040875	€ 2.421,57	€ 1.565,00	€ 0,00
2027	0,040875	€ 2.483,61	€ 1.565,00	€ 0,00
2028	0,039625	€ 2.379,88	€ 815,00	€ 0,00
2029	0,042125	€ 2.545,72	€ 915,00	€ 0,00
2030	0,039	€ 2.329,14	€ 915,00	€ 0,00



OD 8.6 BINNEN JNM IS ER EEN VERTROUWENSPERSOON DIE AANSPREEKBAAR IS BIJ SCHENDINGEN VAN FYSIEKE EN MENTALE INTEGRITEIT EN MIDDELENMISBRUIK

JNM'ers kunnen een beroep doen op meerdere API's bij vragen en problemen rond integriteitsschendingen. De API's zetten ook in op preventie en zorgen ervoor dat ze voldoende gekend zijn binnen JNM.



Drugs en alcohol liggen regelmatig aan de basis van grensoverschrijdend gedrag, en jeugdbewegingen spelen een grote rol in jongeren bewust leren omgaan met alcohol. JNM wil zijn steentje bijdragen door de komende jaren zijn drugs- en alcoholbeleid te versterken en het ruimer te verspreiden binnen JNM. We werken ook pedagogische activiteiten uit om jongeren te doen nadenken over drugs en alcohol.



INDICATOREN

I.8.6.1 Jaarlijks ondernemen we 2 acties om de API's bekend te maken bij vrijwilligers.  

I.8.6.2 Elke API volgt minstens 2 vormingen per jaar.  

I.8.6.3 Tijdens de beleidsperiode wordt een enquête rond mentaal welzijn naar de afdelingen gestuurd en op basis daarvan wordt een actieplan ontwikkeld om verder aan de slag te gaan met de resultaten.  

I.8.6.4 In 2026 krijgt het drugs- en alcoholbeleid van JNM een grondige update via een uitgebreid democratisch proces.  

I.8.6.5 Tijdens de beleidsperiode ontwikkelen we 2 kant-en-klare activiteiten op maat van afdelingen of kampen omtrent verantwoord middelengebruik.  

ACTIES

A.8.6.1 Het integriteitsbeleid en het drugs- en alcoholbeleid van JNM worden jaarlijks geëvalueerd.

A.8.6.2 JNM'ers kunnen rekenen op begeleiding van meerdere API's in geval van integriteitsschendingen.

A.8.6.3 JNM'ers kunnen rekenen op nazorg na integriteitsschendingen.

A.8.6.4 We ondernemen acties om de API's en het API-beleid bij onze vrijwilligers bekend te maken.

A.8.6.5 Tegen het einde van de beleidsperiode brengen we de thema's van de meest voorkomende klachten in kaart en baseren we daar onze preventieaanpak op.

A.8.6.6 Op ieder feestje is een 'sfeerbeer' aanwezig die ervoor zorgt dat ieder feestje een safe space is voor alle aanwezigen.

A.8.6.7 De API's zijn tijdens de zomerperiode permanent bereikbaar via een aparte telefoonlijn (naast de noodtelefoon).

A.8.6.8 Iedereen die de noodtelefoon bijhoudt, krijgt een basisvorming rond integriteit om zo op de juiste manier te kunnen luisteren en doorverwijzen naar de API's.

BEGROTING OD

JAAR	VTE	PERSONEELSKOST	ANDERE KOSTEN	OPBRENGSTEN
2026	0,1795	€ 10.634,17	€ 1.185,00	€ 0,00
2027	0,167	€ 10.147,10	€ 1.185,00	€ 0,00
2028	0,18075	€ 10.855,85	€ 1.185,00	€ 0,00
2029	0,17575	€ 10.621,02	€ 1.225,00	€ 0,00
2030	0,17075	€ 10.197,47	€ 1.185,00	€ 0,00



SAMENWERKING EN NETWERKING

JNM bekleedt een unieke positie op het kruispunt van enerzijds de jeugdsector en anderzijds de milieu- en natuursector. Bijgevolg heeft JNM een groot netwerk van zowel jeugd- als milieu- en natuurorganisaties.

Binnen de jeugdsector neemt JNM deel aan de Commissie Jeugdwerk, de maandelijks vergadering van het erkende jeugdwerk in Vlaanderen, en aan diverse werkgroepen en collegagroepen (zie A 6.5.5). Daarnaast is vooral het JOS een belangrijk samenwerkingsverband. Het JOS omvat niet enkel een overlegstructuur tussen de negen jeugdbewegingen, deze komen tweemaandelijks samen (zie A 6.5.1), maar organiseert ook de jaarlijkse Dag van de Jeugdbeweging (zie I 6.5.1), concrete projecten (zie A 5.1.1 en A 6.5.4) en thematische intervisiemomenten (zie A 6.5.3). Daarnaast nemen we een actieve rol op in het netwerk 'Goe Gespeeld!', een werkgroep die de belangen van spelende kinderen op de kaart wil zetten. Binnen de jeugdsector onderhouden we voorts informeel nauwe banden met Globelink.

Binnen de natuursector is Natuurpunt vzw de belangrijkste partner. Met Natuurpunt hebben we een strategische samenwerkingsovereenkomst die telkens loopt gedurende één beleidsperiode van JNM. Voor de periode 2026-2030 zullen we dus een nieuwe samenwerkingsovereenkomst opstellen. De samenwerking met Natuurpunt is zowel strategisch (zie I 2.1.6) als concreet. Voorbeelden van activiteiten die we samen organiseren zijn boomplantacties, de Wilde Snuitdagen en de Dag van de Natuur. Veel van onze afdelingen hebben goede banden met lokale Natuurpuntafdelingen en organiseren geregeld samen activiteiten (zie I 1.3.1). De BWG en NWG onderhouden nauwe contacten met respectievelijk Natuurpunt Beheer vzw en Natuurpunt Studie vzw. Door dit contact zetten we in op verbinding en kennisverspreiding. Zo maken we ons maatschappelijk relevant.

Binnen de MiNa-sector zijn we lid van BBL, waarbij we ook in de Algemene Vergadering zetelen en regelmatig overleggen (zie A 2.1.7). We nemen ook aan actieve rol op in de Klimaatcoalitie. Soms zijn er activiteiten samen met bv. vzw Durme, BOS+ Vlaanderen vzw en Wervel vzw (zie I 2.1.5). Sinds kort werken we ook samen met Limburgs Landschap vzw, dat een rol kan gaan spelen in het actieplan voor onze werking in Limburg (zie OD 1.4).

Internationaal werkt JNM vooral samen met andere organisaties die een gelijkaardige kruispuntpositie innemen tussen jeugd, natuur en milieu. Op Europees niveau zijn we één van de stichtende leden van koepelorganisatie Youth and Environment Europe, dewelke jongerenorganisaties bundelt, die vanuit 24 verschillende landen rond omgeving werken. Met

enkele mede-lidorganisaties hebben we ook concrete samenwerkingen. Zo organiseren we regelmatig meerdaagse activiteiten met de Nederlandse Jeugdbond voor Natuurstudie (NJJN) en, minder frequent, met de Waalse tegenhanger Jeunes & Nature (zie I 3.2.4).

Met enkel samenwerkingen in de jeugd- en MiNasector zullen we er niet in slagen om van JNM de organisatie te maken waar we van dromen. Om elk kind en elke jongere met interesse voor natuur en milieu te kunnen bereiken en een plaats te kunnen geven bij JNM, zal JNM zich blijven beroepen op partners die daar een uitgebreidere expertise in hebben. We bouwen verder aan bestaande samenwerkingsstructuren en intervisiemomenten waar we al deel van uitmaken (zie A 4.1.4 en A 6.5.4). Daarbovenop breiden we ons netwerk van organisaties met een ander bereik verder uit (verwijzing deze mag weg). Zo plannen we een structurele samenwerking met Tajo vzw (zie A 4.2.4). Daarnaast willen meer outreachend werken en daartoe samenwerkingsverbanden opzetten (zie I 4.2.3). Om de leerervaring zo concreet mogelijk te maken zetten we pilootprojecten op op lokaal niveau (zie I 4.2.4).

Ook de AOP wil ervaringen uitwisselen met andere verenigingen, bijvoorbeeld over wegen op lokaal beleid (zie I 2.3.5) of over hoe de oprichting van nieuwe lokale werkingen eraan toe gaat (zie I 1.1.1). De samenwerking met KLJ (zie I 2.3.3) kan daarin nieuwe inzichten brengen, omdat KLJ-groepen veel sterker staan in landelijke regio's. Daarnaast stelt deze samenwerking ons in staat om polarisatie bij de eigen achterban, maar ook bij onze nauwe partners (zoals Natuurpunt en de Boerenbond) tegen te gaan. Zo inspireren we niet enkel organisaties die ons waardekader delen, maar bouwen we ook bruggen naar minder voor de hand liggende sectoren.



©Bavo Josephy



BEREIK VAN DE VERENIGING

JNM IN 2024

©Wannes Van Daele



De Limburgse regio blijft er een met uitdagingen. We zien dat de ledenaantallen hier en in andere regio's fluctueren. Het is ons niet gelukt om onze werking in deze provincie te verstevigen. Dat heeft verschillende oorzaken: personeelwijzigingen binnen de AOP en JNM, onvoldoende draagkracht, expertise en continue opvolging bij vrijwilligers, karakteristieken eigen aan de regio ... Ook andere organisaties in de MiNa-sector en jeugdbewegingen hebben te kampen met deze trend. Daarom willen we volgende beleidsperiode meer inzetten op de werking in Limburg, maar we beseffen dat dat enkel zal lukken als we daar ook echt extra personeelstijd op kunnen inzetten. Door een personeelslid aan te werven, specifiek voor Limburg en andere kiemwerkingen, zullen we hier meer expertise in kunnen opbouwen en zo een betere ondersteuning kunnen aanbieden. In plaats van deze daling als een negatieve ontwikkeling te beschouwen, zien we het als een kans om samen te werken aan oplossingen. We willen actief de oorzaken van deze veranderingen onderzoeken en onze strategieën aanpassen om de betrokkenheid van jongeren te vergroten.

Tegen het einde van de kampenzomer van 2024 (het einde van werkjaar 2023-2024) telde JNM 2659 leden. Onze jongste leden, de piepers, waren in het werkjaar 2023-2024 met 1042, dat is 39 % van ons leden-totaal. De ini's waren met 625, 24 % van het totaal, en onze gewone leden en steunleden maakten met 992 leden, 37 % uit van het totale ledenaantal.

JNM heeft 35 lokale werkingen, waarvan 32 actieve afdelingen, verspreid over Vlaanderen en Brussel. Die afdelingen werken samen in tien regio's: West-Vlaanderen (5 afdelingen en 1 kiemwerking), Lyscadië (4 afdelingen), Benedenschelde (3 afdelingen), Zuidoost-Vlaanderen (3 afdelingen), Onderbroexel (2 afdelingen), Centraal-België (4 afdelingen), Wanthelland (3 afdelingen en 1 kiemwerking), Kempen (3 afdelingen), Binnestebuiten Kempen (3 afdelingen) en Limburg (2 afdelingen en 1 kiemwerking). In de lokale werkingen ligt de basis van onze jeugdwerking: daar organiseren onze vrijwilligers natuur, beheer- en milieuactiviteiten voor kinderen en jongeren.

Van deze lokale werkingen zijn er 3 kiemwerkingen, wat wil zeggen dat hier ook vrijwilligers ouder dan 26 aan mee werken. Dat zijn meestal oude sokken, ouders of leden van lokale Natuurpuntafdelingen. Die niet-JNM'ers ondersteunen, in nauwe samenwerking met de AOP, afdelingen die het moeilijk hebben. Zij kunnen afdelingen nieuw leven inblazen of een geheel nieuwe afdeling opstarten.

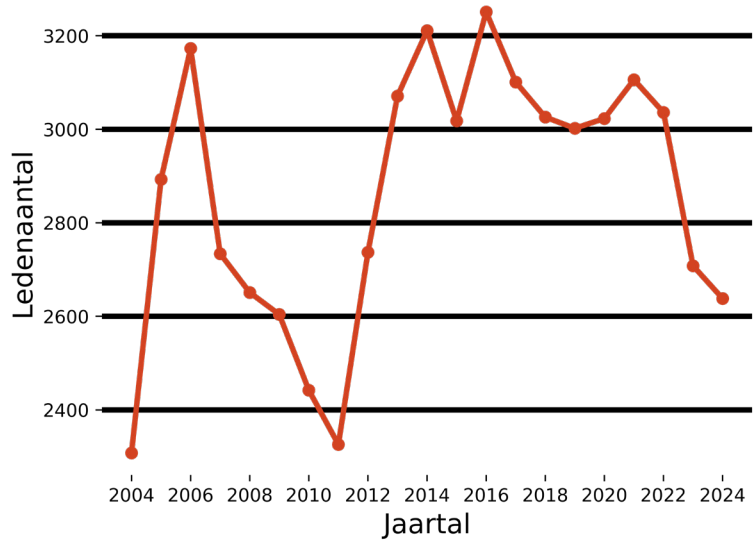
Zonder werkmieren geen JNM. In 2023-2024 telde JNM maar liefst 482 werkmieren. Daaronder vallen zowel de leden die in het bestuur van hun afdelingen zitten (animatoren en ondersteunende functies) als leden die in het HB zitten (148 werkmieren – deels ook in afdelingen actief). Dat is een sterke stijging tegenover de cijfers van 2020: toen had JNM 332 werkmieren, het HB bestond toen uit 103 vrijwilligers.

Vrijwilligers zetten heel wat op poten. Zo organiseerden de afdelingen in het werkjaar 2023-2024 1282 activiteiten. Op nationaal niveau organiseerden we in 2023-2024 187 activiteiten. In 2024 organiseerde JNM 11 nationale kampen en 57 (opgestelde) afdelingskampen. Daardoor konden 1575 leden op een kamp, waarvan 1210 op een (opgesteld) afdelingskamp en 365 op een nationaal kamp. Sommige JNM'ers namen deel aan meerdere kampen, maar als we kijken naar unieke kampdeelnemers, namen er nog steeds 970 JNM'ers deel aan een (opgesteld) afdelingskamp en 316 aan een nationaal kamp. Hoewel we zelf jarenlang geloofden dat ons aantal kampen in dalende lijn zat, is de realiteit dus veel genuanceerder dan dat, en valt er zelfs te spreken over een positieve evolutie. Nationaal kamp of niet, de kampen blijven het hoogtepunt van een JNM-werkjaar, en daar mogen we terecht trots op zijn.

EVOLUTIES BINNEN JNM

Deze grafiek geeft het ledenaantal van JNM per jaar weer. Ons ledenaantal daalde de afgelopen jaren. Dat ligt in lijn met de maatschappelijke tendensen, zoals ook blijkt uit de JOP-monitor 2023.

In 2016 had JNM een recordaantal leden, namelijk 3251. Daarna ging ons ledenaantal licht bergaf. Tot 2022 hadden we tussen de 3000 en 3200 leden, vanaf werkjaar 2022-2023 daalde dat aantal tot onder de 2800 leden. In 2022 werd besloten om het systeem van domiciliëring van de lidgeldbetaling stop te zetten. Daardoor hebben we nu een beter zicht op de echte actieve leden, omdat de “papierleden” nu niet meer automatisch opnieuw ingeschreven worden. Die gedeeltelijke verklaring neemt niet weg dat we deze signalen ter harte moeten nemen. Hoe meer kinderen en jongeren we bereiken, hoe sneller we maatschappelijke verandering kunnen bewerkstelligen. En die verandering laat liefst niet meer te lang op zich wachten.



@Febbe Stoën

Niet enkel de ledenaantallen, maar ook het aantal JNM-afdelingen (inclusief kiemwerkingen) vertoont al een aantal jaren een dalende trend en daar hebben we nog geen oplossing voor kunnen bieden vanuit JNM Nationaal. Door de specifieke personeel-vrijwilligersverhouding die geldt binnen JNM, mogen personeelsleden niet zomaar zelf het heft in eigen handen nemen en afdelingen actief en hands-on ondersteunen door bijvoorbeeld te gaan flyeren. Bovendien heeft de afdelingsondersteuner niet altijd tijd om dat voor elke afdeling te doen.

Bij de bepaling van de grote uitdagingen van JNM en de daaraan gekoppelde SD's bleek er weinig consensus te zijn over hoe JNM zich moet positioneren ten aanzien van onderbediende regio's. Om voor eens en altijd (of toch voor de komende 5 jaar) een knoop door te hakken over de kwestie, organiseerden we een referendum rond onze strategie met betrekking tot nieuwe afdelingen/kiemwerkingen. De conclusies die we daaruit trokken zijn genuanceerd, maar geven toch een duidelijke richting. JNM wil graag meer inzetten op nieuwe werkingen, maar beseft dat we daar dan ook meer personeelstijd naartoe zullen moeten laten gaan. Zowel qua tijdsinvestering als om de continuïteit van de ondersteuning te waarborgen, is het haalbaar noch wenselijk om die taken volledig bij vrijwilligers te leggen.

Herken jij van welk dier dit spoor is?

Tip: Op land sleept het zichzelf voort.

HET BEREIK VAN JNM IN DE TOEKOMST



@Febbe Stoen

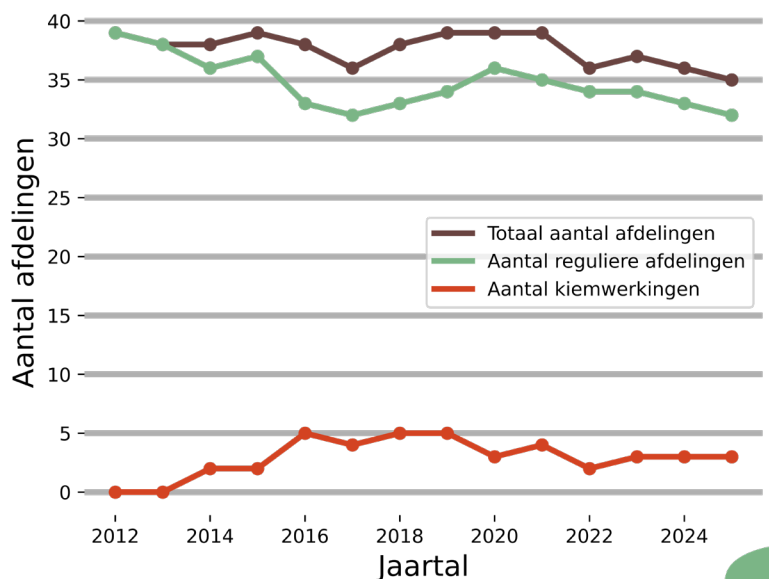
Wanneer kinderen en jongeren weten dat JNM bestaat en interesse tonen, is het niet altijd vanzelfsprekend dat ze zich kunnen aansluiten. In sommige delen van Vlaanderen zijn er geen JNM-afdelingen in de buurt, wat betekent dat we kansen missen om deze jongeren te verwelkomen. Daarom is het essentieel dat we onze ledenwervingsstrategie en naamsbekendheid combineren met een sterke geografische aanwezigheid. In deze beleidsnota richten we ons op het opzetten van nieuwe werkingen (OD 1.4). Dit kan door nieuwe kiemwerkingen te creëren waar vraag naar is vanuit ouders/externe partners. Daarnaast willen we bij grotere afdelingen (op vlak van grondgebied alsook ledenaantal) onderzoeken of er mogelijkheden zijn om buurafdelingen op te richten. Een mooi voorbeeld hiervan is de succesvolle oprichting van een tweede afdeling in Gent in 2019, die inmiddels goed draait.

Een laatste aandachtspunt heeft te maken met doelgroepen die zich momenteel nog niet aangesproken voelen door het JNM-verhaal. Om écht future proof te zijn, zullen we erin moeten slagen om een bredere doelgroep bij onze werking te betrekken (zie hoofdstuk rond gelijkheidsbeleid). JNM heeft sinds 2022 een Inclusieploeg. Met een tweejarig drempeltraject, waarin mogelijke drempels in kaart werden gebracht en vervolgens geleidelijk weggewerkt, kende de ploeg een goede start. Het inclusiever maken van de volledige werking is echter een continu proces dat vraagt om een langetermijnaanpak. Door verder samen te werken met organisaties met een ander bereik dan JNM hopen we dat we meer verschillende groepen kinderen en jongeren in de samenleving kunnen betrekken bij onze kernthema's, natuur en milieu (SD 4). Samen kunnen we een positieve en grotere impact maken!

Door ons te focussen op drie uitdagingen (ledenbehoud, ledenwerving en naamsbekendheid, en inclusie) geloven we grote stappen vooruit te kunnen zetten. Alleen zo verzekeren we duurzaam de werking van JNM.

Als basis wil JNM verder inzetten op de verbetering van de huidige werking: de huidige afdelingen versterken, de inhoudelijke kennis van de ploegen opkrikken, en kwaliteitsvolle activiteiten en kampen blijven organiseren en ondersteunen. We hopen zo ook bij te dragen aan het behoud van onze leden (zie o.a. I 1.2.4 en I 1.2.5). Aangezien we ook JNM'ers verliezen door onregelmatige activiteiten en onduidelijke communicatie, zullen we ook die thema's extra prioriteit toekennen binnen onze afdelingsondersteuning.

Naast het behouden van onze leden blijft het belangrijk om ook nieuwe leden aan te trekken. Zeker de dalende trend in het aantal piepers willen we keren. Dat is gelukkig een groep waarbij het aantrekken van nieuwe leden relatief makkelijk verloopt, waardoor we geloven dat dit probleem met een uitgebreidere ondersteuning vanuit de CP op te lossen valt (zie SD 6). In de vorige beleidsnota was er reeds bijzondere aandacht voor rechtstreekse promo-ondersteuning voor afdelingen. Hierop willen we voortbouwen door extra vormingen en begeleidingstrajecten op maat van afdelingen op poten te zetten. In eerste instantie willen we de nadruk leggen op promo. Naast een concrete vorm van ondersteuning voor onze afdelingen zijn de trajecten ook een kans tot verbinding, die ons veel kunnen leren over de obstakels waar afdelingen tegenaan botsen. Ook op nationaal niveau werken we verder aan onze naamsbekendheid, bijvoorbeeld door externe promostanden van de winkel en via acties waarbij we inzetten op de nationale pers (OD 6.4.).





GELIJKEKANSENBELEID

Bij JNM vinden we het essentieel dat elke jongere, ongeacht achtergrond of persoonlijke kenmerken, de kans krijgt deel te nemen aan onze activiteiten en de organisatie. Ons doel is niet om elk kind bij JNM te krijgen, maar wel om elk kind dat dat graag wil, daartoe alle kansen te geven en met open armen te ontvangen. Dat is niet enkel een verrijking voor de kinderen zelf (want hé, hoeveel leer je wel niet in de jeugdbeweging?!) maar ook voor JNM. Zo maken onze leden al vanaf jonge leeftijd kennis met verschillen in wereldbeelden, achtergronden en capaciteiten.

Inclusie en sociaalecologische rechtvaardigheid zijn voor ons niet los te koppelen van onze kernmissie. Bij JNM gaat milieu over meer dan alleen CO2-reductie en statiegeld op blikjes. Voor ons betekent milieu zorgdragen voor alles om ons heen: planten, mensen, dieren en de niet-levende natuur, op een manier die rechtvaardig is voor iedereen. We streven naar een duurzame wereld zonder uitbuiting van mens en natuur ten gunste van eindeloze economische groei. In die wereld moeten zorg en respect voor de natuur en elkaar centraal staan, ongeacht gender, leeftijd, afkomst, opleidingsgraad, sociaaleconomische status, religie of gezondheid. Een belangrijk deel van onze klimaatstrijd is met andere woorden ongelijkheid verkleinen. Kwetsbare minderheden en gemarginaliseerde gemeenschappen worden het hardst getroffen door milieuproblemen, zowel lokaal als wereldwijd. We willen met ons klimaatactivisme strijden voor een eerlijke verdeling van geluk en lasten.

In die context zijn de zorg voor de natuur en de zorg voor elkaar twee onlosmakelijk verbonden doelen. Waarom zouden we de aarde proberen beschermen, als het niet is voor alle mensen die erop leven, nu en in de toekomst? Daarom zijn internationale en intergenerationele solidariteit kerndoelen van JNM. Die doelen proberen we ook “dichter bij huis” toe te passen. Net zoals we zorgzaam omgaan met onze omgeving, streven we ernaar zorgzaam te zijn voor alle mensen in onze werking en dat door vooral gelijke kansen centraal te stellen. Daarbij willen we verschillen niet uitwissen, maar wel opteren voor fundamentele gelijkwaardigheid als basisprincipe.

Het gelijkekansenbeleid van JNM krijgt vorm door inclusiviteit in alle lagen van de organisatie te integreren. Omdat het thema zo nauw samenhangt met verschillende aspecten van de JNM-werking, zit inclusie als een rode draad verweven doorheen het doelstellingenkader. We creëren bewustwording onder het personeel, vrijwilligers en de leden over de waarde van diversiteit. Zo organiseren we elk jaar een diversiteitsdag waarin we uiteenlopende thema's op de radar zetten (zie I 4.1.3), werken we met keuzetarieven voor lidgelden, activiteiten en kampen (zie I 8.4.2.), en zetten we blijvend in op inclusieve communicatie, promo en beeldvorming (zie o.a. I 4.2.1, I 4.2.2 en A 4.2.2). We schaven onze kennis bij door geboeid evoluties en nieuwe onderwerpen met betrekking tot inclusiegerelateerde thema's op te volgen én die inzichten te verspreiden binnen JNM (zie o.a. A 4.1.1,

4.1.2 en A 4.1.5). Daarnaast zorgen we ervoor dat we ons bewust blijven van de verschillende drempels die bestaan om lid (of werkmier) te worden binnen JNM door een jaarlijkse drempelanalyse uit te voeren (zie A 4.1.3). De inclusieploeg zet heel wat projecten op rond gelijke kansen, waardoor zowel HB'ers als afdelingsvrijwilligers op de hoogte zijn van deze onderwerpen.

JNM hecht veel waarde aan de betrokkenheid van al zijn leden. Iedere stem verdient het om gehoord te worden, een principe waar JNM volledig achter staat. Dit bevordert eerlijke en constructieve discussies, vergaderingen en gesprekken. Tijdens de AV streven we ernaar om alle leden de kans te geven om hun stem te laten horen, niet alleen door te stemmen, maar vooral door actief deel te nemen aan de discussie en eigen voorstellen in te brengen (zie OD 7.2). Dit versterkt niet alleen de democratische besluitvorming, maar ook het gevoel van verantwoordelijkheid en betrokkenheid onder onze leden.



©Raf Vanisterbecq



We erkennen echter dat het luisteren naar elke stem een uitdaging blijft. Iedere stem is uniek, niet alleen in mening, maar ook in de manier waarop deze wordt geuit. Door te experimenteren met alternatieve besluitvormingsmethoden (zie OD 7.4), hopen we deze diverse stemmen beter te accommoderen en een inclusieve omgeving te creëren waarin iedereen zich vrij voelt om bij te dragen.

Eén van de projecten waaraan we ook in deze beleidsperiode blijven meewerken, is “Doemamee”, dat zich richt op het betrekken van jongeren met een beperking bij jeugdbewegingen (zie A 6.5.4). Er zijn enkele afdelingen betrokken bij dit initiatief. Zo zetten ook onze lokale groepen mee in op de toegankelijkheid van onze jeugdbeweging. De lessen die ze daarbij leren, verspreiden we verder naar andere afdelingen. Omdat we vinden dat

elke jongere recht heeft op een jeugdbeweging en de mogelijkheid om deel te nemen aan vrijetijdsactiviteiten, moedigen we elke afdeling aan om stil te staan bij de toegankelijkheid van hun activiteiten. Afdelingen zijn de eerste plek zijn waar kinderen en jongeren in contact komen met onze organisatie. Dat maakt van hen een cruciaal puzzelstuk in het toegankelijker maken van onze werking. Door verder te surfen op de status quo zullen we echter niet automatisch tot diversere groepen komen. Daarom gaan we met enkele afdelingen een traject aan rond outreachend werken (zie I 4.2.4). We laten jongeren in hun eigen context kennis te laten maken met JNM en het concept “jeugdbeweging”, en hopen dat ze zo de smaak te pakken krijgen. Voor al die acties en trajecten, maar ook voor specifieke vragen rond inclusie-thema’s, kunnen afdelingen rekenen op ondersteuning van de IP (zie A.3.1.2.).

JNM zet zich ook in om gelijke kansen te bieden aan al zijn personeel. Dat betekent dat we een werkomgeving creëren waar iedereen zich welkom voelt en gelijk behandeld wordt. Enkele concrete voorbeelden daarbij: we voorzien in ons preventiebeleid expliciet ruimte om voldoende pauzes te nemen en die zelf in te plannen, de toiletten in het bondssecretariaat zijn genderinclusief, we stellen ons als werkgever flexibel op om de werkuren in te delen, afhankelijk van de thuissituaties... De personeelsleden krijgen daarnaast jaarlijks een vorming rond een inclusiegerelateerd thema (zie A 4.1.1), zodat ze zich van hun eigen privileges bewust zijn wanneer ze in contact komen met JNM’ers.

Bij de personeelswerving zorgen we ervoor dat ons sollicitatieproces eerlijk en transparant is. Dat houdt in dat we alle sollicitaties op dezelfde manier beoordelen, wat we in de praktijk brengen door gebruik te maken van een standaard beoordelingsdocument en door een breed leespanel te betrekken. Bij aanvang van nieuwe selectieprocedures worden alle betrokkenen bovendien uitgebreid gebriefd over inclusieve personeelswerving en similarity bias. Naast een inclusief wervingsproces zetten we in op open communicatie en een open feedbackcultuur. We voeren regelmatig gesprekken met onze personeelsleden, die een belangrijke signaalfunctie hebben in hoe welkom iemand zich effectief voelt bij JNM. Die gesprekken bieden ons waardevolle inzichten die we meenemen naar de toekomst. Ook onze bestuursleden hebben twee keer per jaar een coachinggesprek, waarin we hen aanmoedigen om hun ervaringen en suggesties te delen, zodat we ons beleid en de praktijk continu kunnen optimaliseren. Op die manier blijven we onszelf ontwikkelen tot organisatie waarin iedereen zich gehoord voelt en waarin we samen kunnen werken aan een inclusieve toekomst.

TOELICHTING BIJ DE BEGROTING

Goedgekeurd op de AV van 20 december 2024

GEVRAAGD SUBSIDIEBEDRAG

€457.500,00

Dit bedrag is gebaseerd op een inschatting van alle directe kosten en opbrengsten van de acties en indicatoren, met daarbij de benodigde personeelsuren voor elke actie/indicator. JNM heeft daarnaast ook nog structurele kosten, zoals het onderhoud van ons gebouw en verzekeringen. Om een volledig beeld te

schetsen, hebben we deze kosten ook meegenomen in het doelstellingkader op de plek die zich daar meest toe leende. De onderhoudskosten en verzekeringen zijn opgenomen in SD 8 onder respectievelijk OD 1 en OD 3. De personeelssubsidies (VIA-subsidies en Sociale Maribel) hebben we apart begroot (zie infra).

TOELICHTING

Voor deze beleidsnota willen we extra inzetten op afdelingen, onze sterke inhoudelijke kennis, het vrijwilligersengagement en de participatie die onze werking uniek maken. Die extra focus is ook terug te vinden in de begroting en dan met name in de doelstellingen verbonden aan afdelingsondersteuning, waarvoor we een extra personeelsinzet vragen van 0,5 VTE. Dat weerspiegelt zich vooral in de personeelsbegroting bij SD 1.

Zoals reeds toegelicht willen we in de beleidsperiode 2026-2030 extra inzetten op gebiedsdekkendheid, met een specifieke focus op Limburg. Daarvoor is echter nauwe personeelsoپvolging nodig en die mag niet ten koste gaan van de huidige opvolging ten aanzien van bestaande afdelingen. Dat werd ons specifiek zo opgelegd door de deelnemers aan het referendum rond gebiedsdekkendheid. Daarom splitsen we de afdelingsondersteuning op in 1 VTE die zich focust op bestaande afdelingen ondersteunen en 0,5 VTE kiemondersteuning om nieuwe opportuniteiten te benutten om kiemwerkingen op te starten. Een personeelslid specifiek voor Limburg, gesitueerd in Limburg, dat geleerde lessen kan doortrekken naar kiemwerkingen daarbuiten, lijkt ons noodzakelijk om de dalende trend in ledenaantal en het bijhorende aantal afdelingen om te buigen. In de huidige situatie met één voltijds personeelslid en vrijwilligers merken we dat we die steun en continuïteit niet kunnen bieden. Naast personeelskosten zijn er nog

directe en indirecte kosten om afdelingen te steunen vanuit de nationale ploegen. Een voorbeeld daarvan zijn de kosten voor drukwerk die we maken om onze afdelingen te voorzien van promopakketten.

Verder zijn we ook trots op onze kennis en inhoud en willen we die de volgende jaren verder uitdiepen. Die kennis zit namelijk vaak nog binnen onze nationale werkingen en die uitdragen naar afdelingen is niet evident. De directe en indirecte kosten rond dat thema vertalen zich naar het feit dat activiteiten, weekendjes en vormingen frequenter zullen voorkomen en breed worden uitgedragen doorheen onze organisatie. Personeelskosten voor de inhoudelijke werking blijven beperkt, aangezien vrijwilligers het grootste deel van onze inhoudelijke werking voor hun rekening nemen.

Een laatste thematische prioriteit heeft betrekking tot veranderende vrijwilligersengagements. De afgelopen jaren hebben we gemerkt dat vrijwilliger zijn veranderd is ten opzichte van vroeger. Functies blijven vaker leeg en mensen worden enthousiaster van specifieke en afgeleide taken dan van een grotere functie voor een lange periode. Als organisatie merken we dat op en gaan we op zoek naar manieren om ons aan te passen en onze werkmieren te blijven betrekken op alle vlakken. We voorzien, zoals in andere beleidsperiodes, personeelsoondersteuning om onze vrijwilligerswerking te doen floreren. Verder voorzien we directe en indirecte kosten voor onder andere participatieve berichtgeving en

© Raf Vanisterbecq



FUNCTIE	BAREMA	GEMIDDELDE ANCIËNNITEIT	VTE
Inhoudelijk coördinator	B1a	5,4	1
Zakelijk coördinator	B1a	5,4	0,8
Superadmin	B1c	2,2	0,8
Communicatiemedewerker	B1c	3,4	0,8
Vormings-en Jeugdmedewerker	B1c	5	0,8
Afdelingsondersteuning	B1c	6,2	1
Kiemondersteuning	B1c	2	0,5
Diversiteitsmedewerker + API	B1c	4,8	0,65
Uitbater	A1	1,4	0,5
Jobstudent	L4	0	0,12

besluitvorming (zie SD 7), samenkomstmomenten om een gezellige sfeer te garanderen (zie SD 4), en een zo toegankelijk en inclusief mogelijke vrijwilligerswerving (zie SD 5).

Naast een kort overzicht over de thematische prioriteiten en hun budgettaire consequenties komen we graag even terug op begrotingspost 64 (diverse kosten). Die

post is uitzonderlijk hoog vergeleken met andere jeugdwerkorganisaties. Dat valt te verklaren doordat hier de budgetten voor onze vrijwilligerswaardering onder vallen en omdat we een deel van onze nationaal geïnde lidgelden rechtstreeks doorstorten naar onze afdelingen in de vorm van afdelingssteun (begroot op €14.000 per jaar).

PERSONEELSKOSTEN

Bij JNM worden veel taken en projecten gedragen door vrijwilligers. Toch is personeelsondersteuning nodig om advies en expertise te verlenen, continuïteit te bieden en taken op te vangen wanneer er geen vrijwilligers beschikbaar zijn, maar de taak wel essentieel is voor onze werking. Het beleid uittekenen en uitvoeren, en beslissingen nemen blijft de verantwoordelijkheid van onze vrijwilligers. Om beleidsbeïnvloeding te beperken, wordt aan de inhoudelijk en zakelijk coördinator gevraagd om maximum 5 jaar in dienst te blijven. Dat gebeurt in goed vertrouwen.

JNM valt onder CAO 329.01 en volgt de anciënniteitsregeling die van toepassing is in het jeugdwerk voor de begroting van deze beleidsnota. We maakten in de begroting gebruik van een gemiddelde jaarlijkse personeelskost, gelijk voor elke functie. Variaties in personeelskosten over de jaren heen (beperkt tot €1.500 voor een VTE) hebben (naast eventuele verschillen in de benodigde tijdsbesteding) te maken met verschillen in anciënniteit. De gemiddelde anciënniteit wordt beïnvloed door verschillende factoren:

- De vereiste ervaring
- De gemiddelde duur van de tewerkstelling
- Het huidige personeelsbestand.

We hanteren bij JNM een vlakke baremacultuur, waarbij het barema B1a het hoogste is en wordt gebruikt voor de verantwoordelijke functies. Barema B1c is van toepassing voor alle andere functies, met uitzondering van de uitbater (winkel en gebouw), waarvoor barema A1 wordt aangewend. Tijdens de kampenzomer staan jobstudenten in voor de verdeling van het kampmateriaal. De verloning van de jobstudenten gebeurt volgens barema L4.

Eind 2024 heeft JNM 6,25 VTE in dienst. In 2023 hebben we een onder begeleiding van een consultancybureau een traject doorlopen om de takenpakketten helder af te bakken en te testen op haalbaarheid. Bij het

schrijven van deze beleidsnota zitten we nog volop in een transitieperiode, waarin stapsgewijs naar de nieuwe taakverdeling wordt overgeschakeld. Daardoor is onze VTE-inzet momenteel lager dan de gemiddelde (en voorziene) inzet in de beleidsperiode 2022-2025. Bij het begin van de beleidsperiode 2026-2030 zou de transitie volledig moeten zijn afgerond en zouden we ook de extra 0,5 VTE kiemwerkingen inzetten, wat ons brengt op een totale inzet van 6,97 VTE. Dat is de personeelstijd die we nodig hebben om de doelen zoals vooropgesteld in het doelstellingenkader in praktijk te brengen. De verdeling van de personeelsinzet wordt weergegeven in onderstaande tabel.

De totale personeelskost is €418.504,80 per jaar, verzekeringen en administratie inbegrepen. In het begrotingssjabloon zijn de bedragen waaruit de totale personeelskost is opgebouwd terug te vinden onder begrotingsposten 6202, 621, 6230, 6231 en 6238. De beheerskosten van het sociaal secretariaat en maaltijdcheques werden opgenomen onder begrotingspost 61321. Onder die laatste post vallen ook andere kosten, zoals de kosten gelinkt aan de boekhouding en financiële controle, die niet in de personeelskosten vervat zitten. JNM krijgt €60.000 aan subsidies voor zijn personeel (Sociale Maribel en VIA-subsidies). Als we die opbrengsten meenemen in de berekening, ligt de totale personeelskost waarvoor we in deze beleidsnota subsidies aanvragen op €358.504,80 per jaar.

Het jaarlijks begrote bedrag voor afschrijvingen is €53.099,24. Daaronder vallen bestaande afschrijvingen zoals de verbouwkosten van het bondssecretariaat (€23.535,66, onder OD 8.1), werkmateriaal en meubilair (€881,32, onder OD 8.1) en de website (€22.482,26, onder OD 6.2). We voorzien ook extra afschrijvingen voor de aankoop van stembakjes eind 2024 (begroot op €1.200, onder OD 7.2) en voor de vernieuwing van ons tentenbestand (begroot op €5.000, onder OD 3.4).



TOELICHTING BIJ HET INTEGRITEITSBELEID

Persoonlijke integriteit gaat over persoonlijke grenzen op verschillende vlakken. Waar iemands grens ligt is heel subjectief. Vanaf dat die grens wordt overschreden is er sprake van een integriteitsschending. Het is dus belangrijk om te weten wat de persoonlijke grenzen zijn van de ander en deze te respecteren.

JNM vindt het belangrijk dat zijn leden zich veilig voelen binnen de werking. Dat proberen we te bewerkstelligen via enerzijds een actueel en toepasbaar integriteitsbeleid, en anderzijds door te allen tijde over minstens twee API's te beschikken. De verschillende acties en maatregelen rond integriteit zijn terug te vinden in OD 8.6 van het doelstellingenkader, waarin we beschrijven welke aanspreekpunten er zijn in het geval van schendingen van de fysieke en mentale integriteit en middelenmisbruik. Ook op andere plekken werken we rond integriteitsthema's, zij het op een minder directe manier. Zie daarvoor de indicatoren die aangeduid werden met het icoontje naast de titel.



@Febe Stoer

DE API'S

De afkorting 'API' staat voor "aanspreekpunt persoonlijke integriteit". In geval van een overtreding van de persoonlijke integriteit kan je als JNM'er bij de API terecht. Niet enkel JNM'ers van alle leeftijden en afdelingen kunnen aankloppen bij de API, ook ouders, oude sokken of mensen die op een andere manier in nauw contact staan met de werking van JNM, zijn bij de API welkom.

Een API luistert naar je verhaal en bekijkt samen met jou welke stappen er gezet kunnen/moeten worden. Op elk gegeven moment zijn er minstens twee API's; één JNM'er (vrijwilliger) en één beroepskracht (zie A 8.6.2). Zo proberen we de drempel om bij de API aan te kloppen zo laag mogelijk te houden. Dat impliceert echter dat onze API's regelmatig wisselen, waardoor we blijvend moeten inzetten op bekendmakingsacties (zie I 8.6.1). We streven er, ondanks de snelle doorstroom, naar om onze API's zo goed mogelijk te vormen (zie I 8.6.2). Het is namelijk essentieel dat ze de juiste tools in handen hebben om op een correcte manier met een casus aan de slag te gaan.

API-cases komen soms rechtstreeks bij de API terecht en soms ook op het permanent bereikbare noodnummer van JNM. Daarom krijgen alle vrijwilligers en personeelsleden die de noodtelefoon bemannen aan het begin van het werkjaar een vorming van de API's eerstelijns hulp met betrekking tot API-cases (zie A 8.6.8). De nadruk ligt op een luisterend oor bieden, discretieplicht en een tijdige doorverwijzing naar de API's. De API's contacteren kan voorts ook anoniem, via een contactformulier op de website.

Een API-casus is niet afgehandeld bij de melding. Om een situatie echt bij de wortels aan te pakken, is ook nazorg nodig (zie A 8.6.3). Voor extreme noodsituaties die een professionelere aanpak vereisen, kan JNM rekenen op externe begeleiding (zie A 8.5.1).

HET INTEGRITEITSBELEID EN DE API-DENK GROEP

Onze visie op het integriteitsbeleid is dat het document dat het beleid uitstippelt nooit echt af zal zijn, omdat de maatschappij onderhevig is aan verandering en omdat acute noden kunnen variëren. De API-denkgroep werd in het leven geroepen om op vaste momenten stil te staan bij integriteit in JNM, en het beleid van de organisatie bij te schaven waar nodig. Het is dus de taak van zowel de API's als de API-denkgroep om veranderende tendensen nauw op te volgen en ervoor te zorgen dat het beleid up-to-date blijft. Die continue bijsturing werd ook opgenomen in ons doelstellingenkader (zie A 8.6.1).

Ons huidige integriteitsbeleid focust zich in eerste instantie op drie grote thema's: pesten, agressie en seksualiteit. Integriteitsschendingen beperken zich echter niet enkel tot die categorieën. Persoonlijke grenzen zijn immers verschillend voor iedereen, en schendingen ervan kunnen ook gerelateerd zijn aan discriminatie (zie hoofdstuk over gelijkekansenbeleid), machtsmisbruik en het verzaken van psychisch welzijn.

We kiezen ervoor om in ons doelstellingenkader bewust ruimte te laten voor veranderende noden en thema's inzake integriteit. Daarom gaan we in 2026-2030 nog grondiger aan de slag met een thematische analyse van de klachten om zo in te spelen op de noden van onze leden (zie A 8.6.5). Die thematische analyse is niet nieuw: een van de meest opvallende trends uit de voorbije jaren is het toegenomen aantal klachten met betrekking tot mentaal welzijn. Dat blijkt niet enkel uit gegevens van JNM, maar bijvoorbeeld ook uit de JOP-monitor 2023. Met dat thema gaan we proactiever aan de slag door het mentale welzijn van onze leden in kaart te brengen en op basis van de verkregen input een actieplan te ontwikkelen (zie I 8.6.3).

Het is de taak van de API's om het integriteitsbeleid bekend te maken en in de praktijk te brengen (zie A 8.6.4). Dat gebeurt via allerhande JNM-specifieke



©Bavo Josephy

acties, zoals een permanent bereikbare API-telefoon in de zomer (zie A 8.6.7.) en een aanspreekpunt voor onveilige situaties op elk JNM-feestje (zie A 8.6.6). Verdere acties laten we graag open om zo optimaal te kunnen inspelen op de noden van het moment.

INTEGRITEIT BIJ JNM EN HET JEUGD- EN KINDERRECHTENPLAN

Het integriteitsbeleid van JNM en het Vlaamse jeugd- en kinderrechtenplan (JKP) en het versterken elkaar in het streven naar een veilige, inclusieve en respectvolle omgeving voor kinderen en jongeren. Waar het kinderrechtenplan de fundamentele rechten van jeugdige leden erkent, biedt het integriteitsbeleid van JNM de praktische richtlijnen en maatregelen om die rechten daadwerkelijk te waarborgen. Zo vormt respect voor ieder kind, ongeacht hun achtergrond, overtuiging of beperking, een centrale waarde in het kinderrechtenplan, die JNM actief toepast via het integriteitsbeleid.

Daarnaast erkent het JKP het recht van kinderen op bescherming tegen misbruik en geweld. Het integriteitsbeleid van JNM voorziet in protocollen en een zo veilig mogelijk meldsysteem voor situaties waarin leden ongewenst gedrag of grensoverschrijdende incidenten ervaren. Een omgeving die vrij is van ongewenste druk of pesterijen is essentieel voor de persoonlijke groei van onze JNM'ers. Dankzij het integriteitsbeleid maximaliseren we onze leer- en experimenteerfunctie, en houden we spel en vrije tijd leuk en veilig voor iedereen.

